



INFORME INTEGRADO DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2023



UNIVERSIDAD EIA
MARZO DE 2024



CONTENIDO

1. ACERCA DE LA UNIVERSIDAD EIA	7
1.1 Compromiso desde la rectoría y declaración de desarrollo sostenible–Planeación	8
1.2 (eiaSostenible)⁴	9
1.3 Quiénes somos	11
1.3.1 Hitos institucionales	13
1.3.2 Proyecto Institucional	13
1.3.3 Mapa de procesos	14
1.4 Gobernanza	16
1.4.1 Organigrama institucional	16
1.4.2 Órganos de gobierno	16
1.5 Grupos de interés EIA	20
1.6 ODS priorizados	22
1.7 Estrategia	23
Ajuste al PDI vigente,hacia 2028	24
Megas plan de desarrollo a 2028	27
2. GESTIÓN 2023	29
2.1 EMPRENDIMIENTO EXPONENCIAL	30
2.1.1 Fortalecimiento del emprendimiento	30
2.1.1.1.GeorgiaTech	33
2.1.2 Innovación y Desarrollo EIA	35
2.1.2.1.1 Células de innovación	35
2.1.2.1.2 Hospital Pablo Tobón Uribe	35
2.1.2.1.3 Cementos Argos	35
2.1.2.1.4 SAMCO Ingeniería	35
2.1.2.1.5 Renault LAB	36
2.1.2.1.6 Transferencia tecnológica	36
2.1.2.1.7 Convenios y negociaciones de acuerdos para comercialización de tecnologías	37
2.2 INTELIGENCIA GLOCAL INSPIRADO	38
2.2.1 Grupos y semilleros de investigación	38
2.2.1.1.1 Clasificación de investigadores	39
2.2.1.1.2 Profesores investigadores	39
Semilleros de Investigación	39
2.2.1.1.3 Avances de los proyectos de grado asociados a los grupos de investigación	40
2.2.2 Propuestas y proyectos de investigación	40
2.2.3 Producción investigativa	42



2.2.3.1.1 Revista EIA	43
2.2.4 Centro de Pensamiento	44
2.3 APRENDIZAJE ARMÓNICO	45
Programas académicos	45
2.3.1 Gestión curricular	46
2.3.2 Gestión profesoral	48
2.3.3 Aseguramiento de la calidad académica	50
2.3.3.1 Renovación de la acreditación en alta calidad institucional	50
2.3.3.2 Acreditación en alta calidad de programas	50
2.3.3.3 Diseño y radicación de nuevos programas	51
2.3.3.4 Registro calificado de nuevo programa	51
2.3.3.5 Renovación de registro calificado	51
2.3.5 Recursos bibliográficos de apoyo a las funciones sustantivas	52
2.3.5.1 Alfabetización informacional	52
2.3.5.2 Gestión de la investigación y comunicación de la ciencia	53
2.3.5.3 Uso ético de la información	53
2.3.5.4 Gestores bibliográficos	54
2.3.5.5 Gestión de recursos electrónicos	54
2.3.5.6 Administración de recursos bibliográficos	54
2.3.5.7 Bibliografía básica	55
2.4 Experiencia entretenida y armónica	56
2.4.1 Población estudiantil	56
2.4.2 Saber 11	58
2.4.3 Grupos estudiantiles	60
2.4.4 Reconocimientos a estudiantes	61
2.4.4.1 Estudiantes ganadores de becas	63
2.4.5 Vida y cultura universitaria	63
2.4.5.1 Arte y cultura	64
2.4.5.1.1 Eventos culturales	65
2.4.5.1.2 Cultura en Mi biblioteca	66
2.4.5.2 Muévete y Actívale	67
2.4.5.3 Tejido EIA	70
2.4.5.4 Desarrollo Humano	72
2.4.5.5 Cuidado y protección	75
2.4.6 Plan de regionalización	76
2.5 ALIANZAS GLOCALES IMPACTANTES	77
2.5.1 Visibilidad y posicionamiento en Rankings	77
2.5.1.1 QS	77
2.5.1.2 Green Metric	77
2.5.1.3 Sello Eco Universidad	78



	2.5.1.4 Saber PRO	78
Contenido	2.5.1.4.1 Puesto ocupado por las IES según el promedio global	78
GRI 2-23	2.5.1.4.2 Resultados promedio globales en las pruebas de Estado Saber Pro,	
GRI 2-22	realizada por los estudiantes de pregrado de la EIA	78
GRI 2-111	2.5.1.4.3 Resultados promedio en las competencias genéricas	
GRI 2-9	de los estudiantes de pregrado de la EIA	78
GRI 2-29	2.5.2 Convenios y redes nacionales e internacionales de cooperación	79
GRI 3-1	2.5.2.1 Convenios nacionales e internacionales	
GRI 203-2	de cooperación interinstitucional	79
GRI 2-650	2.5.2.2 Redes de cooperación	81
GRI 2-6	2.5.3 Movilidad académica nacional e internacional	81
GRI 2-28	2.5.3.1 Movilidad saliente estudiantil	81
GRI 203-1	2.5.3.2 Movilidad entrante de estudiantes	82
GRI 2-7,2-6,203-2	2.5.3.3 Movilidad entrante de profesores	83
GRI 2-7,2-6,203-2	2.5.3.4 Movilidad Saliente de profesores	83
GRI 404-1	2.5.3.5 Movilidad de investigadores	83
GRI 406-1	2.5.3.6 Egresados que han participado en programas de movilidad	83
GRI 303-1	2.6 APRENDIZAJE ADAPTATIVO	85
GRI 303-3	2.6.1 Asesorías y consultorías	85
GRI 302-1	2.6.2 Educación Continua	86
GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4	2.6.2.1 Programas empresariales	86
GRI 306-2,306-4	2.6.2.2 Programas abiertos al público	86
GRI 303-1	2.6.2.3 Cursos y exámenes de clasificación de inglés	87
GRI 2-6118	2.6.3 Prácticas y pasantías	88
	2.6.3.1 Preparación	88
	2.6.3.2 Ubicación	88
	2.6.3.3 Desarrollo	89
	2.6.4 Fondo Editorial EIA	90
	2.6.4.1 Producción editorial	90
	2.6.4.2 Actividades culturales y de divulgación	90
	2.6.5 Pequeños científicos	93
	2.7 ORGANIZACIÓN EXPONENCIAL INSPIRADORA	95
	2.7.1 Estados financieros	95
	2.7.2 Distribución de los ingresos y gastos	96
	2.7.3 Presupuesto vs ejecución presupuestal	96
	2.7.4 Indicadores financieros	96
	2.7.5 Inversión en funciones sustantivas	97
	2.7.6 Inversiones en Infraestructura y servicios apoyados	97
	2.7.7 Fortalecimiento del Bienestar Institucional y Desarrollo Humano	98
	2.7.7.1 Población Universidad EIA	99



2.7.7.2 Beneficios e incentivos empleados	99
2.7.7.3 Cualificación y reconocimientos a empleados	99
2.7.7.4 Actividades de Arte y cultura para empleados	101
2.7.8 Seguridad y salud en el trabajo	103
2.7.9 Tendencias y Estrategias de Marketing	103
2.7.10 Visibilidad y Proyección	104
2.7.11 Cultura de la legalidad	106
2.7.12 Gestión documental	107
2.7.13 Somos Campus	107
2.8 INFRAESTRUCTURA ENTRETENIDA E INTELIGENTE	111
2.8.1 Infraestructura física	111
2.8.1.1 Adecuación o modernización de espacios	111
2.8.1.2 Descripción de proyectos en infraestructura y mantenimiento	115
2.8.1.3 Laboratorios	115
2.8.1.3.1 Crecimiento y mejoramiento de laboratorios	116
2.8.1.3.2 Centro de simulación HPTU	117
2.8.1.4 Avance en el proyecto de ampliación de la planta solar:	117
2.8.2 Infraestructura tecnológica	118
2.8.2.1 Estrategia de ciberseguridad para la Universidad EIA	118
2.8.2.1 Estrategia de ciberseguridad para la Universidad EIA	118
2.8.2.3 Sistematización de procesos	119
2.8.2.4 Apoyo académico y administrativo	119
2.9 EIA POR SIEMPRE	121
2.9.1 Egresados: el activo más valioso de la EIA	121
2.9.2 Descripción de la actualización en la estrategia o modelo de relacionamiento universidad – egresados	122
2.9.3 Menciones, reconocimientos y egresados en los medios	128
2.10 GRI LISTA DE TEMAS MATERIALES	129

1 ACERCA DE LA UNIVERSIDAD EIA



1.1 Compromiso desde la rectoría y declaración de desarrollo sostenible–Planeación

GRI 2-23



José Manuel Restrepo Abondano
RECTOR

Estimada comunidad universitaria de la EIA,
Con gran gratitud reconozco el excepcional trabajo que cada uno de ustedes llevó a cabo durante 2023. En un año lleno de desafíos académicos y compromisos de agenda, consolidamos nuestra universidad como una única comunidad académica, donde la colaboración y el compromiso son la base de nuestro éxito.

Durante este período, logramos ajustar, actualizar y proyectar nuestro Plan de Desarrollo Institucional, gracias a la participación activa de todos los actores de nuestra universidad. Esta hoja de ruta nos orientará

hasta 2028, momento en el que cumpliremos los primeros 50 años y pasaremos de la niñez a la adolescencia institucional.

Es esencial destacar que el éxito de nuestro plan depende de la colaboración y el compromiso de cada uno de ustedes. Sin su apoyo constante, no podremos alcanzar nuestras metas y aspiraciones. Agradecemos sinceramente su dedicación y participación en este importante proceso.

En nuestro viaje hacia el futuro, hemos definido algunos elementos que reflejan nuestra visión única como institución. Queremos ser reconocidos por nuestra relación duradera con los jóvenes, nuestro compromiso con estudiantes y egresados, así como nuestra búsqueda por la excelencia en diversos campos, desde la innovación tecnológica hasta la atención de problemas globales.

Reconocemos los desafíos que enfrenta el sector universitario en la actualidad y estamos comprometidos a liderar la transformación necesaria, para hacer de la Universidad EIA, un centro de emprendimiento de base tecnológica, que trabaja de manera convergente y que es pertinente para las necesidades de la región y el país.

Nos dirigimos hacia una vida universitaria más dinámica, donde la inteligencia, la innovación y el disfrute de nuestros jóvenes son prioridades fundamentales. Con el apoyo continuo de todos ustedes, abrazaremos la eficiencia, la flexibilidad y la resolución de problemas importantes. Buscamos ser un referente en educación para la vida y en la creación de redes para abordar crisis globales.

En este sentido, agradecemos una vez más su compromiso y respaldo constante. Juntos, estamos construyendo un futuro prometedor para la Universidad EIA, superando los desafíos con determinación y creando un espacio universitario que refleje nuestra singularidad y excelencia

1.2 (eiaSostenible)⁴

GRI 2-22

La universidad cuenta con una estrategia de sostenibilidad, denominada (eiaSostenible)⁴ que se compone de cuatro líneas de acción: Somos Campus, Somos Edu, Somos Comunidad y Somos Global. A través de esta estrategia, nos comprometemos a adoptar y liderar la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Reconocemos la importancia de promover espacios de colaboración y aprendizaje que enriquezcan nuestra experiencia universitaria y contribuyan al bienestar global. Al integrar la sostenibilidad en nuestra enseñanza y aprendizaje, formaremos ciudadanos conscientes y comprometidos con la construcción de un mundo mejor. Juntos, transformaremos nuestro modelo académico en una fuerza motriz para inspirar y capacitar a cada miembro de nuestra comunidad. La sostenibilidad más que una meta, es un compromiso continuo y colectivo.



FORMAMOS LÍDERES COMPROMETIDOS Y ACTUAMOS PARA CONSTRUIR UN FUTURO EQUITATIVO Y SOSTENIBLE



Llevar a cabo estrategias y actividades desde el campus con el objetivo de contribuir activamente a la mitigación del cambio climático. Esta iniciativa implica la realización de acciones concretas y sostenibles que buscan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, promover la conservación ambiental y fomentar la conciencia ecológica entre la comunidad universitaria y más allá



Estrategia que busca redefinir la relación entre la institución y su entorno, reconociendo que la naturaleza no es solo un recurso a explotar, sino un socio esencial para el bienestar de todos. A través de sus tres pilares fundamentales, educación, investigación y extensión, la estrategia fomenta la conciencia ambiental y la responsabilidad social en la comunidad educativa.



Estrategia orientada a fortalecer los lazos y conexiones entre la Universidad y su entorno regional, con el propósito de mejorar la calidad de vida de los estudiantes, colaboradores, egresados y proveedores. Esta iniciativa busca fomentar la interacción activa y colaborativa entre la Universidad y la comunidad circundante, promoviendo proyectos y programas que benefician a ambas partes.



