

Perspectivas de las exportaciones 2023

Se desacelera el PIB y caen ventas externas: otra tormenta perfecta 2

De acuerdo con las cifras del DANE, las exportaciones totales pasaron de 43.000 millones de dólares en el período enero - septiembre 2022 a un monto de 36.000 millones de dólares en el período enero - septiembre de 2023. La variación en el acumulado de estos dos montos es lo que arroja la cifra de caída del 15,4% en las exportaciones totales hasta lo corrido presente año en la contabilización de las ventas externas

La caída en las exportaciones totales durante el período comparado está, en gran medida, asociado al comportamiento de los precios del petróleo, producto que ha representado aproximadamente un 40% de las exportaciones del país en el periodo reciente. Hasta mediados de 2022 el precio del barril petróleo había subido alrededor de los 117 dólares lo cual terminó beneficiando el promedio anual de los valores exportados de petróleo durante el año anterior.

El presente año 2023 se ha caracterizado por precios en el barril en el rango entre 70 - 80 dólares. Solo recientemente en septiembre el precio del barril se puso por encima de los 90 dólares a tono con los factores de incertidumbre que hoy gravitan sobre la economía global.

Esa tendencia de los precios del petróleo durante el año anterior es la que explica que las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas - que es el capítulo en el que se registran las exportaciones de petróleo - hayan crecido en el año completo 2022 en un 60,3%, con un claro "efecto arrastre" del crecimiento de las exportaciones totales que fue de 37,5% durante ese último año.

Este 2023, con un promedio más bajo del precio del barril, nuevamente se ven afectados a la baja los valores exportados de petróleo. Y así se refleja en el hecho de que el crecimiento negativo de las exportaciones de combustibles y productos de las Industrias extractivas, por el orden del - 21,7%, haya terminado por impactar de manera importante la caída del 15,4% en las exportaciones totales acumuladas a septiembre. Esta tendencia, sin embargo, podría revertirse ligeramente para final de año con el actual nivel de los precios internacionales del crudo.

En consecuencia, la evolución de las exportaciones totales del país va a seguir dependiendo de la volatilidad los precios del petróleo, mientras el gobierno adopta una estrategia más ambiciosa para diversificar sus exportaciones, como fuente de crecimiento nacional, en momentos en que la economía se encuentra prácticamente detenida, explicó Saúl Pineda, Director del Centro de Pensamiento de la Universidad EIA.

La diferencia en el presente año, en relación con el año pasado, es que mientras en 2022 crecían todas las exportaciones en el año completo, las ventas minero -energéticas al 60,3%, las de agropecuarios, alimentos y bebidas al 22,4% y las manufactureras al 17,7%, en 2023 caen todos los sectores en el acumulado a septiembre: las ventas minero -energéticas caen un 21,7%; las de agropecuarios, alimentos y bebidas lo hacen al - 15,2% y las manufactureras al -5,1%.

Esto significa, según el director del Centro de Pensamiento de la Universidad EIA, “que este año estamos echando para atrás en materia de diversificación exportadora, con la particularidad de que esta vez todos los sectores están incidiendo negativamente en el pobre balance exportador de lo corrido del presente año”.

Es cierto que la demanda mundial, atravesada por varios factores de incertidumbre, explica una parte este comportamiento, especialmente como consecuencia del bajo crecimiento de países de destino de nuestras exportaciones agrícolas e industriales. De hecho, la OMC proyecta que después de un crecimiento del 3,5% en el intercambio mundial en 2022 este crecimiento solo será del 1.0% en 2023.

Ahora bien, aunque todas las exportaciones no minero energéticas se encuentran afectadas por la volatilidad de la tasa de cambio que hace poco sostenible la presencia permanente de las empresas en los mercados externos, debido a los cambios en los modelos de rentabilidad de esas operaciones, lo cierto es que sectorialmente las exportaciones también reaccionan de manera diferente a las estrategias de las empresas.

Las exportaciones del sector industrial enfrentan con mayor rigor los efectos de la baja productividad de las empresas del sector y, de manera simultánea, encuentran pocos incentivos como consecuencia de la mayor rentabilidad del mercado interno y la baja escala de las operaciones de exportación.

Dentro del sector servicios – que se enfrenta a desafíos similares en aquellos subsectores de alto valor agregado – el turismo representa una excepción, dada la posibilidad de diferenciación a partir del potencial que ofrece el turismo en nuestras regiones, aunque con la seguridad como una variable clave para atraer turistas.

Por su parte, las exportaciones agrícolas evidencian un mejor aprovechamiento de la ventaja absoluta del país en este tipo de productos y presentan una mejor reacción a las políticas públicas de promoción, logística, infraestructura y diplomacia sanitaria. “Todas estas deberían ser tareas propias un gobierno realmente activo en la estrategia de diversificación exportadora, más allá de la retórica oficial de todos estos meses en torno al marchitamiento de las actividades minero – energéticas”, enfatizó Saúl Pineda.

