

Centro de Pensamiento Universidad EIA  
Balance de Valle del Cauca en los TLCs 2012 - 2023  
Una región que aprovecha las oportunidades

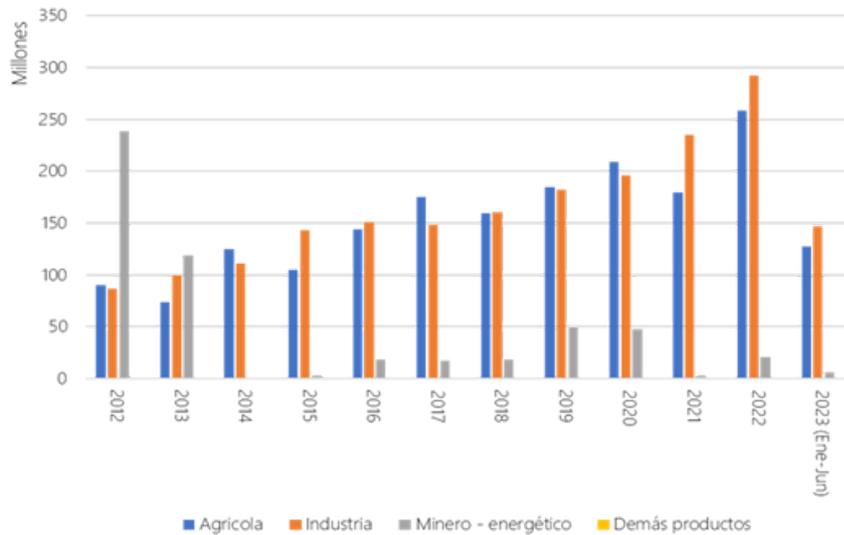
- Durante el período de vigencia de los TLC, las exportaciones no minero energéticas de Valle del Cauca presentaron un crecimiento anual promedio del 12% en el mercado de los Estados Unidos y del 7,6% en el mercado de la Unión Europea
- En Estados Unidos las subpartidas arancelarias con oferta en ese mercado pasaron de 503 a 664 subpartidas
- Entre tanto en la Unión Europea las subpartidas crecieron de 273 a 363

Después de cumplida la primera década de los Tratados de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos y Europa, el desempeño de las exportaciones vallecaucanas con destino a esos mercados muestra resultados relativamente satisfactorios, como consecuencia del repunte de las exportaciones no - minero energéticas en los últimos años.

En efecto, según un informe del Centro de Pensamiento de la Universidad EIA, las **exportaciones no minero energéticas de Valle del Cauca** - que en sentido estricto son las que reciben los beneficios de los TLC -tuvieron un crecimiento del **12% anual promedio** en el mercado de los **Estados Unidos** (2012 - 2022) y **uno del 7,6%** en de la **Unión Europea** (2013 - 2022), asimismo un crecimiento **del 4,3% y el 41,9%**, respectivamente, durante el **primer semestre de 2023**.

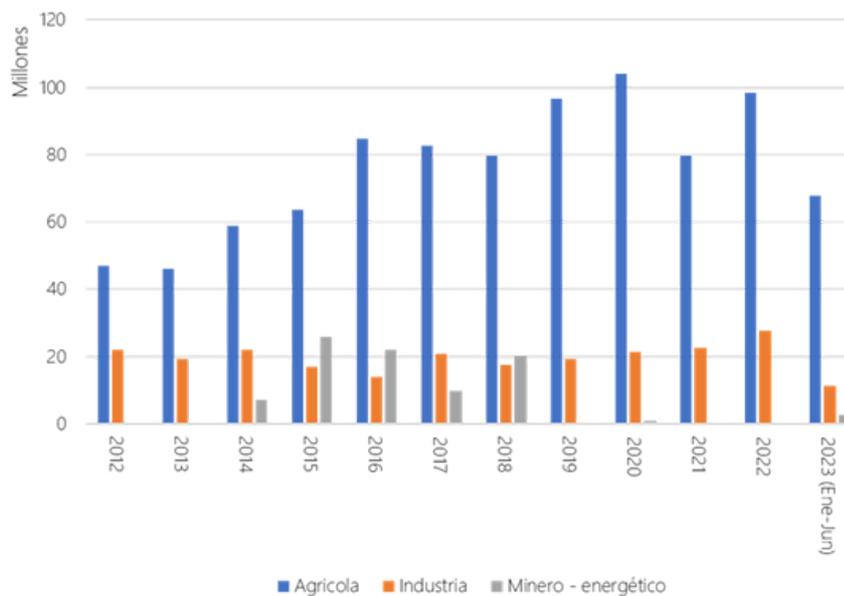
Dentro de las ventas externas de la región se destacan, en particular, **las exportaciones industriales** que crecieron simultáneamente en **Estados Unidos y Europa al 12,9% y 4,1% anual promedio** durante la vigencia de los tratados. **Las exportaciones agrícolas** también sacan provecho de los TLCs con un crecimiento del **11,1% anual promedio en Estados Unidos y 8,8% en la Unión Europea** durante el mismo período considerado.