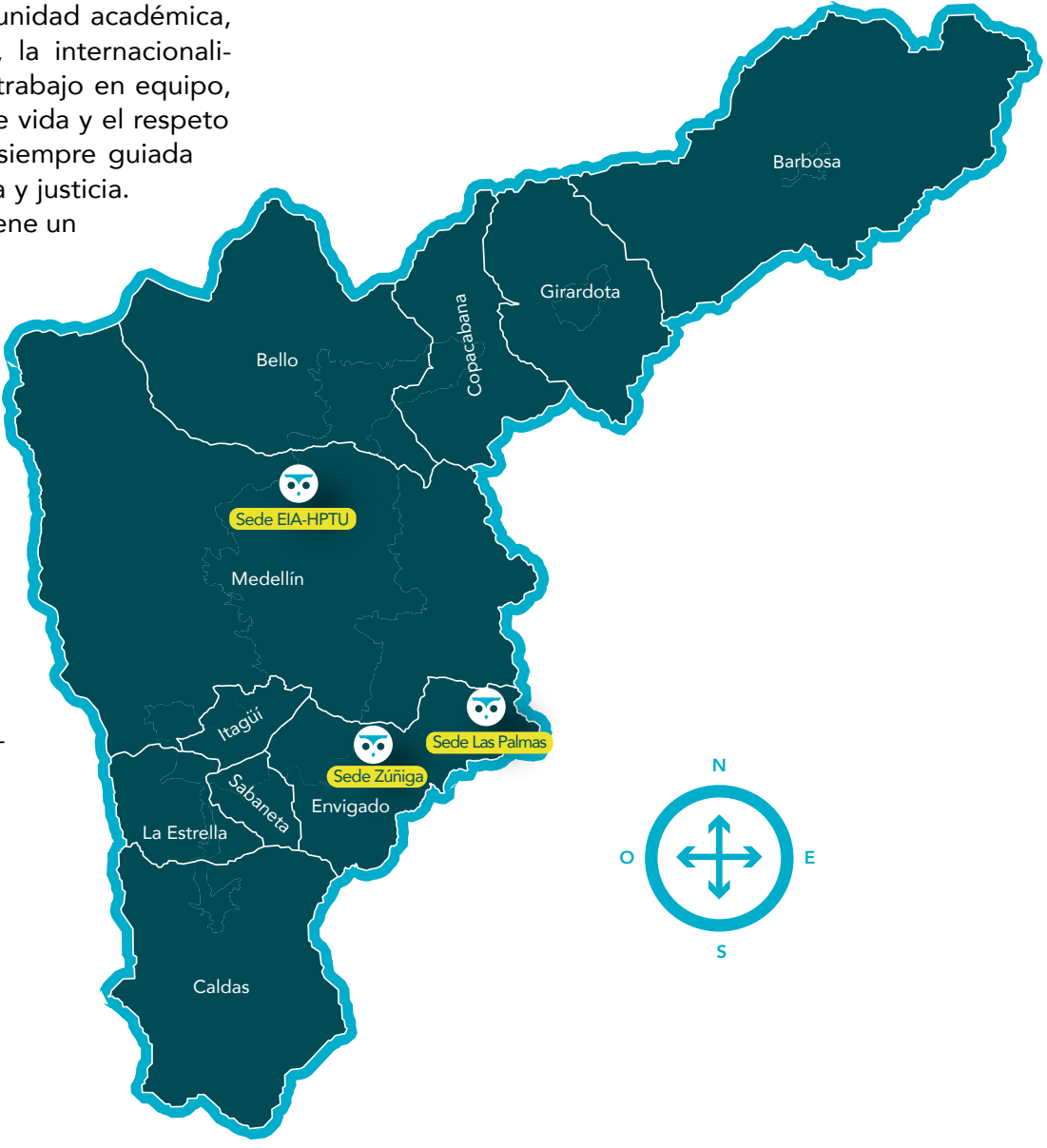
Estrategia orientada a generar conciencia sobre el papel clave que desempeña la universidad en la creación y promoción de iniciativas que no solo impulsan la excelencia académica, sino que también abogan por la sostenibilidad, la equidad y la innovación. A través de esta estrategia de comunicación, se busca fortalecer la visibilidad de la universidad como agente de cambio positivo, inspirando a la comunidad global y local a participar activamente en la construcción de un futuro más inclusivo, sostenible y enriquecedor para todos.



1.3 Quiénes somos

GRI 2-1

La Universidad EIA, es una corporación de carácter privado sin ánimo de lucro situada en Envigado, Antioquia, Colombia. Ofrece servicios de educación superior y su misión fundamental es la formación integral de profesionales de la más alta calidad en programas de pregrado y posgrado, promoviendo la investigación y la interacción con el entorno, con lo cual procura el desarrollo tecnológico, económico, cultural y social de la nación. Como comunidad académica, propicia la visión global, la internacionalización, la creatividad, el trabajo en equipo, la mejora de la calidad de vida y el respeto por el medio ambiente, siempre guiada por los principios de ética y justicia. Además, la universidad tiene un alcance nacional, destacándose como una institución líder en la formación de profesionales en Colombia, y está trabajando activamente en expandir su alcance internacional, estableciendo vínculos y colaboraciones con instituciones educativas y organizaciones de todo el mundo para promover la sostenibilidad y el desarrollo global





VISIÓN:

Ser una de las mejores instituciones de educación superior en Colombia, reconocida nacional e internacionalmente por la calidad de profesionales que forma en pregrado y posgrado, por sus resultados en investigación y por su contribución efectiva a la sociedad

MISIÓN:

Formación integral de profesionales de la más alta calidad en sus programas de pregrado y postgrado, el fomento a la investigación y la interacción con el entorno, con lo cual procura el desarrollo tecnológico, económico, cultural y social de la nación.

Como comunidad académica propicia la visión global, la internacionalización, la creatividad, el trabajo en equipo, el mejoramiento de la calidad de vida y el respeto por el medio natural, atendiendo los principios de la ética y la justicia.

LEMA

Formación ética e integral de alta calidad

SER

Excelencia académica y fomento a la investigación

SABER

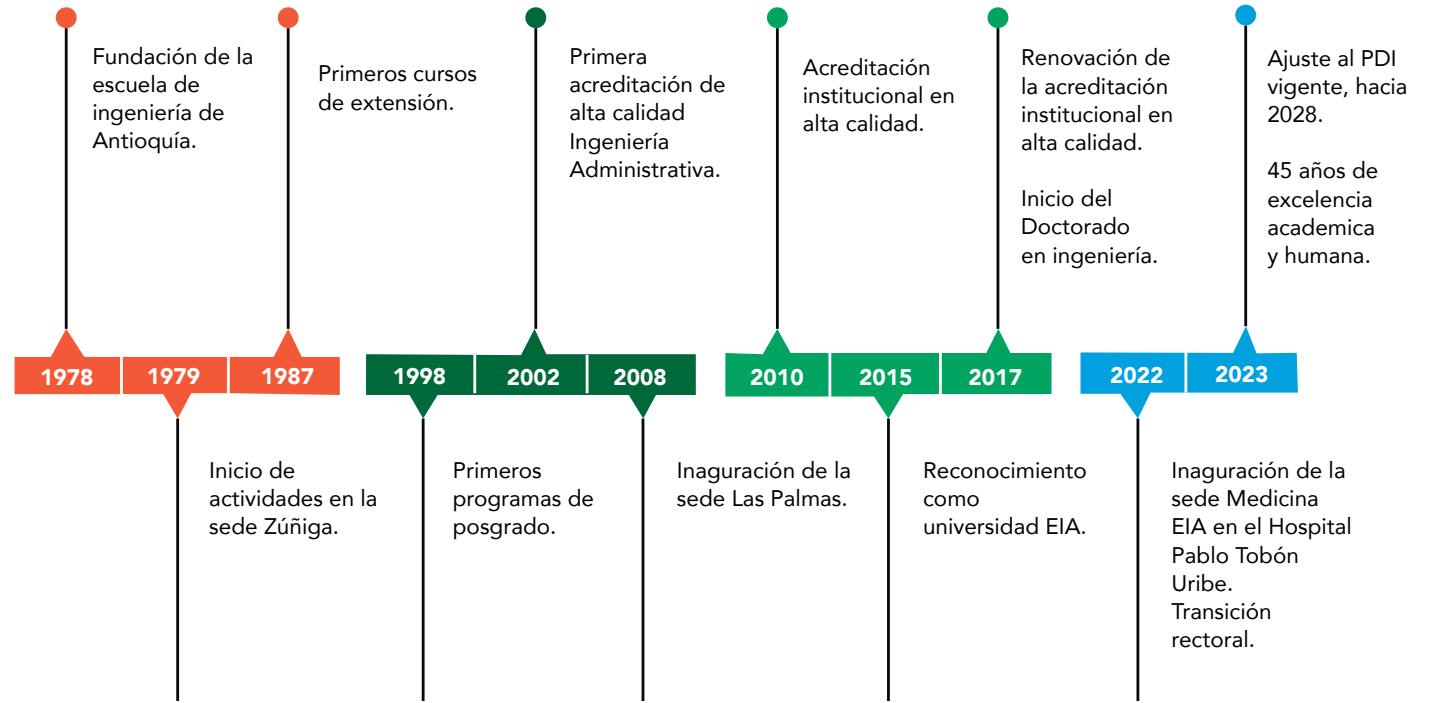
Desarrollo tecnológico, económico, cultural y social de la nación

SERVIR

Mejorar la calidad de vida de la comunidad en armonía con el medio ambiente



1.3.1 Hitos institucionales



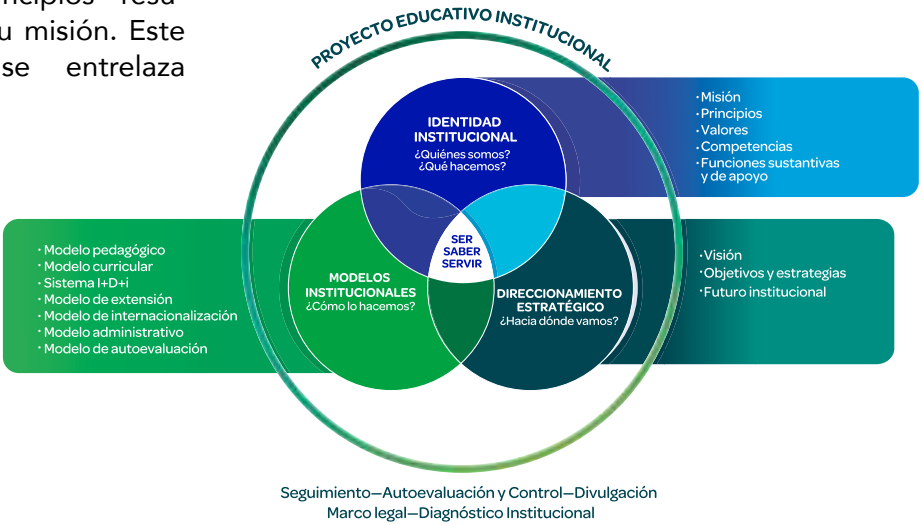
1.3.2 Proyecto Institucional

El Proyecto Institucional de la Universidad EIA, que encapsula su identidad, historia, intención pedagógica y orientaciones filosóficas, refleja sólidos principios resumidos en su misión. Este proyecto se entrelaza

con el Plan de Desarrollo Institucional, actuando como guía rectora que orienta las acciones para cumplir el compromiso establecido con el Estado

y la sociedad. La meta es consolidarse como una institución prestigiosa, pertinente y competitiva, alineada con los valores de sus fundadores, la

Constitución y las leyes colombianas. La arraigada identidad EIA, manifestada en la comunidad académica a través del lema Ser, Saber y Servir, refleja un profundo sentido de pertenencia y orgullo.



VALORES INSTITUCIONALES

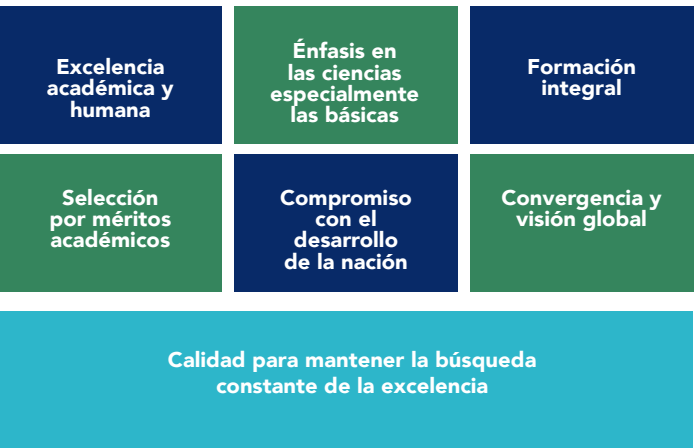
- Honestidad: para liderar con el ejemplo de un obrar recto e íntegro.
- Respeto: por las personas, las leyes, las instituciones, la sociedad y el medio natural.
- Responsabilidad: para actuar, asumir los compromisos y aceptar las consecuencias que se deriven de los actos.
- Ética: como marco de las decisiones y para obrar bien para el beneficio de la sociedad.
- Solidaridad: con los demás, los más débiles de la sociedad, la región y el país para construir una sociedad más justa y equilibrada.