En medio de estos desafíos el Centro de Pensamiento de la Universidad EIA destacó la existencia de una política de comercio exterior que desde el MinCIT ha abogado recientemente por la puesta en marcha de un mecanismo de devolución de impuestos a los exportadores, a través del mecanismo de “Draw Back”, como el que ha puesto en marcha el Perú para impulsar sus exportaciones agroindustriales desde hace varios años.

Así mismo, el Centro de Pensamiento destacó como pertinente la actual política de reindustrialización liderada por el ministerio de Comercio, Industria y Turismo, orientada a elevar las intervenciones directamente en las empresas para elevar su productividad, a través del escalamiento del Programa Fábricas de Productividad.

“Estas iniciativas y acciones lideradas por el MinCIT van en la dirección correcta. De allí la importancia de pasar de las formulaciones generales a la ejecución práctica para revertir con sentido de urgencia la postración en que hoy se encuentran nuestras exportaciones agrícolas e industriales” concluyó el director del Centro, Saúl Pineda.



COMERCIO

Exportaciones siguen cayendo y completan 10 meses consecutivos de contracciones

Las ventas al exterior registraron una disminución de 13,6% en septiembre de 2023 en comparación con el mismo mes del año pasado

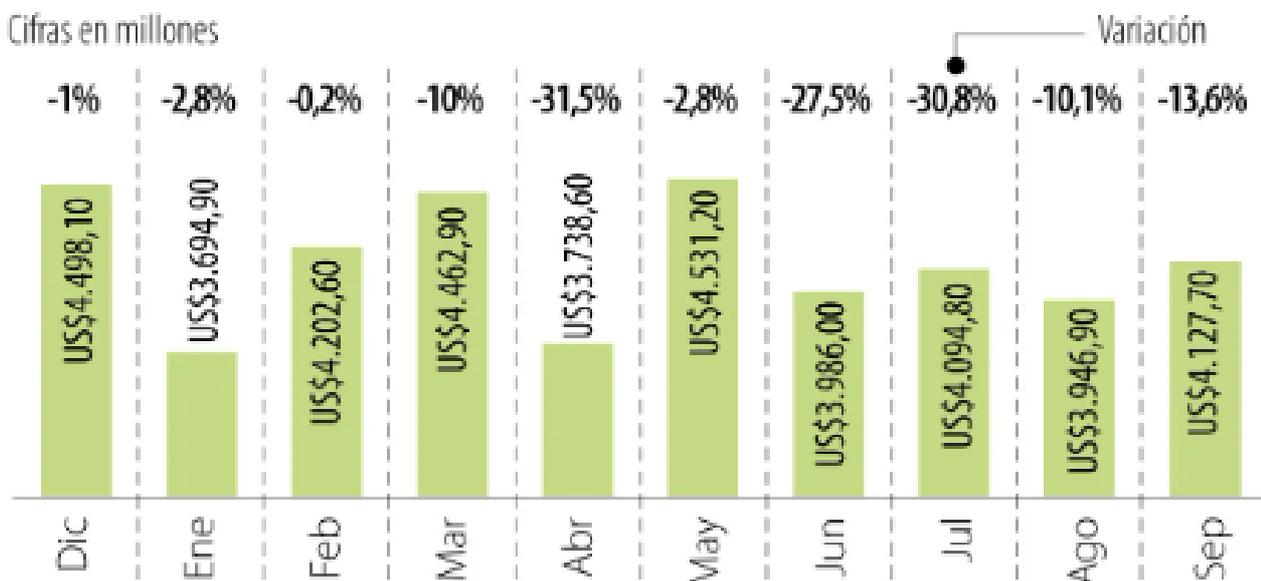
JOSÉ FERNANDO LOAIZA BRAN

Las exportaciones colombianas no son ajenas a la desaceleración de la economía y eso se evidencia en que las ventas al exterior llevan 10 meses a la baja. En septiembre, las exportaciones sumaron US\$4.127,7 millones, 13,6% menos que en septiembre de 2022, una baja que vienen desde diciembre de 2022.

Abril, junio y julio han sido los meses de mayor contracción, con variaciones negativas de 31,5%, 30,8% y 27,5%.

CAÍDA EN LAS EXPORTACIONES

Cifras en millones



Fuente: Dane / Gráfico: LR-MN

“La caída de nuestras exportaciones **encuentra su explicación en el debilitamiento de la demanda internacional como consecuencia de la inflación y las altas tasas de interés**”, señaló Javier Díaz, presidente ejecutivo de Analdex, quien destacó la afectación a las ventas de productos minero energéticos, agrícolas, agroindustriales y, recientemente, manufacturas.

