

Centro de Pensamiento Universidad EIA
Balance de exportaciones Valle del Cauca 2023 – 2024

Exportaciones sostenibles: el potencial del Valle del Cauca en los mercados internacionales

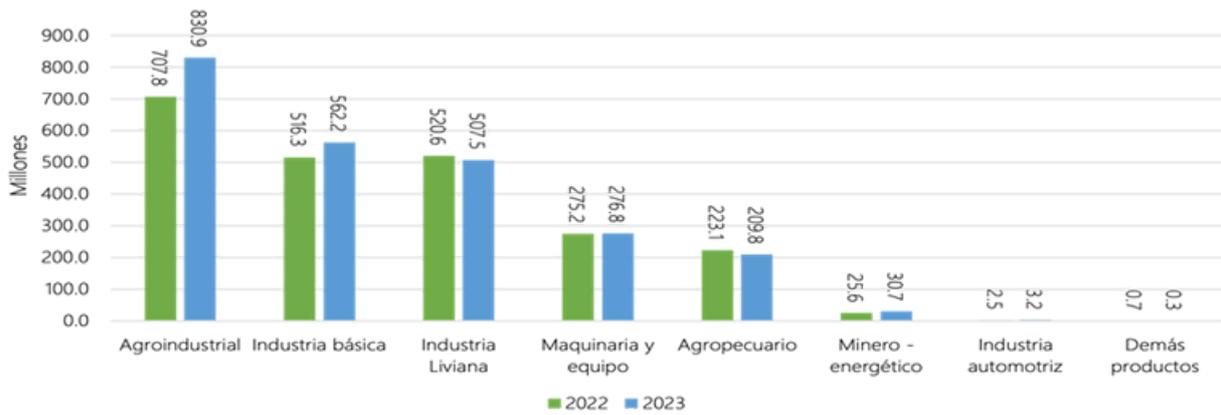
Para el año 2023 las exportaciones totales del departamento Valle del Cauca alcanzaron los 2.421 millones de dólares, con un aumento del 6,6% en relación con el año anterior.

Al desagregar el análisis por sectores es posible establecer que las exportaciones minero – energéticas, que solo representaron un total de **30,7 millones de dólares** en productos derivados del petróleo, **aumentaron** en un **20,0%**, **mientras que las exportaciones no minero – energéticas, que ascendieron a los 2.390 millones de dólares, crecieron** en un **6,4%** en comparación con el año anterior.

“Debe destacarse que las exportaciones agrícolas e industriales – intensivas cada vez más en procesos de producción limpia - son las que realmente “juegan” en los tratados de libre comercio y representan la casi totalidad de las ventas externas del departamento del Valle del Cauca”, destacó **Saúl Pineda Hoyos**, Director del **Centro de Pensamiento de la Universidad EIA**.

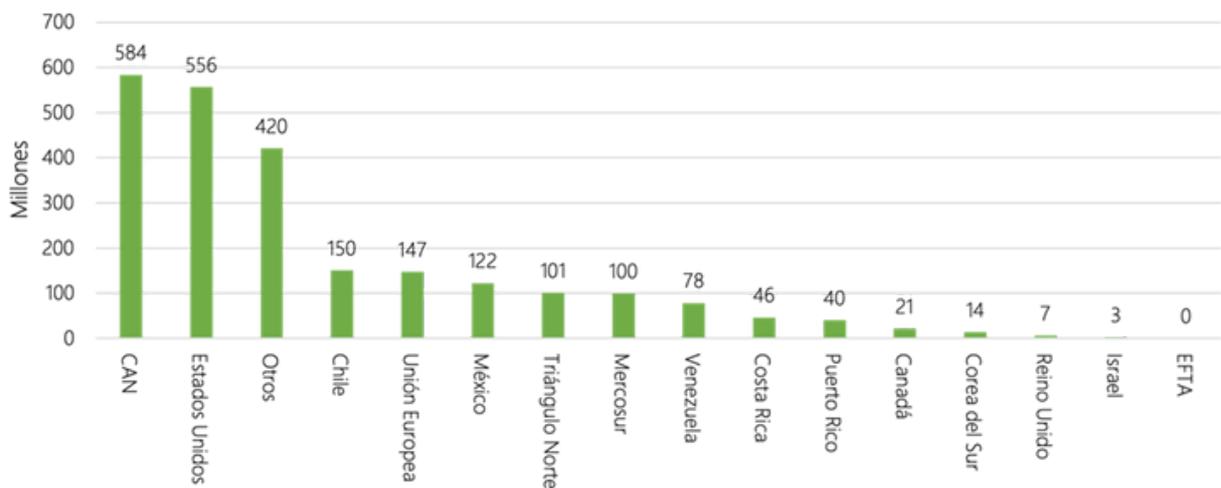
Las exportaciones de la agroindustria, que llegaron a los **830 millones de dólares**, presentaron un incremento del 17,4%. El **desempeño exportador** de la región durante el último año se sustentó en estas y en las ventas externas del **sector industrial, que crecieron un 2,7%, para llegar a los 1.349 millones de dólares**, con variaciones positivas en las exportaciones de la industria automotriz (29,6%), la industria básica (8,9%) y maquinaria y equipo (0,6%), aunque con excepción de las ventas externas de industria liviana que cayeron en 2,5%.