1.3.3 Mapa de procesos

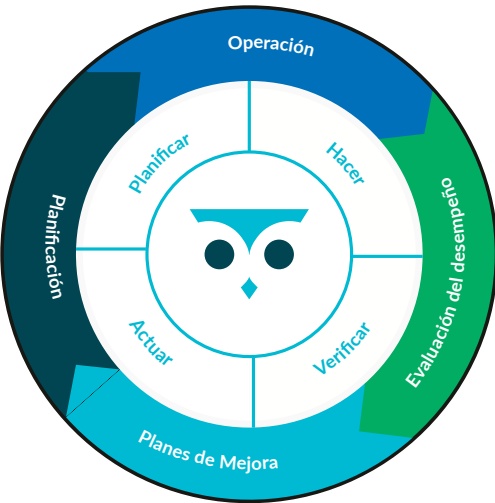
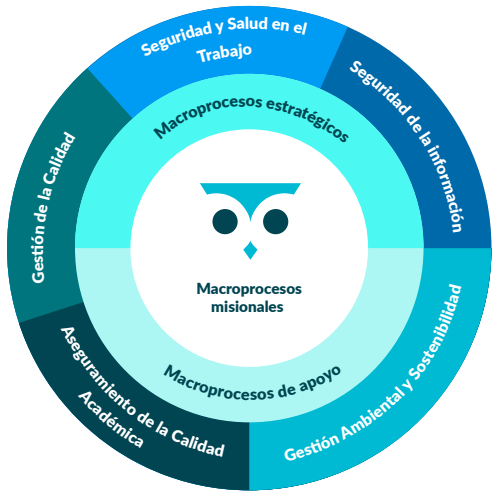
La Universidad EIA durante 2023 ha venido definiendo su modelo de gestión mediante la integración de los diferentes sistemas de gestión como marco de referencia para planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión de la institución; cuyo objeto es garantizar un desempeño institucional, articulado y armónico para asegurar el cumplimiento de su misión, los objetivos Institucionales y la ejecución del Plan de Desarrollo, Planes de Acción y demás planes y proyectos.

Este Sistema de gestión integral se basa en la metodología conocida como “gestión por procesos”, cuyo objetivo es mejorar la eficiencia, la calidad y la satisfacción del usuario final. Esta metodología trabaja en conjunto con el ciclo PHVA (Planificar- Hacer- Verificar- Actuar); siendo un modelo para la gestión de la calidad y la mejora continua.

PRINCIPIOS



Modelo Sistema de Gestión Integrado



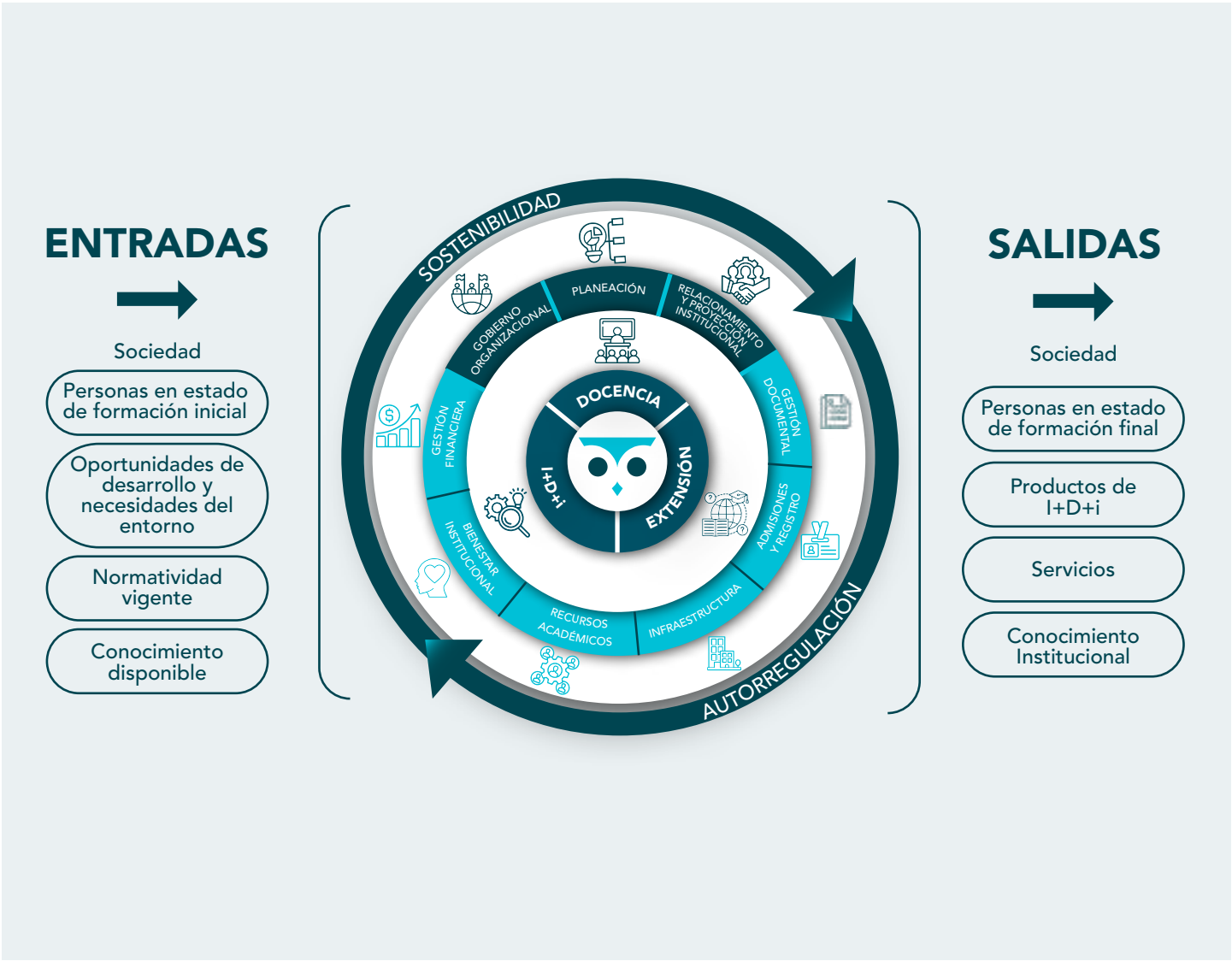
Además, componente esencial de la gestión por procesos es el mapa de procesos, que proporciona una visión completa de cómo se interconectan y fluyen los mismos procesos y las actividades dentro de la Institución.

Su forma indica la interacción de los procesos de la universidad para desarrollar cada macroproceso en pro del cumplimiento de la misión, visión y funciones sustantivas definidas en el Proyecto Institucional. Este mapa de procesos está enmarcado en dos grandes ejes definidos por la institución: la sostenibilidad y la autorregulación.

En relación con sostenibilidad, la Universidad EIA la

considera como un elemento transversal a los procesos misionales, estratégicos y de apoyo. Su propósito está en direccionar los esfuerzos de la docencia, investigación y la extensión hacia la conservación de recursos y la mitigación de impactos negativos en el medio ambiente y la sociedad, al mismo tiempo que promueva operaciones sociales, económicas y ambientalmente responsables.

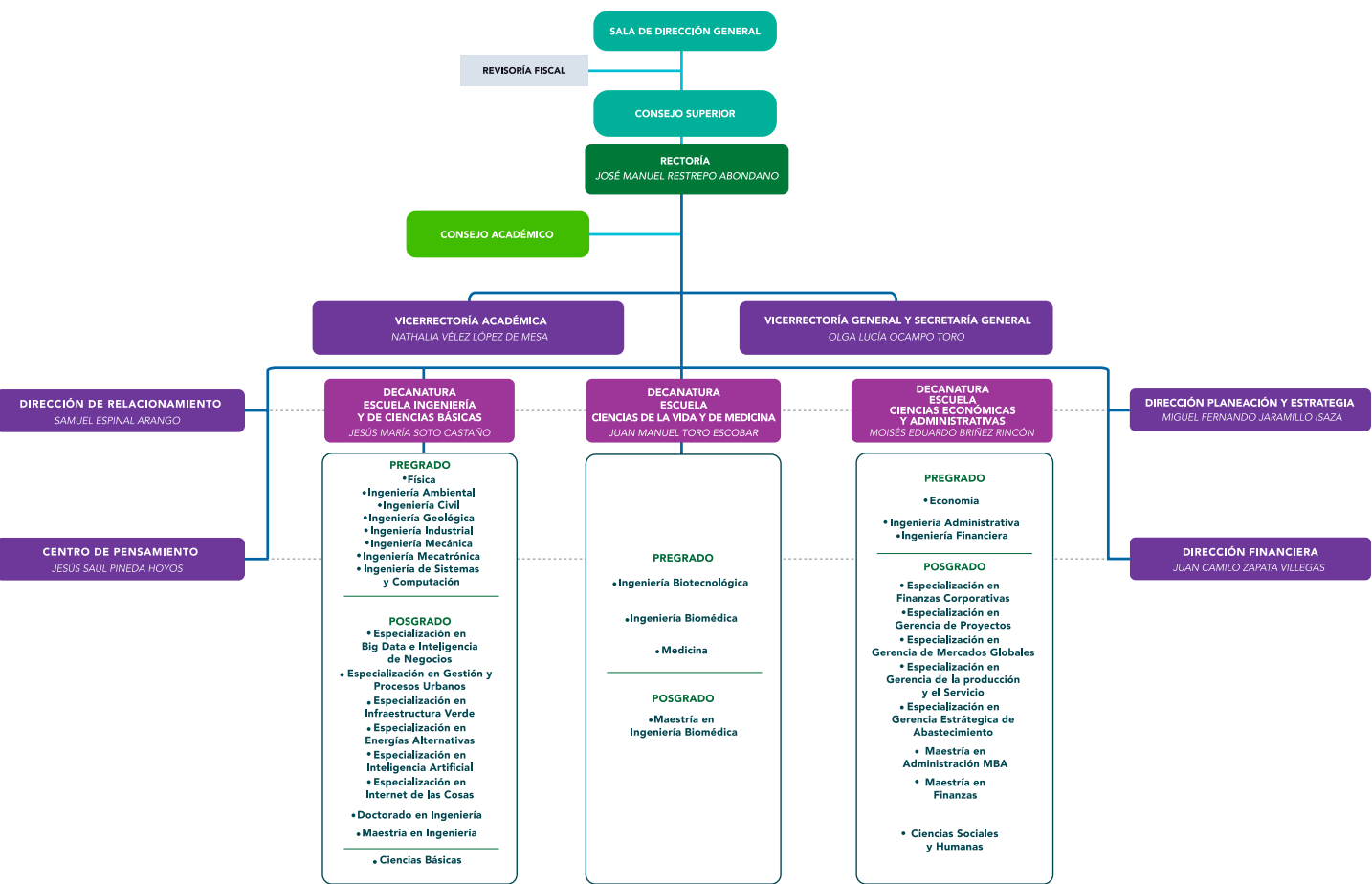
Por su parte, la autorregulación se considera un elemento cíclico fundamentado en la mejora continua de los procesos, para lograr la efectividad y cumplimiento de objetivos de la institución, y dar respuesta oportuna a los posibles cambios en el entorno.



1.4 Gobernanza

1.4.1 Organigrama institucional

GRI 2-9



1.4.2 Órganos de gobierno

SALA DE DIRECCIÓN GENERAL

La sala de dirección general de la Universidad EIA se compone de 40 miembros directores, cuyo compromiso es respaldar de manera continua las actividades de la institución. Su labor se centra en proporcionar dirección a la gestión mediante el establecimiento de estrategias y la supervisión constante de su implementación.

En 2023, la Sala de Dirección General se reunió en tres ocasiones. En la primera, se aprobaron los estados financieros y se realizaron elecciones fundamentales, conformando el organismo. En la segunda, se

presentó el diagnóstico para ajustar el Plan de Desarrollo Institucional 2022–2028. La tercera reunión destacó por la participación del gobernador de Antioquia y el alcalde de Medellín electos, abordando el papel activo de la academia en apoyo a las políticas gubernamentales.