Saúl Pineda Hoyos, director del Centro de Pensamiento de la Universidad EIA y exviceministro de Desarrollo Empresarial, **relacionó la caída en las exportaciones con los precios del petróleo, producto que representa cerca de 40% de las ventas al exterior.**

Sin embargo, subrayó que mientras en 2022 crecían todas las exportaciones en el año completo, en 2023 cayeron todos los sectores en el acumulado a septiembre. **“Esto significa que este año también estamos ‘echando para atrás’ en materia de diversificación exportadora”**, dijo.

La presidenta de la Cámara Colombo Americana, María Claudia Lacouture, señaló que las exportaciones totales hacia Estados Unidos han disminuido 13,1% entre enero y septiembre en comparación con 2022, pero las diferentes al sector minero energético aumentaron 1,1%. “Nuestras exportaciones de bienes agroindustriales crecen 23,3% al pasar de US\$453,5 millones entre enero y septiembre de 2022 a US\$559,1”, señaló, **por lo cual propuso fortalecer este renglón, que según la entidad tiene un potencial de crecimiento de 250% en los próximos cuatro años.**

Leer nota: <https://www.larepublica.co/economia/exportaciones-siguen-cayendo-y-completan-10-meses-consecutivos-de-contracciones-3741726>

Urgen plan de choque para frenar caída de exportaciones

- Los empresarios reclaman al Gobierno estrategias para mejorar la oferta del país y aprovechar más mercados, así como la logística para acelerar tanto la salida y llegada de productos. /4A Urgen plan de choque para frenar caída de las exportaciones Los empresarios reclaman al Gobierno estrategias para mejorar la oferta del país y aprovechar más mercados, así como la logística para acelerar tanto la salida y llegada de productos CON UNA caída sostenida durante este año, el sector de las

exportaciones es uno de los que más ha influido en la desaceleración de la economía. No en vano en el último año se han conjugado los problemas de precios de los fletes derivados de la pandemia, el cierre de mercados, incrementos en la carga y las constantes dificultades en las vías que conectan a los puertos, tanto por problemas de derrumbes como por bloqueos de comunidades.

Precisamente, en el último reporte del DAÑE para septiembre, las ventas externas colombianas alcanzaron la cifra de US\$ 4.127,6 millones, presentando una caída de 13,6% frente al nivel del mismo mes del año anterior.

En lo acumulado de enero-septiembre de 2023, las exportaciones sumaron US\$ 36.791 millones, presentando una variación de -15,4% frente al mismo periodo de 2022 y de 23,1% frente a 2019. De igual forma, el volumen exportado alcanzó 73,1 millones de toneladas, registrando un decrecimiento de -4,9% frente a enero-septiembre de 2022.

Al analizar la composición de las exportaciones entre países con Acuerdo y países sin Acuerdo, se evidencia que el 67,8% de las exportaciones colombianas en el corrido de 2023 tienen como destino países con los que se tiene Acuerdos Comerciales, lo que corresponde a US\$ 24.949 millones. Medidas Con este problema, en varias oportunidades, el presidente de Analdex, Javier Díaz Molina, no solo solicitó medidas para frenar esa caída en las ventas externas, sino que, al mismo tiempo, reclamó que ese compromiso con el sector no debe ser unilaterales, deben ser tanto del sector público como del privado.

En declaraciones a este medio, aseguró que los empresarios están dispuestos a trabajar en estrategias que activen la economía y las exportaciones, en pro del crecimiento de la oferta exportadora del país.

En ese sentido dirigente gremial manifestó la necesidad de desregularizar el comercio exterior, ya que está regulado al mínimo detalle, con el fin de facilitar y dar mayor visibilidad a los Operadores Económicos Autorizados.

Igualmente, manifestó que el sector necesita tener certeza jurídica y puso como ejemplo de ello el tema de las zonas francas, debido a que en la pasada Reforma Tributaria esta variable se afectó. Llamado

Asimismo, y analizando los resultados de septiembre, hizo un llamado al Gobierno Nacional, porque "es necesario un plan de choque para recuperar la dinámica el próximo año y evitar que sigan cayendo".

Agregó que la caída acumulada del 2023 no es buena, al descender en 15,4%. "Se desplomaron las exportaciones agrícolas y combustibles... No se puede quedar el Gobierno contemplando cómo se derrumba el comercio exterior, los instrumentos, la facilitación, la desregularización y contar con una aduana moderna".

Por su parte, la presidenta de la Cámara Colombo Americana, AmCham Colombia, María Claudia Lacouture, sostuvo que con la disminución de las exportaciones se confirma el fenómeno de desaceleración de la economía internacional.