Gráfica 1. Exportaciones según actividad económica, Valle del Cauca (2022-2023)



Fuente: DANE (2024)

Gráfica 2. Exportaciones según destino, Valle del Cauca (2022-2023)



Fuente: DANE (2024)

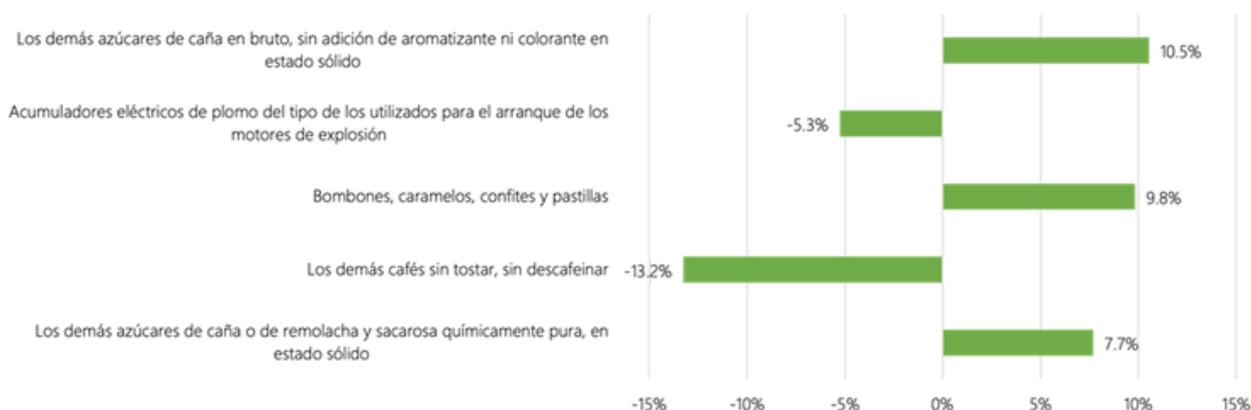
Entre los destinos de las exportaciones regionales destacan: CAN (24,4%), Estados Unidos (23,3%), Chile (17,6%), Unión Europea (6,3%) y México (6,2%). **Estas participaciones hablan a las claras de la diversificación de productos y mercados como** la ventaja competitiva del Valle del Cauca entre las ventas externas de las regiones del país, **confirma el reporte de la Universidad EIA.**

Análisis por grupos de productos

Entre las exportaciones no minero energéticas se destacaron por su buen desempeño grupos de productos **de alta participación[1] y alto crecimiento**, como los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, que presentaron un crecimiento anual del 7,7% en el 2023 respecto al año anterior. Una tendencia similar siguieron los bombones, caramelos, confites y pastillas que cuyas ventas al exterior crecieron en un 9,8% respecto al 2022 y los demás azúcares de caña en bruto, cuya tasa de crecimiento fue del orden del 10,5%.