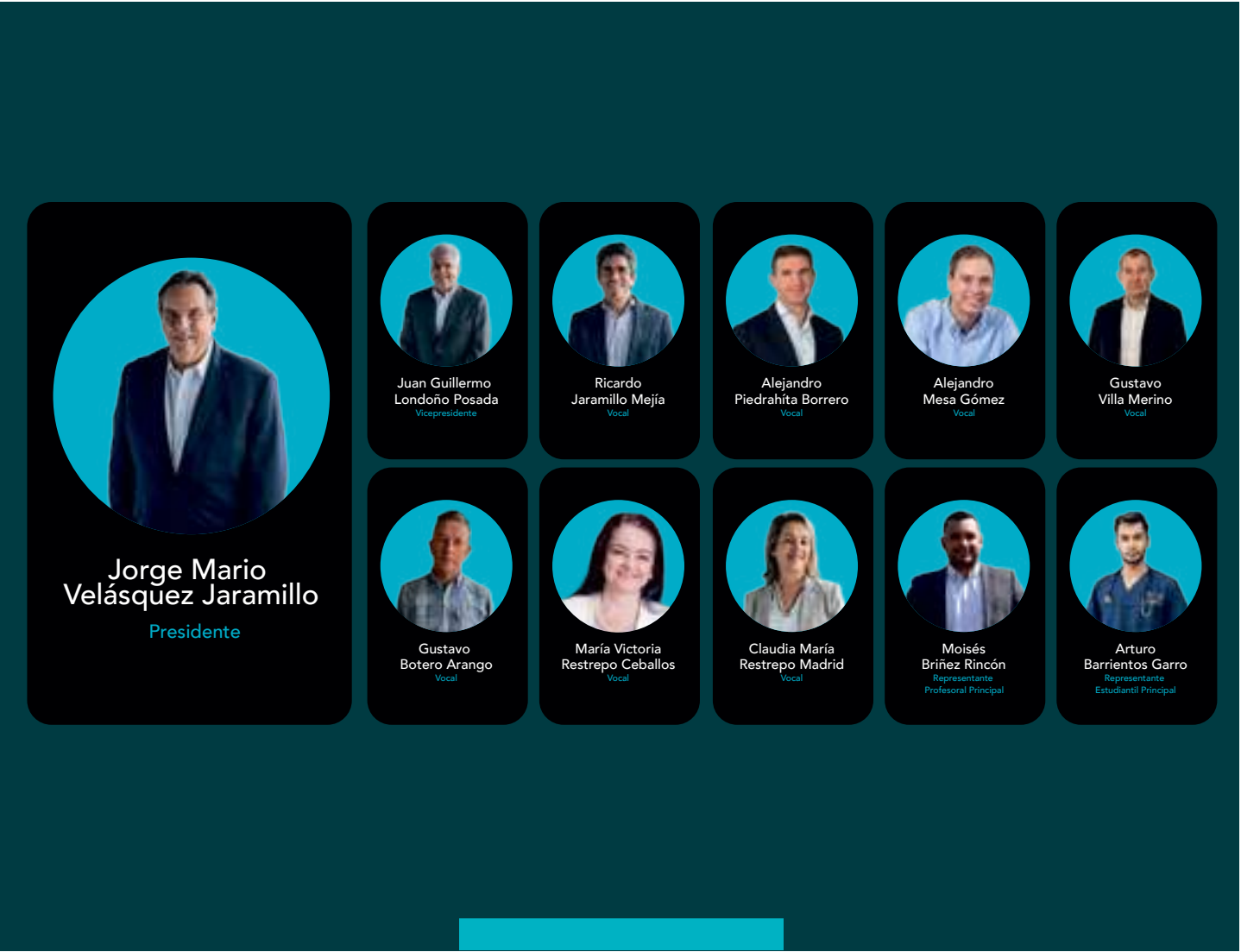
Lamentablemente, en octubre de 2023, falleció el miembro fundador José María Bravo Betancur, quedando tres de los 27 miembros fundadores aún con vida.

CONSEJO SUPERIOR

El Consejo Superior de la Universidad EIA, compuesto por once miembros, ejecuta y orienta los avances de la estrategia, llevando a la acción los objetivos a largo plazo de la universidad. En el transcurso del año 2023, se abordó como tema central el análisis de los diez megaproyectos por parte del rector, estableciéndolos como la hoja de ruta de la institución para los próximos 5 años.

Además, se llevó a cabo la evaluación del ajuste del Plan de Desarrollo Institucional, incluyendo los nuevos retos derivados de los megaproyectos, la alianza con el Hospital Pablo Tobón Uribe y la agenda temática del organismo para el período 2023-2024. También se examinó la composición de los órganos de gobierno, especialmente la Sala de Dirección General, y se presentó el informe de gestión del Consejo Superior en colaboración con el rector.

En el marco de sus responsabilidades, el Consejo Superior convocó las tres reuniones ordinarias de la Sala de Dirección General, en cumplimiento de los Estatutos Generales. Asimismo, autorizó al rector en casos que así se requieren por los montos establecidos para contratación, aprobó la reforma al reglamento estudiantil y los acuerdos que reglamentan el estatuto profesoral. También realizó ajustes en las comisiones del Consejo Superior, autorizó la creación de nuevos programas académicos, aprobó la construcción del claustro A y las condiciones de su contratación mediante concurso en el que participaron varias firmas constructoras, adjudicando la obra a Muros y Techos S.A. Finalmente, se aprobaron los derechos pecuniarios y el presupuesto para el año 2024, entre otros asuntos.





COMITÉ RECTORAL

El Comité Rectoral respalda y acompaña la gestión rectoral en la Universidad EIA, ejecutando actividades para lograr objetivos institucionales. Trabaja alineado con el Plan de Desarrollo Institucional, enfocándose en su área de competencia. Actúa de manera proactiva para facilitar el cumplimiento de metas y directrices estratégicas, fortaleciendo el desarrollo integral de la universidad.



José Manuel Restrepo Abondano
Rector



Nathalia Vélez López de Mesa
Vicerrectora Académica



Olga Lucía Ocampo Toro
Vicerrectora General



Jesús María Soto Castaño
Decano Escuela Ingeniería y Ciencias Básicas



Mauricio Alviar Ramírez
Decano Escuela Ciencias Económicas y Administrativas



Juan Manuel Toro Escobar
Decano Escuela Ciencias de la Vida



José María Maya Mejía
Decano de Medicina



Miguel Jaramillo Isaza
Director General Planeación y Estrategia



Samuel Espinal Arango
Director General Relacionamento



Juan Camilo Zapata Villegas
Director Financiero



Saúl Pineda Hoyos
Director Centro de Pensamiento



Arturo Barrientos Garro
Representante Estudiantil Principal del Consejo Superior



David Mayo Palacio
Representante Estudiantil Suplente del Consejo Superior



Moisés Bríñez Rincón
Representante Profesor Principal del Consejo Superior



Robinson Alberto Torres Villa
Representante Profesor Suplente del Consejo Superior



Daniel Zuluaga Castrillón
Representante Estudiantil Principal del Consejo Académico



Mariana Molina Uribe
Representante Estudiantil Suplente del Consejo Académico



Andrés Felipe Rojas Londoño
Representante Profesor Principal del Consejo Académico



Lina María Niebles Anzola
Representante Profesor Suplente del Consejo Académico



Ana Cristina Grajales Grisales
Física



Carolina Warren Palacio
Ingeniería Ambiental



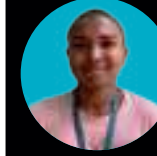
David Mayo Palacio
Ingeniería Civil



Juan Sebastián Royero Hurtado
Ingeniería Geológica



Juan Juan Díaz Salazar
Ingeniería Industrial



Andretty Bedoya Ballesteros
Ingeniería Mecánica



Sophia Upegi Robledo y Santiago Fernández López
Ingeniería Mecatrónica



Alejandro García Ruiz
Ingeniería de Sistemas y Computación



Manuela Correa Vergara y Juanita Uribe Morales
Economía



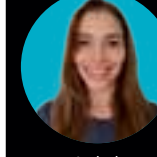
María José Gallo Díaz
Ingeniería Administrativa



David Jaramillo González y Juan Camilo Montoya Cardona
Ingeniería Financiera



Samuel Rodas García
Medicina



Isabel Morales Posada
Ingeniería Biomédica



Santiago Agudelo Velásquez
Ingeniería Biotecnológica

1.5 Grupos de interés EIA

GRI 2-29

La Universidad EIA reconoce la responsabilidad y el compromiso con el bienestar y desarrollo de la sociedad y esto le implica garantizar el acceso a la educación, la contribución al desarrollo social y económico, la formación integral de ciudadanos en términos de conocimientos académicos con valores éticos, servicio comunitario y el fomento al diálogo abierto y el intercambio de ideas entre los diferentes sectores de la Universidad.

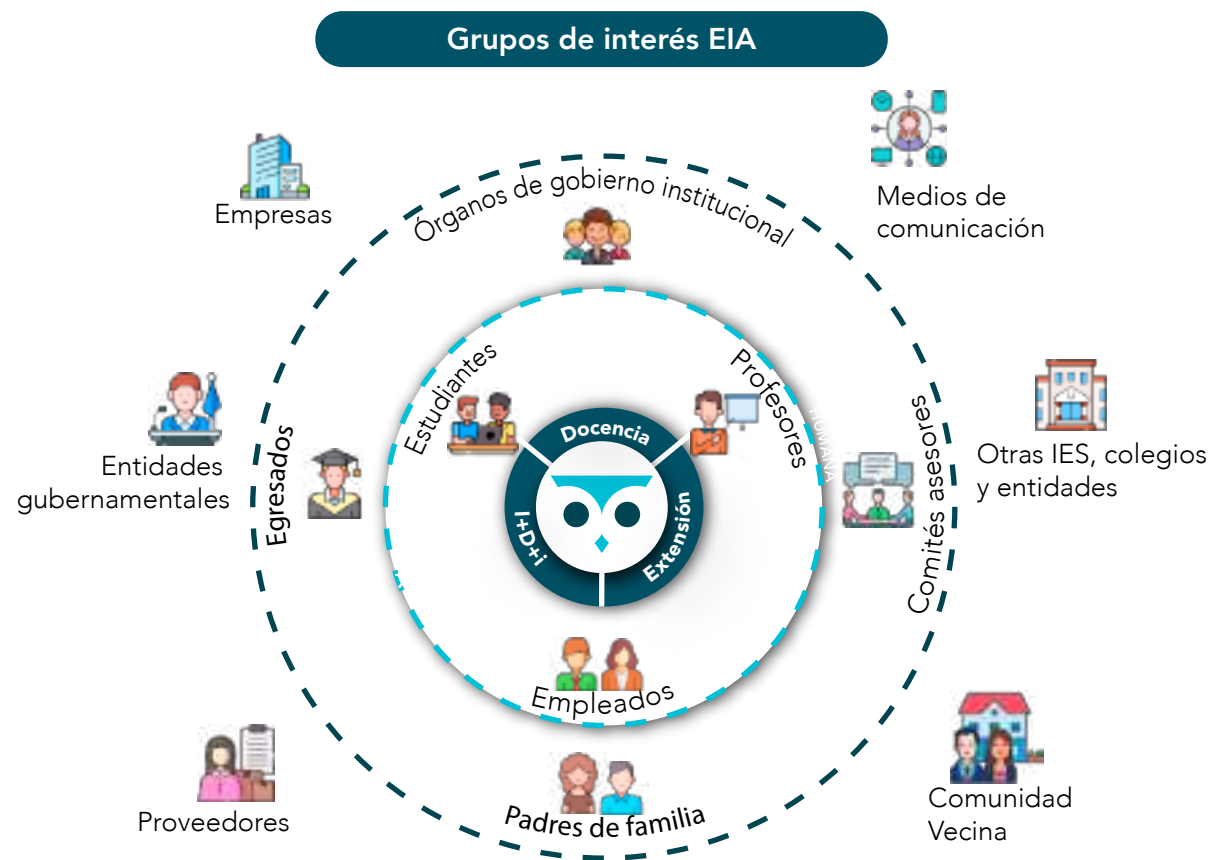
Consciente de su responsabilidad, la Universidad EIA establece relaciones estratégicas e identifica sus necesidades y expectativas con todos los grupos de interés, incluyendo estudiantes, profesores, personal administrativo, empresas, y entidades gubernamentales, entre otros, con el objetivo de impactar positivamente en la sociedad; generando una propuesta de valor que abarque tanto aspectos económicos, como sociales y ambientales.

Durante 2023, la Universidad llevó a cabo la revisión y actualización de las necesidades y expectativas de los grupos de interés. En ese sentido, se realizó una clasificación en tres zonas, que permitiera enfocar esfuerzos en establecer relaciones sólidas y mejorar la comunicación. Estas zonas se representan en la ilustración con las líneas punteadas; esto quiere decir que existe una interacción entre las partes, así:

ZONA 1: Contiene los grupos de interés que tienen relación directa y permanente con los procesos estratégicos misionales y de apoyo.