"Hacia Estados Unidos, las ventas totales han disminuido 13,1%, pasando de US\$ 11.334,3 millones entre enero y septiembre de 2022 a US\$ 9.852,5 millones en el mismo periodo de este año. Sin embargo, el sector no minero energético permanece resiliente con un aumento de 1,1%, alcanzando cifras por US\$ 5.817,9 millones en lo corrido de 2023", detalló la dirigente gremial.

Según Lacouture, las menores ventas hacia Estados Unidos obedecen a una reducción de la demanda de ese país cuyas importaciones del mundo han caído en alrededor de 6% en todos los sectores.

"A pesar de esta reducción generalizada, nuestras exportaciones de bienes agroindustriales crecen 23,3%. En una coyuntura global de desaceleración, el mayor aprovechamiento de las oportunidades de comercio exterior pueden ser una alternativa para la generación de ingresos y crear empleo formal", recalcó.
Alternativas

Por su parte, el exministro de Hacienda, José Manuel Restrepo, al ser consultado por esta situación, dijo que "en parte sí hay una razón de precios internacionales, pero la verdad es que simultáneamente con la caída en los precios también ha habido caída en volúmenes y eso se asocia especialmente a sectores de hidrocarburos, agro e industria, luego se ha dado para los sectores claves del proceso exportador".

Sostuvo que "creo que se está dando por una combinación de un factor precios, de un menor crecimiento de las economías del mundo que sobre todo son importadoras nuestras, y creo que también ha faltado un poco de esfuerzo de continuar en la tarea de abrir mercados internacionales".

A su juicio hacen falta esfuerzos por parte del Gobierno para reactivar las exportaciones, "pues sí, han faltado esfuerzos. Por ejemplo, de diplomacia comercial y sanitaria, esfuerzos de acercamiento a nuevos mercados. Mire lo que está sucediendo con la Alianza del Pacífico. La Alianza está prácticamente parada, parqueada. Eso hay que moverlo de mejor forma, y así como ese puede haber otros mercados. Hay iniciativas interesantes en la política de comercio exterior. Por ejemplo, el abrir mercados sur-sur es una propuesta interesante, pero hay que

materializarla y convertirla en realidad. Abrir espacios en Asia es interesante, pero hay que convertirla en realidad".

El exministro llamó la atención al señalar que se debe "activar la política de reindustrialización que tenga vocación de aprovechamiento de mercados internacionales. Es interesante continuar con un aprovechamiento de los mercados internacionales por la vía de diplomacia comercial y sanitaria. Pero hay que moverse mucho más rápidamente en esos mercados internacionales".

Pero hay algo en donde la verdad hemos sido muy demorados: continuar esa estrategia de competitividad que ha tenido el país. Pero el Consejo Nacional de Competitividad no se reúne desde hace un año. De esa manera es muy difícil articular una política con los Consejos Regionales de Competitividad La otra cara de la moneda

No todos los sectores en las exportaciones tienen el mismo comportamiento que los tradicionales. Por ejemplo, está el rubro de las manufacturas y los productos agroindustriales.

En los primeros nueve meses del año destacan las ventas de manufacturas tales como productos de maquinaria eléctrica que pasaron de US\$ 147,3 millones entre enero y septiembre de 2022 a US\$ 208,1 millones en el mismo periodo de 2023, presentando un crecimiento de 41,2%; productos químicos se alzaron 26,2% pasando de US\$ 88,2 millones a US\$ 111,3 millones; metales y manufacturas con un alza de 24% al pasar de US\$ 510 millones a US\$ 632,3 millones; papel y sus manufacturas por valor de US\$ 33,8 millones, un crecimiento de 6,9%.

De acuerdo con el análisis realizado por AmCham Colombia, a pesar de la caída en las ventas totales a Estados Unidos y del sector agrícola que presentó un decrecimiento de 9,6% totalizando los US\$ 3.103,9 millones, entre enero y septiembre de 2023, los bienes agroindustriales continúan en crecimiento.

Teniendo en cuenta las cifras preliminares, las exportaciones de productos agroindustriales pasaron de US\$ 453,5 millones entre enero y septiembre de 2022 a US\$ 559,1 millones en el mismo periodo de este año, mostrando un crecimiento de 23,3%. Al mismo tiempo, dentro del agro, los productos que continúan creciendo son pescados y productos animales con alzas de 23,2% y 18,9%, respectivamente.

Los productos agroindustriales son una gran apuesta nacional, ya que, en el proceso de la cadena productiva, la tecnología, la transformación y, por tanto, la diversificación juega un papel importante, que, en últimas, genera mayores cuantías de ventas y la posibilidad de conquistar mayores mercados tanto estadounidenses como internacionales. "Simultáneamente con la caída en los precios también ha habido caída en volúmenes y eso se asocia especialmente a sectores de hidrocarburos, agro e industria"