Por otra parte, llaman la atención grupos de productos de **alta participación y de bajo crecimiento** como los demás cafés sin tostar, sin descafeinar, y los acumuladores eléctricos de plomo, que decrecieron 13,2% y 5,3%, respectivamente, durante el año anterior.

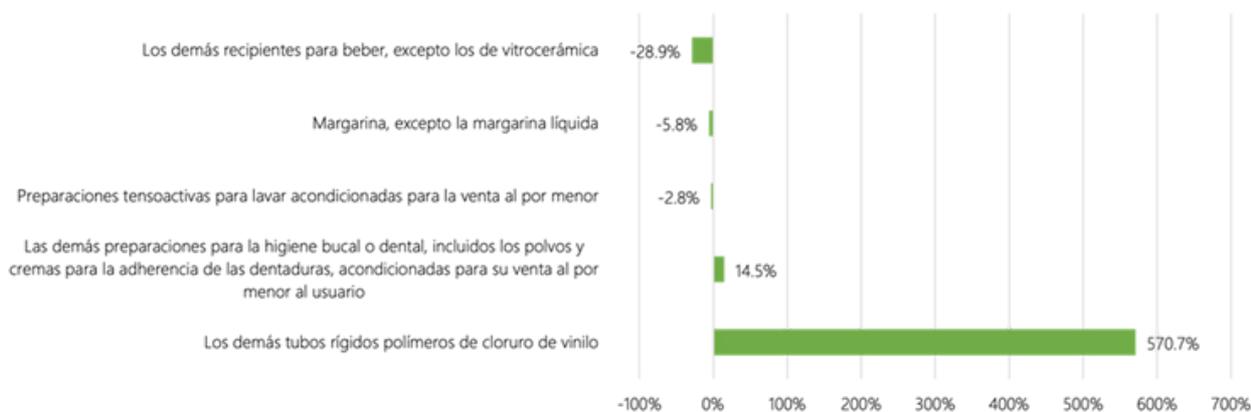
Gráfica 3. Crecimiento de productos no minero-energético con participación alta en las exportaciones (2023)



Fuente: DANE (2024)

Entre los productos de **mediana participación**, sobresalen por su desempeño durante 2023 los demás tubos rígidos polímeros de cloruro de vinilo y las demás preparaciones para la higiene bucal o dental, con crecimientos del 570,7% y 14,5%, respectivamente.

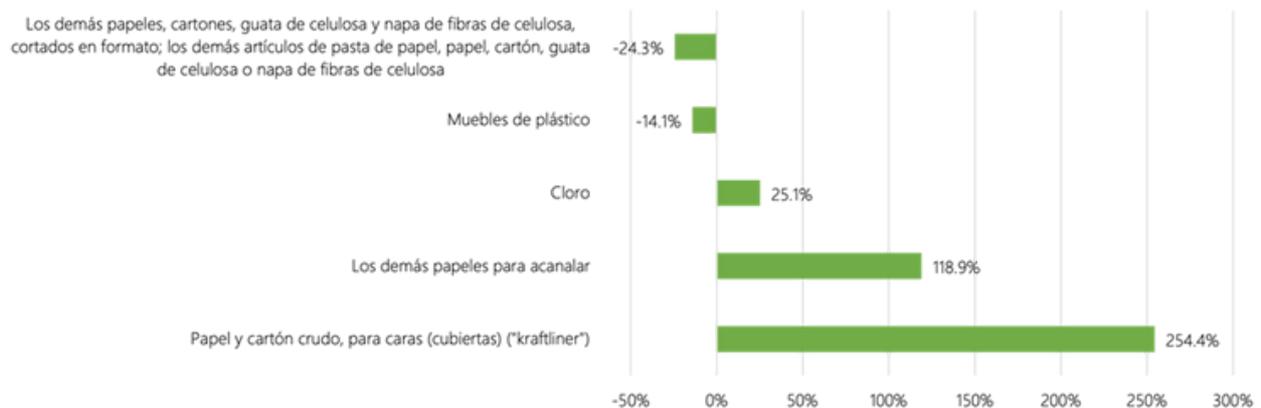
Gráfica 4. Crecimiento de productos no minero-energético con participación media en las exportaciones (2023)



Fuente: DANE (2024)

Finalmente, cabe destacar el comportamiento dentro del grupo de productos de **baja participación**, pero de alto crecimiento, el importante crecimiento de papel y cartón crudo, para caras (cubiertas), con un crecimiento sobresaliente de 254,4%, así como los demás papeles para acanalar, que lo hicieron en un 118,9% y el cloro, que incrementó sus ventas en un 25.1%.