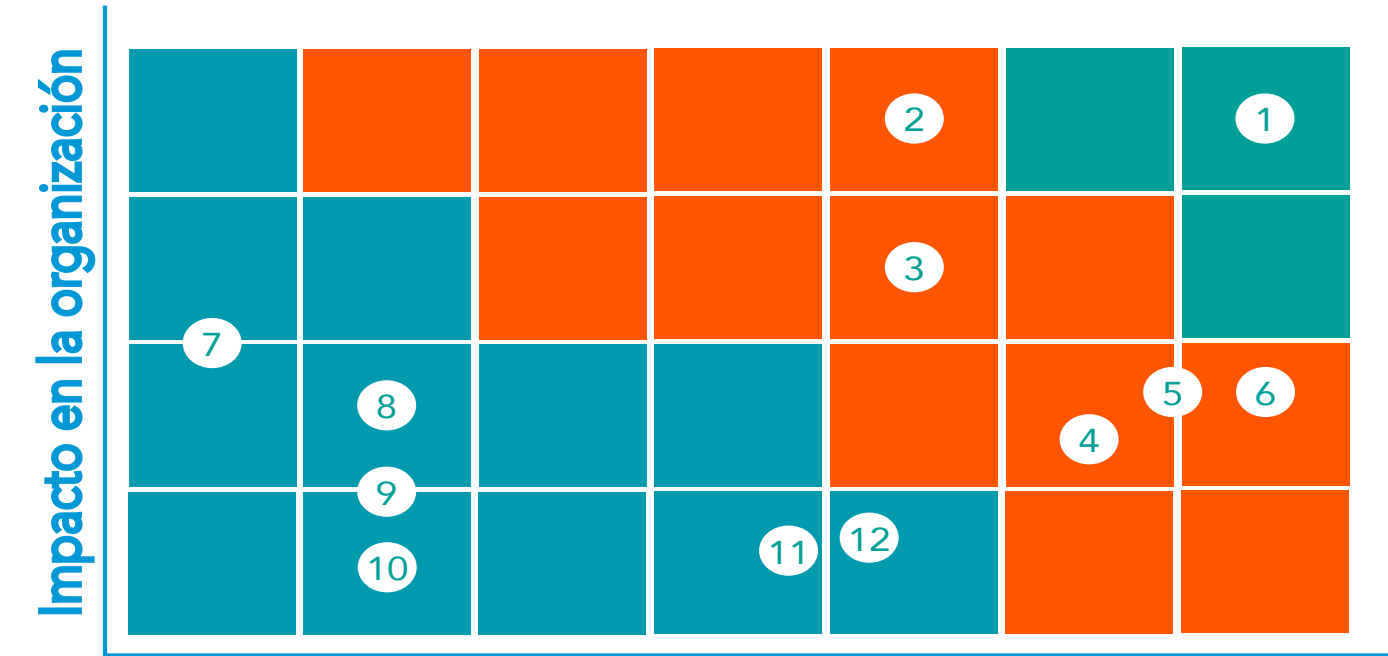
ZONA 2: Contiene los grupos de interés que pueden tener interacción con los procesos misionales, de apoyo y estratégicos pero su relación no es permanente.

ZONA 3: Representan los grupos de interés externos con los cuales la universidad muestra algún tipo de relación siendo usuario o proveedor.



GRI 3-1

En 2018, la Universidad EIA llevó a cabo un análisis de materialidad para identificar, priorizar y validar asuntos relevantes. Estas acciones se realizan con el propósito de satisfacer continuamente las necesidades y expectativas de los diversos grupos de interés de la institución. Al mismo tiempo, se trabaja en fortalecer los objetivos que guían la creación de valor social, económico y ambiental en el entorno universitario.



Impacto en los grupos de interés

La Universidad se compromete a abordar y mejorar los seis primeros temas, por tener mayor impacto en los grupos de interés y en la organización

- 1.Excelencia académica y humana
- 2.Innovación
- 3.Campus ejemplar en habitabilidad, infraestructura y servicio
- 4.Generación de oportunidades para el acceso y la permanencia en la educación
- 5.Desempeño ambiental ejemplar de la universidad
- 6.Participación activa por la anticorrupción y ética empresarial
- 7.Establecimiento de objetivos, metas y estrategias claras para el largo plazo
- 8.Crecimiento, bienestar y satisfacción del talento humano
- 9.Gobierno institucional exitoso con resultados sobresalientes
- 10.Formación de profesionales con énfasis en respeto a los derechos humanos y vocación al servicio de la sociedad.
- 11.Fortalecer los programas de internacionalización de la universidad
- 12.Comunicación y relacionamiento con los grupos de interés



1.6 ODS priorizados

Durante el año 2022, la Universidad EIA llevó a cabo un ejercicio de priorización con el propósito de identificar los impactos que como institución de educación superior generaba en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La prioridad se centró en los ODS 4, 5, 9 y 17. Sin embargo, también se identificaron contribuciones significativas a otros ODS, específicamente el 6, 7, 8 y 13 por parte de la institución.

Este proceso de priorización posibilitó la identificación clara de las metas en las que la universidad contribuye, reafirmando su compromiso con la ejecución de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Meta 4.3 Asegurar el acceso igualitario a la formación superior. Meta 4.4 Aumento de las competencias para acceder al empleo. Meta 4.5 Eliminación de la disparidad de género y colectivos vulnerables. Meta 4.a Mejora de instalaciones educativas inclusivas y seguras.
 5 IGUALDAD DE GÉNERO	Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres. Meta 5.C Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género
 6 AGUA LIMPIA Y SANITARIA	Meta 6.3 Mejorar la calidad de agua, reducir la contaminación y aguas residuales. Meta 6.4 Aumentar el uso eficiente de recursos hídricos. Meta 6.6 Protección de los ecosistemas relacionados con agua.
 7 ENERGÍA LIMPIA Y DE CARBÓN LIMPIO	Meta 7.2 Aumento de las energías Renovables. Meta 7.a Aumento de la investigación e inversión en energías limpias.
 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Meta 9.5 Aumento de la investigación científica, capacidad tecnológica. Meta 9.b Desarrollo de la tecnología, investigación e innovación.
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Meta 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación. Meta 13.3 Mejora de la educación y sensibilización medioambiental.
 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS ODS	Meta 17.17 fomento de alianzas público-privadas.



1.7 Estrategia

Luego de ser nombrado rector en septiembre de 2022, el Dr. José Manuel Restrepo Abondano comenzó un proceso de empalme que duró dos meses y que culminó con la posesión el 29 de noviembre. A partir de ese momento, como rector en ejercicio, inició el proceso de revisión de una de las principales cartas de navegación de la institución: el plan de desarrollo institucional, que orienta la gestión estratégica de la universidad y de la rectoría, y cuya duración coincide con los períodos del rector, que de acuerdo con el artículo 22 de los Estatutos Generales, son de cuatro años. Empezó esta inicial y prioritaria tarea, toda vez que, según el artículo 23 de los Estatutos Generales, literal d, una de las principales responsabilidades del rector es el Plan de Desarrollo Institucional para los pe-

ríodos establecidos y el Proyecto Educativo Institucional.

Fue así como, luego de un análisis de fondo de las estrategias, proyecciones y proyectos de la universidad realizado durante el proceso de empalme rectoral con las áreas académicas y administrativas, estudiantes, profesores y egresados; el rector José Manuel Restrepo Abondano presentó ante el Consejo Superior del 31 de enero de 2023, las prioridades estratégicas en las cuales va a enfocar su rectoría, con miras a la celebración de los primeros 50 años de la EIA, momento que ha definido como el paso de la niñez a la juventud de universidad. El rector sugirió entonces hacer unos ajustes y una extensión del PDI vigente para ampliar el panorama 2022-2025 hasta el año 2028, apoyados con un consultor externo. Esta propuesta fue aprobada por el Consejo.





Ajuste al PDI vigente,hacia 2028

Como se mencionó anteriormente, en la primera reunión del Consejo Superior del año 2023, el rector presentó sus prioridades estratégicas para llegar a la celebración de los 50 años de la EIA. En dicha reunión se aprobó ajustar el Plan de Desarrollo vigente para ampliar su alcance y plazo de ejecución hasta 2028.

Las prioridades estratégicas, que marcaron las ejecutorias del año 2023, son:



Teniendo en cuenta estos 10 temas prioritarios, se procedió con la revisión al Plan de Desarrollo Institucional vigente 2022–2025, con miras a articularlo con las prioridades estratégicas. En el mes de marzo, se comenzó el acompañamiento a la Dirección General de Planeación y Estrategia con la firma BOT, quien tiene experiencia en este tipo de ejercicios para el sector de educación superior. A su vez, se conformó un equipo de trabajo compuesto por seis personas de la dirección de planeación y estrategia, dirección

financiera y admisiones y registro, para el desarrollo del diagnóstico estratégico, modelo financiero y proyectos a 2028.

En la etapa de diagnóstico, se realizaron entrevistas a profundidad con todos los miembros del Consejo Superior y además se hicieron encuestas a 294 estudiantes, 95 profesores y 271 egresados. También se analizaron los resultados de las encuestas de autoevaluación institucional que se hicieron entre octubre de 2022 y enero de 2023. De esta tabulación se identi-



ficaron oportunidades de mejoramiento que se han incorporado al PDI como parte del plan de mejora institucional.

El 30 de mayo de 2023, se realizó un taller con el Consejo Superior y el Comité Rectoral, para presentar el diagnóstico estratégico y empezar a construir escenarios de futuro, en función de lo identificado en el ejercicio.



Posteriormente el 14 de julio de 2023 se llevó a cabo el mismo taller, donde los administrativos, estudiantes y profesores participaron en la construcción del futuro de la EIA.



Como resultado del proceso anterior, en el mes de agosto, el rector presentó ante el Consejo Superior y luego a la Sala de Dirección General, el ajuste al PDI vigente, con el panorama de tiempo 2023–2028, el cual se proyecta, desde las prioridades estratégicas e incluye unas nuevas líneas de desarrollo y megas.

La proyección del PDI a 2028 plantea nueve iniciativas que se agrupan utilizando el nombre de la universidad como un acróstico y se incorpora el concepto de “glocalidad” para darle proyección internacional al impacto local.



A continuación, se muestra cómo los 10 temas prioritarios del rector se relacionan con las líneas del Plan de Desarrollo Institucional 2023-2028:

Línea PDI	#Rectoría	Tema estratégico rectoría
Emprendimiento exponencial	5	Innovación y emprendimiento de base tecnológica
Experiencia entretenida y armónica	1 y 4	Posicionamiento y visibilidad + Admisiones y atraktividad
Organización exponencial inspiradora	9	Diversificación de ingresos
Inteligencia glocal inspiradora	10	Investigación de calidad, con realismo
Alianzas glociales impactantes	2	Internacionalización y alianzas estratégicas
Infraestructura entretenida e inteligente	7 y 8	Infraestructura, vida y cultura universitaria + ¿Y Zúñiga qué?
Aprendizaje armónico	3	Pertinencia y respuesta a dolores académicos
Aprendizaje adaptativo	2 y 9	Alianzas estratégicas y Diversificación de ingresos
EIA por siempre	6	Egresados: El activo a animar

Para estas nueve iniciativas, se definieron 17 megas, que se ilustran a continuación, tomando como línea base, los datos recogidos en el ejercicio de diagnóstico, para los casos en que aplique.

MEGAS PLAN DE DESARROLLO A 2028

E	Línea base	Megas 2028
1. Emprendimiento exponencial	35% de egresados crean empresa	37% de egresados crean empresa
4. Experiencia entretenida y armónica	2,1 total población estudiantil 4,5% deserción estudiantil por periodo 21% estudiantes fuera de Antioquia	2,5 total población estudiantil 3,9% deserción estudiantil por periodo 28% estudiantes nuevos fuera de Antioquia
7. Organización exponencial inspiradora	\$224 MM free press	Bono por cumplimiento PDI para todos los empleados de 3% anual \$2,4K MM free press



I

2. Inteligencia glocal inspiradora

Línea base

60% citación en QS

Megas 2028

70% citación en QS

5. Alianzas glociales impactantes

33 alianzas estratégicas glociales con sistema de medición de impacto

Alianzas con universidades locales

8. Infraestructura entretenida e inteligente

78K MM de inversión en infraestructura entretenida e inteligente

A^g

3. Aprendizaje armónico

Línea base

1.7 impacto en el estudiante en graduación, empleabilidad y salario

es4,0 autoevaluación institucional

3.6 satisfacción estudiantil

Megas 2028

2.1 impacto en el estudiante en graduación, empleabilidad y salario (+20%)

4,8 autoevaluación institucional

4.2 satisfacción estudiantil

+10 nuevos programas EIA^g con + de 20 estudiantes nuevos por semestre

6. Aprendizaje adaptativo

\$1.1K MM (2,4%) de ingresos de educación continua

\$23 MM (0,05%) de ingresos de ingresos por consultoría

\$3.8K MM (4%) de ingresos de educación continua

\$2,3K MM (3%) de ingresos por consultoría

9. "EIA Por siempre"

8K egresados contactados 2023

50% de egresados disfrutando los servicios EIA

A continuación, se presentan los resultados de la gestión realizada durante 2023, en cada una de las 9 líneas del PDI 2022-2028



2 GESTIÓN 2023





2.1 Emprendimiento exponencial

El componente de emprendimiento exponencial en la Universidad EIA se centra en fomentar la innovación y el espíritu empresarial en la comunidad educativa. Esto se logra mediante alianzas estratégicas como la lograda con Georgia Tech Innovation and Entrepreneurship Center y el plan para desarrollar nuestro Parque Tecnológico. La universidad establece vínculos con empresas para facilitar el acceso a financiamiento, incluyendo la búsqueda de fondos para un fondo de capital semilla. Además, se promueve el desarrollo de habilidades empresariales a través de programas de capacitación y mentoría. Por último, se prioriza la comercialización de resultados de investigación, protegiendo patentes y transfiriendo tecnología al mercado para generar un impacto significativo en la sociedad y la economía.

