

Apreciad@s docentes y coordinadores. Compartimos con ustedes algunos enlaces relacionados con los temas que se desarrollarán en Quick-Inn 2019, así como el perfil de los expositores que nos acompañarán.

Taller uno. Coolhunting - identificación de tendencias

El Coolhunting es un término que, en el mundo del marketing y la publicidad, se traduce como “caza de tendencias”. Si bien se ha utilizado en el mundo de la moda y el diseño, en este momento se utiliza en el ámbito empresarial como herramienta para la generación de innovaciones y ventajas competitivas, a partir de las tendencias y las necesidades del mercado.

Se busca en este primer taller, identificar plataformas, herramientas y metodologías que permitan identificar aquellas tendencias de las cuales pueden derivarse en ideas y, por ende, en emprendimientos innovadores

En estos enlaces podrán ampliar un poco más el tema del coolhunting

- **Enrique Fernández - Coolhunting: el poder detrás de las tendencias**
<http://increnta.com/co/blog/coolhunting-el-poder-detras-de-las-tendencias/>
- **Ybrahim Noriega – Coolhunting: El Descubrimiento de Tendencias Futuras**
<http://www.rayramcreativity.com/coolhunting-el-estudio-de-mercado/>

Facilitadoras:

Lina María Niebles Anzola

Ingeniera mecánica, magister gestión tecnológica con experiencia en procesos de vigilancia e inteligencia competitiva y tecnológica para procesos internos y clientes, selección y acompañamiento de spin off universitarias en fase de conformación y fortalecimiento, formación y ejecución de programas de investigación. Con fortalezas en la protección de la propiedad intelectual de resultados de investigación.

Ana María López Grajales

Ingeniera con amplia experiencia en el área de la construcción industrial y eléctrica, enfocada principalmente en la transmisión y distribución de energía. Experiencia en regulación eléctrica, políticas públicas y normatividad. Con fortalezas para interpretar, analizar y diagnosticar información, así como para diseñar e implementar estrategias corporativas. Orientación a resultados y toma de decisiones oportunas. Con capacidad para liderar, entrenar y fomentar el trabajo en equipo para lograr resultados de alto rendimiento.

Taller dos. Metodologías ágiles para el acompañamiento a emprendedores

Si bien, cuando escuchamos hablar de metodologías ágiles, estas se refieren al mundo del software y la programación, las dinámicas actuales exigen a las organizaciones implementar procesos de gestión que permitan respuestas rápidas y efectivas frente a los cambios del entorno. Esto ha llevado a que, estas metodologías como scrum, lean o kanban sean más frecuentes en las empresas.

Con relación al emprendimiento, la situación es similar. En efecto, los emprendedores exigen procesos de acompañamiento que les permitan alcanzar victorias tempranas, donde puedan validar y estructurar sus ideas de manera rápida, adaptándose o incluso anticipándose al contexto y el mercado.

En este segundo taller, se conocerán los principios y herramientas de algunas metodologías ágiles, de tal manera que puedan diseñarse procesos de acompañamiento a los emprendedores ya sea en el aula de clase o bien en las jornadas de asesoría y acompañamiento.

En estos enlaces se amplía el concepto de las metodologías ágiles

- **María Tena - ¿Qué es la metodología “agile”?**

<https://www.bbva.com/es/metodologia-agile-la-revolucion-las-formas-trabajo/>

- **Silvia Martínez – ¿Qué es la metodología ágil?**

<https://superrheroes.sesametime.com/la-metodologia-agil/>

Facilitadores:

Jorge Armando Yepes Escobar

Ingeniero de Sistemas de formación, cuenta con más de 5 años de experiencia trabajando de la mano de equipos de desarrollo de software en diferentes industrias como: Educación, venture capital, sector social y actualmente se desempeña como Scrum Master insourcing para el grupo Bancolombia.

John Fernando Cardona Tangarife

Papá de Valentina y Sebastián, son mis emprendimientos permanentes. Esposo de Sandry, mi mejor negocio. Hijo de Javier y Patricia, mis coequiperos.

Emprendedor por naturaleza. Más de 10 productos creados. Dos de ellos exitosos. Empleado en grandes compañías como Grupo Crystal, SURA, Procter & Gamble y Grupo BIOS y empresario de NEI, mi embeleco.

Mentor y creador de metodologías por afición. Experiencias con Making Dreams, Apps.co/MinTIC (+10 incubadoras, +250 equipos), Tecnova (13 SpinOff universitarias), Protección (+30 movilizadores de innovación). rOund mi última creación”.