Gráfica 1. Exportaciones según sector, Estados Unidos (2012-2023)



Fuente: DANE-DIAN (2023). Cálculos propios.

Gráfica 2. Exportaciones según sector, Unión Europea (2012-2023)



Fuente: DANE-DIAN (2023). Cálculos propios.

**En medio del debate semántico al interior del gobierno sobre la “renegociación” o “revisión” de estos tratados, no debe perderse de vista la tarea de un mayor aprovechamiento de las oportunidades que al departamento de Valle del Cauca se le ofrecen en los sectores industrial, agrícola y de servicios para acceder a esos mercados”, señaló José Manuel Restrepo, Rector de la Universidad EIA.**

De hecho, en Estados Unidos las subpartidas arancelarias con oferta en ese mercado pasaron de 503 a 664 subpartidas con una importante presencia de las pequeñas y medianas empresas del departamento. **En este contexto, resulta relevante destacar los esfuerzos que algunos sectores productivos del Valle del Cauca están llevando a cabo para crecer en ambos mercados.**

En el caso de los Estados Unidos resalta el comportamiento de las exportaciones de algunos productos que han mostrado buenos desempeños durante la vigencia del tratado. Entre ellos cabe mencionar los neumáticos; los demás frutos y partes comestibles de plantas; las demás salsas preparadas; los suéteres; así como las tarjetas inteligentes; acumuladores eléctricos de plomo; los demás azúcares y cafés sin tostar.

No obstante, la mayoría de las exportaciones industriales con destino a ese mercado enfrentan con mayor rigor los efectos de la baja productividad de las empresas del sector, que se vio de alguna manera compensada por la fuerte devaluación de los últimos dos años. Por esa razón, **como lo señala Saúl Pineda, Director del Centro de Pensamiento de la EIA, “la actual política de reindustrialización liderada por el ministerio de Comercio, Industria y Turismo, orientada precisamente a fortalecer las actividades productivas nacionales, constituye una decisión en la dirección correcta, que debe ser aprovechada por los empresarios y las instituciones de apoyo a las exportaciones de la región”.**

Por su parte, las partidas arancelarias con presencia en el mercado de la Unión Europea pasaron de 273 a 363 en el período 2013 - 2022. En este mercado cabe resaltar un grupo de productos agrícolas que han tenido un crecimiento sostenido a lo largo de la vigencia del tratado. Entre ellas se destacan las ventas de los demás cafés sin tostar; los demás azúcares de caña; aguacates hass y, en el período más reciente, la lima Tahití, el ácido cítrico y los esparadrapos y venditas.

El reporte de la Universidad EIA enfatiza que las exportaciones agrícolas - que han ganado una participación creciente en esos mercados - evidencian un mejor aprovechamiento de la ventaja absoluta del país en este tipo de productos, al tiempo que presentan una mejor reacción a las políticas públicas de promoción, logística, infraestructura y diplomacia sanitaria, aunque en estos últimos frentes las tareas del país siguen siendo de gran magnitud.

**“Solo un balance riguroso de los resultados de estos TLCs , que tenga en cuenta los logros obtenidos en el comercio de doble vía, la inversión y los servicios, particularmente en turismo, dará la justa medida en los acercamientos con nuestros socios, para hacer los ajustes que podrían ser necesarios en estos acuerdos a la luz del nuevo escenario internacional” concluyó José Manuel Restrepo, Rector de la EIA.**

No hay duda, por ejemplo, que en el frente de las importaciones el país ha tenido acceso sin aranceles a un grupo amplio de productos procesados tales como los medicamentos, los instrumentos médicos, los productos cosméticos, los reactivos inmunológicos, los automóviles y algunos productos químicos, así como a otro grupo de productos agrícolas con cronograma activo de desgravación arancelaria, como el maíz, el trigo y la soya, que presentan oferta limitada o poco competitiva en el país.

Por esa razón, la persistencia de una balanza comercial no minero energética negativa en casi en todo el período de ambos tratados - hoy del orden de US\$ 531 millones con Estados Unidos y de US\$ 301 millones con Europa - no debería ser tildada de tragedia, como piensan algunos analistas. **“Por el contrario, ha sido evidente el impacto en bienestar para los consumidores nacionales como resultado de los precios favorables en muchos productos importados desde esos orígenes” enfatiza el informe.**

Es claro entonces - concluye el reporte - que es necesario continuar profundizando la estrategia de aprovechamiento de ambos tratados, por la vía de la diplomacia comercial y sanitaria, de la aceleración en el acceso amplio para nuestros productos y del alistamiento productivo de la oferta agrícola, industrial y de servicios del país. **En este contexto, José Manuel Restrepo, Rector de la EIA, acogió como muy pertinente la iniciativa del Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Germán Umaña Mendoza, de revisar los tratados en el marco de las Comisiones Administradoras, que son los escenarios en los cuales se puede obtener una mayor facilitación de acceso a mercados, como se ha venido haciendo año tras año en las relaciones con Estados Unidos y Europa”.**

**Informes: Oficina de Comunicaciones Universidad EIA.**