Las actividades de innovación y emprendimiento en la Universidad EIA están enfocadas en crear y dinamizar vínculos entre empresas y startups, egresados, estudiantes y profesores, realizando actividades de emprendimiento, transferencia tecnológica y relacionamiento empresarial y promoción de innovación.

GRI 203-2



2.1.1 Fortalecimiento del emprendimiento

La estrategia de emprendimiento de la Universidad EIA comprende un proceso en el cual se acompaña a los estudiantes desde la pre-incubación de una idea hasta la presentación de un modelo de negocio ante el ecosistema de innovación de la ciudad de Medellín. Durante 2023 se realizaron actividades de capacitación y formación en procesos de innovación y creación de empresa, y acompañamiento constante.



Actividades

En el marco del proceso de pre-incubación, **se acompañaron 11 iniciativas de negocios** en temas como: identificación de oportunidad, modelo de negocio, prototipado y presentación efectiva.

Se **creó el programa de mentorías empresariales**, en el cual recibieron asesorías siete empresas en diferentes temas entre ellos: logística, desarrollo de nuevos productos, inteligencia de negocios, mejoramiento continuo.

En las clases de introducción de ingeniería, proyectos de ingeniería, seminario de trabajo de grado y preparación de semestre de proyectos especiales, **se realizaron charlas asociadas al laboratorio y empresarismo**.

Orientación y acompañamiento al emprendedor, tanto al estudiante como al egresado, en diferentes temáticas según el grado de madurez de la iniciativa de negocio, en este proceso 20 personas de la comunidad EIA recibieron asesoría en ideación, modelo de negocio, prototipado y puesta en marcha.

Se coordinó la participación de ocho estudiantes emprendedores en el **Summit de talento SYNERGIA**, 10 egresados empresarios, cinco entidades aliadas del ecosistema de emprendimiento, así como la presencia de dos conferencistas de la comunidad hablando de sus casos de negocios: Dooger y Prevalenware.

8

estudiantes emprendedores

5

entidades aliadas ecosistema emprendedor

6

entidades y empresas con las que se hizo un trabajo colaborativo en temas de emprendimiento

10

empresas de egresados

Luciano Fernández Puerta
Estudiante Ingeniería Administrativa





Actividades

Se llevó a cabo una **alianza con la empresa 10X Thinking** con el objetivo de desarrollar un espacio con investigadores de la EIA para identificar oportunidades de trabajo colaborativo.

Se trabajó en conjunto con la **Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)** en el programa de propiedad industrial (PI e) cuyo principal objetivo es acercar a los emprendedores que no tienen conocimiento de cómo proteger los activos intangibles y los mecanismos que pueden usar. En 2023, participaron 30 empresas de 10 Instituciones de Educación superior (IES), de las cuales 30 registraron la marca.

Con la entidad **"C emprende"** de Innpulsa, se abrió en un espacio denominado **pitch emprendedor para dar a conocer iniciativas emprendedoras ante entidades del ecosistema** con el fin de buscar apoyo en la financiación. Tres iniciativas de negocio de la EIA participaron en este encuentro.



Con Endeavor, se ofreció a estudiantes de tres universidades una serie de charlas cuyo principal objetivo es la transferencia de conocimiento y experiencia de sus líderes empresariales en diferentes temáticas, fueron seis charlas donde los CEOs de las compañías expusieron sus casos.

Se logró trabajar articuladamente con la empresa **Capital Partners Group** firma de inversión de riesgo, la cual se ha vinculado a través de charlas, jurado y mentoría a las iniciativas de negocio de los estudiantes.



Se retomó la participación en **TECNNOVA UEE**, entendido como un proceso de reorientación estratégica, quien tiene unas líneas dirigidas al fortalecimiento de las capacidades de innovación y transferencia de la IES socias.



2.1.1.1.GeorgiaTech



En el primer semestre del año 2023 se creó El Centro de Innovación y Emprendimiento de GeorgiaTech -Medellín, como una alianza que tiene como propósito articular, mejorar y fortalecer la colaboración entre la empresa, la universidad y organizaciones de desarrollo económico con el fin de generar una mayor conciencia de los emprendedores como parte integral de la economía de local.

Working Groups participación

14

Empresas

4

Universidades
de la región

El inicio de operaciones del GTMC se definió bajo cuatro grupos de trabajo



En su primer período de operaciones, desde el centro se ofrecieron varias capacitaciones y eventos en los que la Universidad EIA tuvo participación.



Create X: Programa de formación en emprendimiento, para un crear un mindset emprendedor, generar confianza en estudiantes y empoderarlos para lanzar emprendimientos exitosos al mercado. En la cohorte 0 se contó con la participación de:

Aquí más sobre el programa **CREATE-X**

bit.ly/43nzGFr



100 Steps: programa cuyo objetivo es ayudar a emprendimientos de base tecnológica, ya establecidos y operando, a vender más, a crecer y a escalar. Orientado por personas de Geogia Tech, USA. 62 empresas accedieron al programa.

Programa de ITCP: Curso de transferencia tecnológica denominado Innovation and Technology Commercialization Professional (ITCP). Se contó con la participación de 2 empleados EIA.

Sumado a esto, la Universidad EIA realizó una visita a las instalaciones de GTech en Estados Unidos, enfocándose en el distrito de tecnología y emprendimiento. Se acordó que la Universidad EIA será la primera institución en Medellín que alojará el modelo de maker space de GTech, denominado Invention Studio, el cual funcionará en un espacio destinado para este laboratorio en el campus de Palmas



2.1.2 Innovación y Desarrollo EIA

Como estrategia bandera que ha estado desarrollando la Universidad EIA en conjunto con el área de innovación, se cuenta con las células de innovación, que para 2023, se les da continuidad y proyección en la iniciativa del plan de desarrollo ajustado.

2.1.2.1.1 Células de innovación

Durante 2023, este programa se mantuvo y se proyectó como un espacio de colaboración con empresas que permite el desarrollo conjunto de soluciones científicas y tecnológicas aplicadas a la realidad empresarial.

En el transcurso del año estuvieron activas 6 células de innovación con las empresas: Cementos Argos, Hospital Pablo Tobón Uribe, SAMCO ingeniería, Sofa-sa, Sistecrédito, y Línea Directa.

2.1.2.1.2 Hospital Pablo Tobón Uribe

El trabajo con el facilitador Sebastián Saldarriaga permitió abordar 33 proyectos en modalidades como trabajos de grado, semilleros de investigación, proyec-

tos internos, entre otros. Se contó con la participación de 94 estudiantes y se propuso un proyecto adicional que amplía el alcance del convenio actual.

2.1.2.1.3 Cementos Argos

Se adelantaron actividades de investigación por medio de proyectos de trabajo de grado que están realizando algunos estudiantes de la Universidad y las actividades de Semilleros de Investigación y cátedras, que siguen vigentes.

2.1.2.1.4 SAMCO Ingeniería

La ejecución del proyecto reporta un avance del 90% con respecto a lo planeado para 2023. Se destacan avances técnicos en la operación del robot AGV que están argumentando la posibilidad del desarrollo comercial de la solución que se está obteniendo:

- Sistema de comunicación: protocolo de comunicación empleado en el sistema robótico UART (Universal Asynchronous Receiver / Transmitter).
- Control PI para cada uno de los 4 motores y uso de ROS para la dinámica de posicionamiento de los motores.





2.1.2.1.5 Renault LAB

Durante el 2023 se continuó trabajando en el desarrollo de conocimientos entre ambas instituciones que permitan dar soluciones significativas a distintas problemáticas sociales, en materia de movilidad sostenible, innovación, medio ambiente, economía circular, entre otros temas



Encuentro equipo de innovación de Renault y profesores de la EIA

2.1.2.1.6 Transferencia tecnológica

Durante el 2023 se radicó una solicitud nacional de patente ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).

Título: Dispositivo Portable de Monitoreo de Estructuras y Variables Geotécnicas
Tipo propiedad intelectual: Invención (Solicitud patentamiento) Radicado: NC2023/0004273 Solicitantes: Universidad EIA y DAQ Solutions Equipment S.A.S. Estado 2023: Número de gaceta: 1001 de la SIC

Adicionalmente se registró un soporte lógico - software, ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA).

Título: Software Ser - Semáforo Para Evaluación Rápida **Tipo propiedad intelectual:** Soporte lógico – Software **Registro:** 13-94-415 Solicitantes: Fundación Universidad del Norte, Universidad Militar Nueva Granada - UMNG, Universidad EIA (Escuela de Ingeniería de Antioquia), Universidad de Medellín Estado 2023: Registrado

Avance en patentes internacionales:

“Formulación para relleno óseo que presenta encapsulación ósea desmineralizada (DBM) en una mezcla de polímeros biocompatibles.”. N° de la solicitud internacional: pct/ib2022/055621



2.1.2.1.7 Convenios y negociaciones de acuerdos para comercialización de tecnologías

La Universidad EIA en 2023 realizó acuerdos y negociaciones con diferentes entidades y empresas con el fin de aprovechar el conocimiento y su experiencia en investigación y desarrollo

Empresas con las que se tuvo relación

	Proyecto en ejecución: formar empresas de tecnología patentada para apoyar la innovación en tecnología agroalimentaria de primer nivel.
	Desarrollar una cama automatizada e instrumentada, que registre las señales fisiológicas relevantes para el monitoreo de pacientes en un entorno hospitalario o residencial durante un periodo de convalecencia, con el fin de llegar a su comercialización
	Desarrollo del programa de innovación colaborativa “Célula de innovación HPTU-Universidad EIA”, el cual tiene el objeto de fomentar el desarrollo de actividades de I+D+i en colaboración con empresas aliadas .
	Contratación de servicios asociados a la experiencia de la EIA en el manejo de Biochar, donde se busca potenciar la cooperación para una unidad de negocio alineada con abonos de carbono a partir de Biochar

2.2 Inteligencia glocal inspirado

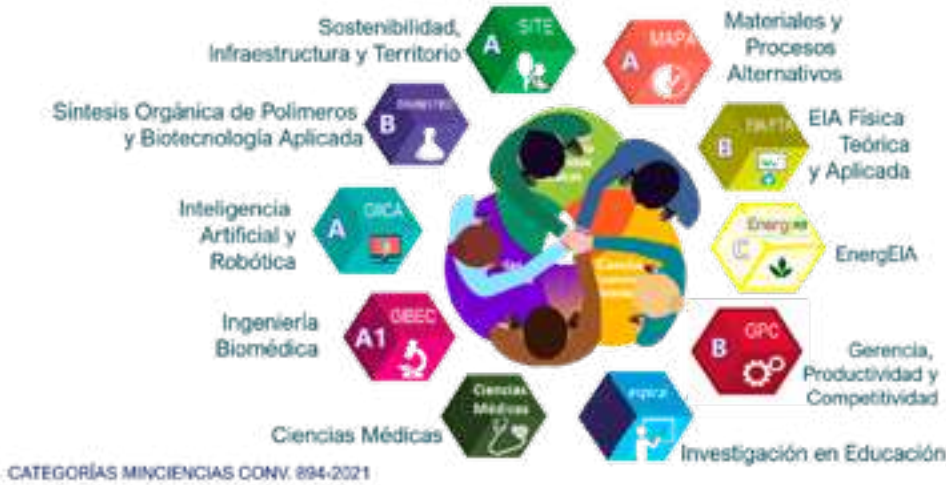


La inteligencia glocal inspiradora de la Universidad EIA se define como un componente estratégico que integra las capacidades institucionales en un contexto global y local. Este enfoque se basa en tres aspectos fundamentales: la provisión de servicios de laboratorio para externos, el seguimiento y la rendición de cuentas de los grupos de investigación, así como la constante actualización del reglamento de I+D+i. Todo ello se materializa a través del centro de pensamiento de la universidad, que funciona como un aspecto fundamental para integrar las capacidades institucionales en un contexto global y local, siendo un espacio de convergencia y sinergia donde se amalgaman las fortalezas desarrolladas por las diversas escuelas en sus áreas misionales de docencia, investigación y extensión.