Gráfica 5. Crecimiento de productos no minero-energético con participación baja en las exportaciones (2023)



Fuente: DANE (2024)

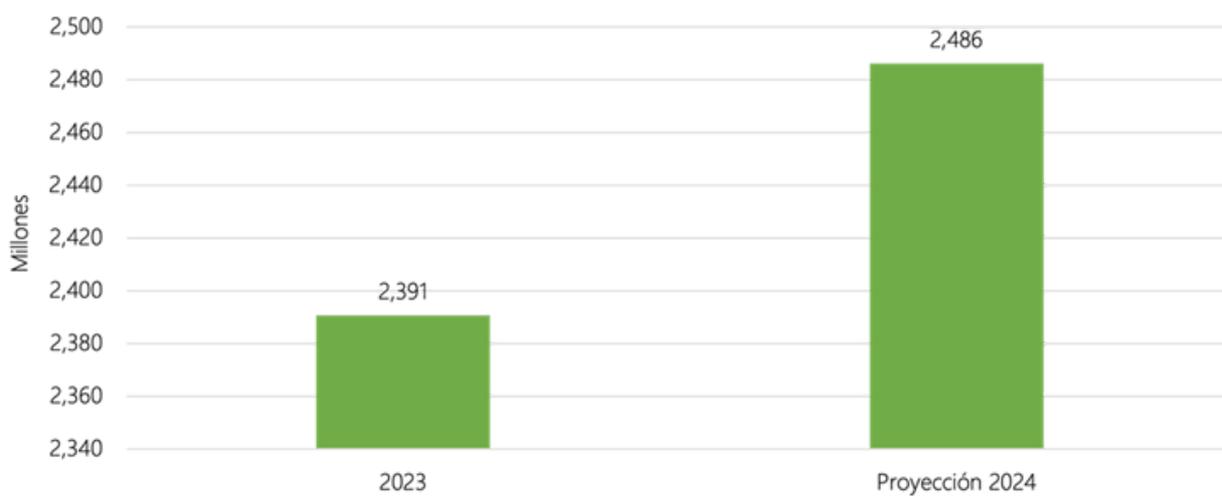
Perspectivas de las exportaciones no minero energéticas del Valle del Cauca para 2024

Para el presente año el Fondo Monetario Internacional proyecta un crecimiento de la economía mundial apenas similar al del año anterior, alrededor del 3,1%, que reflejaría un magro crecimiento de las economías avanzadas, del orden del 1.5%; una reducción en las expectativas de crecimiento de China, de 5,2% en 2023 a 4,6% en 2024; y una nueva previsión de bajo crecimiento promedio para ALC, de 2,5% a 1,9%. Este desempeño proyectado de la economía global se verá parcialmente balanceado por el desempeño notable de India, con crecimiento de 6,5% por segundo año consecutivo y de las economías emergentes de Asia que en conjunto crecerían al 5,2%.

En medio de este panorama, la Organización Mundial del Comercio apuesta por una proyección más optimista del intercambio global, que para este año se situaría en un crecimiento del 3% después del virtual estancamiento del año anterior, aún a pesar de los factores de incertidumbre que siguen gravitando sobre los flujos del comercio internacional.

De esta manera, el Centro de Pensamiento de la Universidad EIA estima que las ventas externas de bienes no minero energéticos del Valle del Cauca estarían por el orden de los 2.486 millones de dólares al final del año bajo el supuesto moderado de un crecimiento del 4% de este tipo de exportaciones, con una mejor distribución que otras regiones colombianas en las ventas con destino a los países vecinos y al resto del mundo.

Gráfica 6. Escenario moderado de crecimiento de las exportaciones no minero-energéticas de Valle del Cauca, 2024



Fuente: DANE (2024)