2.2.1 Grupos y semilleros de investigación

Durante 2023 los 9 grupos de investigación de la EIA conservaron la categoría obtenida en la Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021 (894-2021).

En 2023, fue avalada por la EIA la creación del Grupo de Investigación en Ciencias Médicas, cuyo objetivo es proponer estrategias de intervención que incluyan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación mediante la observación y descripción de la epidemiología, los factores de riesgo, los conocimientos de la comunidad y los pacientes, la atención eficaz y las barreras para ella, las secuelas y la rehabilitación de las enfermedades crónicas.



CATEGORÍAS MINCIENCIAS CONV. 894-2021

El nuevo grupo de investigación en Ciencias Médicas se incluye en estado "registrado".

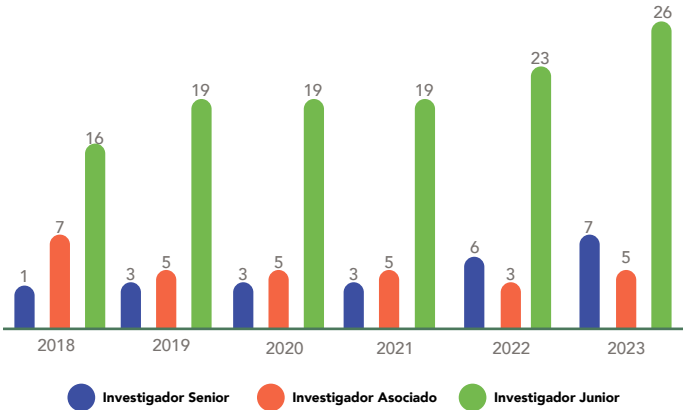
Semilleros y grupos de investigación EIA
bit.ly/4cnZq8y

2.2.1.1.1 Clasificación de investigadores

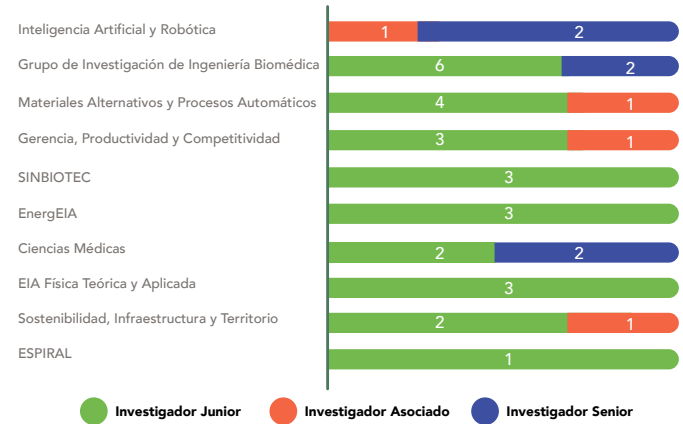
Durante 2023, la Dirección de I+D+i lideró un ejercicio de reestructuración y planeación con los grupos de investigación, proceso en el cual se revisaron las líneas de investigación, integrantes, nombre de grupo y, a partir de los resultados obtenidos en las convocatorias de medición anteriores y los productos reportados, se planteó una proyección de la producción que permita un crecimiento según las condiciones de cada grupo.

2.2.1.1.2 Profesores investigadores

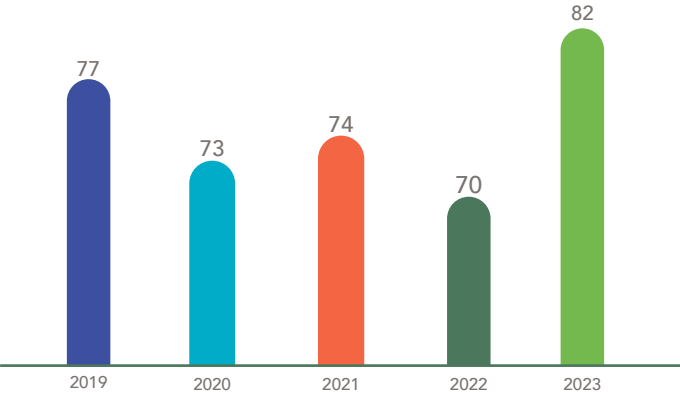
En el 2023 se aumentó el reconocimiento de investigadores otorgado por Minciencias mediante Convocatoria 894-2021, gracias a la cual la Institución pasó de 32 investigadores reconocidos a 36.



Investigadores por grupo de investigación

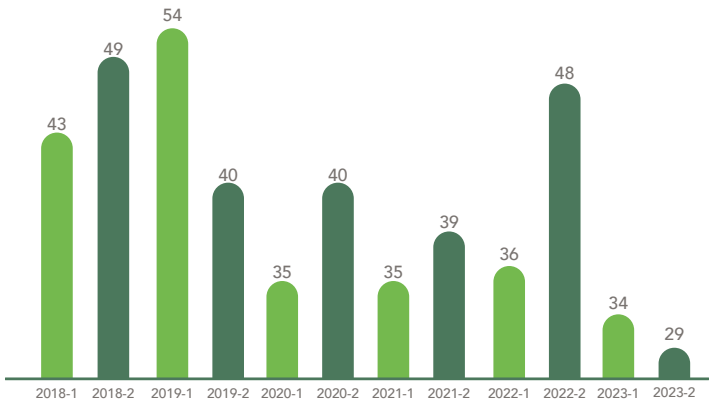


Durante 2023, el 84% de los profesores de planta de la institución participaron como integrantes de los grupos de investigación



En 2023, la institución contó con 34 semilleros de investigación activos en el primer semestre y 29 en el segundo. La ejecución de los planes de formación de estos semilleros contó con la participación de 270 estudiantes de los diferentes programas de pregrado de la EIA en primer semestre de 2023 y 211 para el segundo semestre, lo cual representa un 14% y 10% de la población estudiantil del semestre respectivo.

Semilleros de Investigación



Como resultado de los semilleros de investigación, se resalta lo siguiente:

En 2023 la EIA participó con los semilleros de investigación en Biodiversidad y cambio ambiental y Gestión del riesgo en el encuentro departamental de semilleros de investigación RedColsi, en el cual la ponencia presentada por los estudiantes

del semillero de gestión del riesgo recibió reconocimiento meritorio y con este la invitación a participar en el encuentro nacional, realizado en Cartagena, donde los estudiantes recibieron una evaluación destacada por su ponencia tipo poster.

Apoyo a la Semana por la Sostenibilidad desde el Semillero de investigación en Biodiversidad y cambio ambiental con actividad de avistamiento de aves en el campus de la EIA; exposición de fotografías de aves en la Biblioteca de la EIA; conversatorio sobre la conservación de aves y charla sobre polinización y rescate de abejas y avispas con la Secretaría de Medio Ambiente de Envigado.

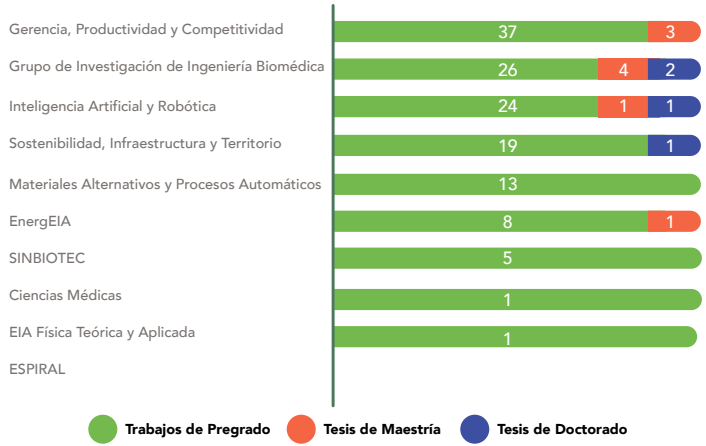
Repositorio institucional

bit.ly/4a2fATz

2.2.1.1.3 Avances de los proyectos de grado asociados a los grupos de investigación

Durante el 2023 la universidad continuó con el compromiso de formar estudiantes en competencias asociadas a la ciencia y la tecnología, lo cual se materializa en el acompañamiento de los grupos de investigación en el desarrollo de trabajos de grado de pregrado, maestría y doctorado. Para el año 2023, se aprobaron 141 trabajos de grado en los diferentes programas y niveles de formación de EIA, 129 trabajos de pregrado, 9 de maestría y 4 de doctorado.

Trabajos de grado dirigidos por integrantes de los grupos de investigación en 2023

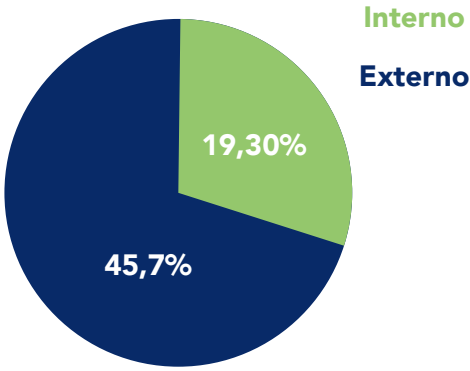


2.2.2 Propuestas y proyectos de investigación

En 2023, los grupos de investigación de la Universidad EIA atendieron diferentes llamados regionales, nacionales e internacionales para presentar 73 propuestas que apuntaron a atender oportunidades, convocatorias o invitaciones, 64 de ellas buscaron financiación de proyectos de investigación y desarrollo, y 9 para postular premios y fortalecer capacidades.

Tipo	Presentadas	Aprobadas	En evaluación	No aprobadas
Proyectos de I+D+i	64	40	3	21
Fortalecimiento de capacidades y premios de investigación	9	1	—	8
Total	73	41	73	29
	100%	56%	4%	40%

El 30% (19/64) se presentaron a la convocatoria interna y en cooperación, del total de propuestas I+D+i gestionadas para financiación de proyectos, que en el año 2023 tuvo dos cortes para la recepción y evaluación de propuestas, se aprobaron 13.



Algunos reconocimientos y oportunidades de visibilidad logrados a partir de los resultados de proyectos de I+D+i durante 2023 son:

En el segundo semestre de 2023 la Dirección de investigación lideró con el apoyo del Fondo editorial y la jefatura de comunicaciones de la EIA, la iniciativa #PapersEIA que pretende visibilizar la producción científica a través de la publicación de los artículos científicos publicados por nuestros investigadores en diferentes redes sociales (Instagram, X, LinkedIn y en la página de la Universidad EIA)

La Universidad EIA fue una de las instituciones de educación superior seleccionadas en 2023 por Partners of the Americas y la Oficina de Asuntos del hemisferio occidental del Departamento de Estado de los EE. UU. para recibir el premio 100K Strong Innovation Fund. El proyecto financiado, titulado “Promoting STEM Education Between Undergraduate Students from Colombia and the U.S. Through the Design of Low-Cost

Water Sensors to Monitor Water Pollution (U.S. & Colombia Water-Collab)”, ha permitido que estudiantes de la Universidad Tecnológica del Chocó, la Universidad EIA y Georgia Southern University, trabajen juntos en el desarrollo de un sensor para

análisis y monitoreo de la calidad del agua, así como para acercar y mejorar las habilidades técnicas de estudiantes de Colombia y EE.UU alrededor de la solución de problemáticas comunes para ambos países. El proyecto permite además un curso bilingüe sobre análisis y monitoreo de la calidad del agua y guiará a los estudiantes para brindar soluciones viables y de bajo costo para la medición de parámetros fisicoquímicos del agua en comunidades marginadas.



Durante 2023 se dio cierre a proyectos de impacto de región que fueron financiados por la primera convocatoria conjunta de proyectos de las universidades del Grupo G8+1, apoyada por la Gobernación de Antioquia y Ruta N, que permitió desarrollar trabajo colaborativo interinstitucional para aportar soluciones a problemáticas del departamento. En particular, el proyecto “Escuelas rurales seguras: una estrategia tecnológica de evaluación multiamenaza y reducción del riesgo”, iniciativa creada y ejecutada entre la Universidad EIA, la Universidad de Medellín y la Universidad Nacional de Colombia, abordó la problemática de las instituciones educativas rurales de Antioquia - Colombia, las cuales están constantemente expuestas a riesgos relacionados con el estado de la infraestructura y el entorno inmediato.

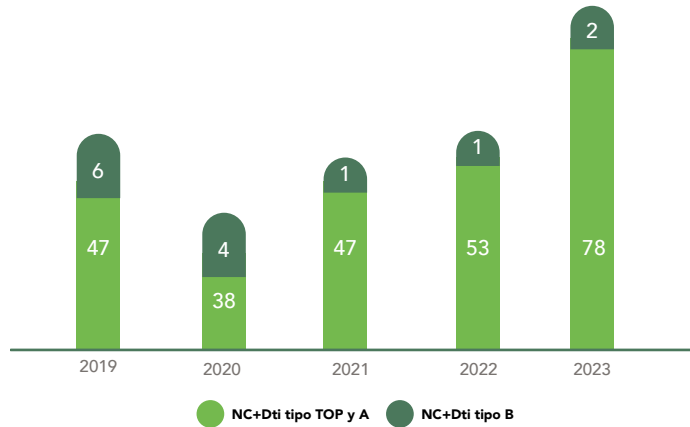


Conoce más

bit.ly/3TJ7GIV

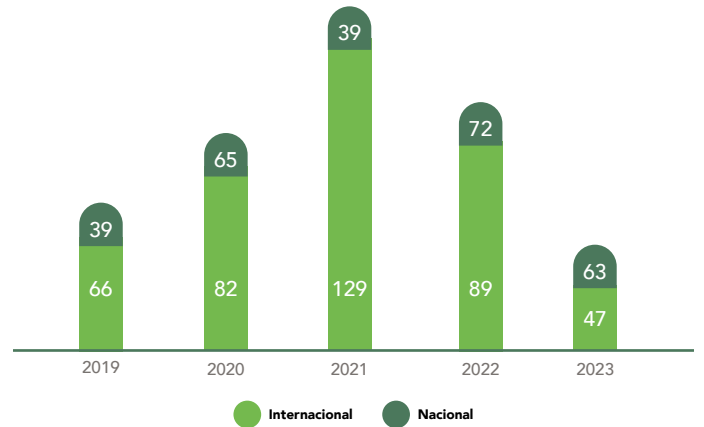
2.2.3 Producción investigativa

La producción de nuevo conocimiento (NC) y desarrollo tecnológico e innovación (DTi) tipo TOP y A, lograda en 2023 (78 productos) corresponde al 98% de la producción total de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico e innovación.

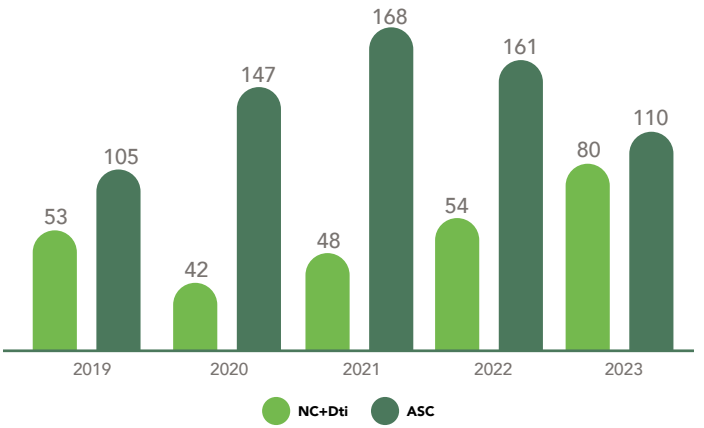


La generación de productos científicos reconocidos tiene una dinámica temporal, que en algunos tipos puede tomar más de una anualidad desde su sometimiento a evaluación por parte del medio arbitrado hasta su publicación efectiva.

Durante 2023, el 43% de la producción de apropiación social del conocimiento (ASC) se hizo en el ámbito internacional.



Producción de nuevo conocimiento y de desarrollo tecnológico e innovación y producción de apropiación social del conocimiento durante los últimos 5 años:



2.2.3.1.1 Revista EIA

Nuestra publicación científica Revista EIA, continúa clasificada en categoría B en Publindex y, de acuerdo con Google Scholar, se registraron 549 citaciones.

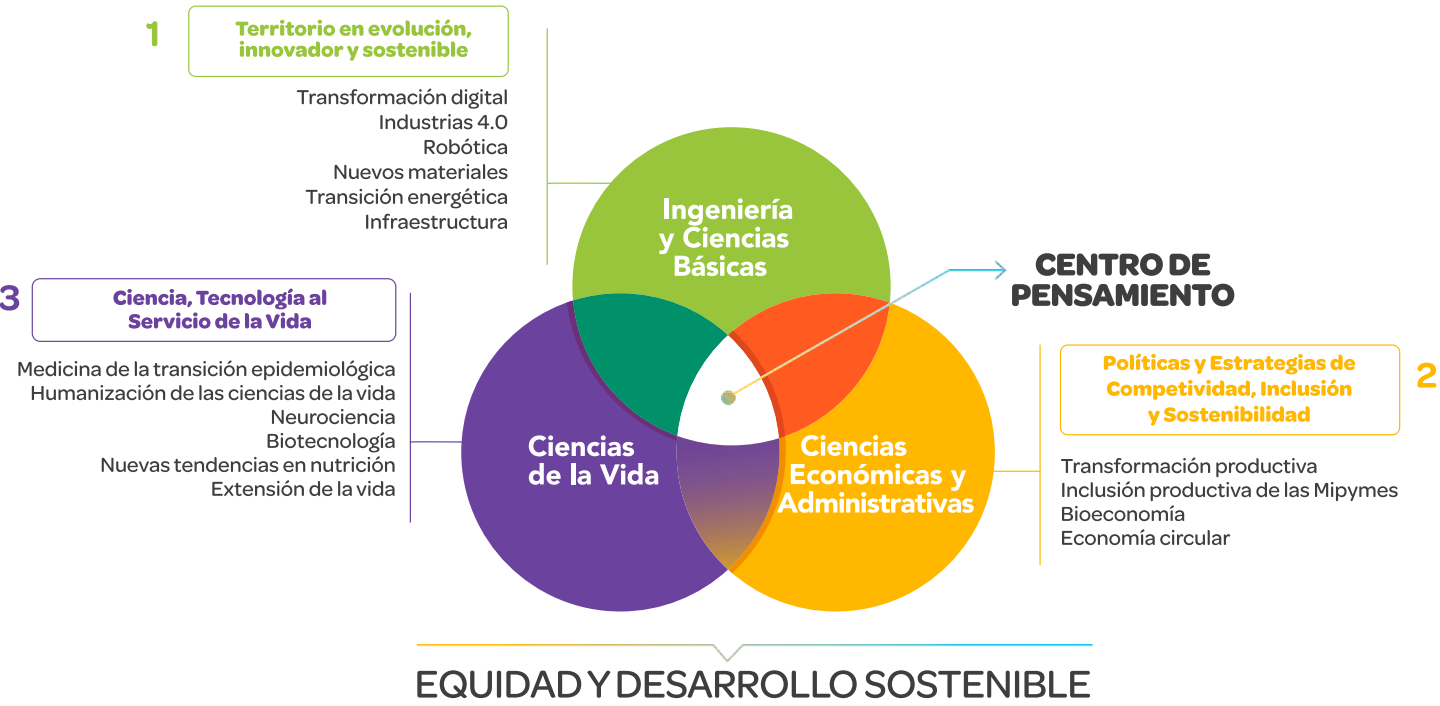
La revista se encuentra indexada en 14 índices bibliográficos, a saber:





2.2.4 Centro de Pensamiento

Es un escenario de convergencia y articulación de las fortalezas construidas por las escuelas de la Universidad EIA en sus dimensiones misionales (docencia, investigación y extensión):



A continuación, se presentan las estrategias diseñadas y resultados obtenidos para fortalecer las fortalezas de las escuelas de la universidad.

ESTRATEGIAS	RESULTADOS
Tanque de pensamiento	26 pronunciamientos: documentos estratégicos que delinearon posiciones institucionales en temas coyunturales nacionales y regionales, resaltando contribuciones particulares de profesores e investigadores universitarios.
Escenario de debate público	7 foros y diálogos que inciden en la agenda nacional.
Escenario consultivo	La universidad ha recibido una invitación de la CAF , a través de su centro de pensamiento, para liderar la coordinación del informe destinado a los países de América Latina y el Caribe como parte de esta iniciativa. La publicación de dicho informe está programada para el año 2024.
Escenario de alianzas estratégicas	18 alianzas estratégicas con entidades de nivel regional, nacional y latinoamericano. Destaca la colaboración con CAF para el informe anual sobre “Políticas de transformación productivas sostenibles en ALC” y la membresía asociada en el colegio privado de competitividad de Colombia, con impacto en la agenda territorial y nacional.



2.3 Aprendizaje armónico

El componente de Aprendizaje Armónico en la Universidad EIA se enfoca en mejorar la calidad y pertinencia de la oferta educativa. Esto se logra mediante la revisión y actualización de reglamentos, la creación de nuevos programas académicos relevantes para el mercado laboral, una revisión y mejora en las ciencias sociales y humanas, el fortalecimiento de estructuras de acompañamiento de la comunidad, como el Laboratorio para la Enseñanza y Aprendizaje y el Centro de Recursos de Apoyo al Aprendizaje y la Investigación (CRAI). También orienta los esfuerzos en acreditación nacional e internacional de programas,

la gestión eficiente del currículo y la renovación de registros calificados.

La universidad EIA, en la búsqueda constante de una educación de alta calidad, ha reconocido la importancia del aprendizaje armónico como un enfoque integral que abarca diferentes aspectos clave del proceso educativo. El aprendizaje armónico se basa en una gestión curricular efectiva, una gestión profesoral sólida, el aseguramiento de la calidad académica, la incorporación de las nuevas tecnologías y el acceso a recursos bibliográficos actualizados.

Programas académicos





2.3.1 Gestión curricular

La Dirección de Formación y Currículo ha venido desarrollando en 2023 diferentes acuerdos en pro de la gestión curricular y académica como:

Se establece una orientación al currículo EIA, definido como un currículo experiencial, lo que significa actualizar las metodologías y prácticas evaluativas centradas en el estudiante protagonista de la enseñanza y de aprendizaje, planear y diseñar la ruta de evaluación de aprendizajes que permita mejorar la secuencialidad didáctica y armonía en la arquitectura curricular.

Se hizo una actualización a los ejes de formación, quedando de la siguiente manera:

Eje de formación anterior	Eje de formación propuesto
Humanístico	Socio humanístico
Gestión de la información	Tecnologías digitales
Investigación para el desarrollo	Investigación, innovación y emprendimiento
Espíritu emprendedor – formación económico-administrativa	Gestión y liderazgo
Científico técnico	Científico técnico

Rediseño de los perfiles de egreso: en noviembre de 2023 se llevó a cabo el taller de inmersión para reflexión y reescritura del perfil de egreso. Como producto de este ejercicio que sintetizaba las actividades de mapeo y actualización del perfil ocupacional, los directores de los programas de ingeniería, economía y física reescribieron la propuesta de perfil que, posteriormente, inspiró el ejercicio de arquitectura curricular con el rediseño de la propuesta de una malla de ocho semestres y otra de 10 semestres.

Implementación de Resultados de Aprendizaje: se realizaron talleres para familiarizar a los equipos con la reescritura de las competencias de programa y sus



resultados de aprendizaje, apoyados en la metodología para la acreditación ABET de las ingenieras. Los talleres condujeron a la concreción de los siete resultados de aprendizaje específicos de los programas, coherentes con las 4 competencias institucionales y con los perfiles de formación.

Eliminación de la semana de parciales: se aplicó una prueba piloto en el segundo semestre de 2023 en la que, para disminuir los niveles de estrés y ansiedad, que cada vez se notan en la población estudiantil durante la semana de parciales, se programaron los exámenes durante las respectivas clases, en un lapso de tres semanas.

Evaluación integral primer semestre: se realizó análisis del desempeño de los estudiantes en los parciales, lo cual se discutió en reunión con los directores de pregrado para identificar estudiantes que requirieran mayor acompañamiento académico.

Acompañamiento a los estudiantes en el logro de su éxito académico: en 2023, se asesoró en técnicas para el aprendizaje a 95 estudiantes de pregrado en 48 sesiones de asesorías.

Creación de la opción de co-terminales: como una forma adicional de flexibilidad en los procesos de formación en pregrado, que favorecen a todos los pregrados de ingeniería, física y economía, se aprobó la opción de cursos co-terminales.

Actualización del reglamento estudiantil de pregrado: se revisó y aprobó una nueva versión del reglamento, que incorpora elementos de mayor flexibilidad para la comunidad estudiantil, cuidando siempre mantener la calidad académica.





2.3.2 Gestión profesoral

Apertura de concursos profesorales: en aplicación de lo dispuesto en el estatuto profesoral, se hizo apertura por primera vez de los concursos para asignación de año sabático y una plaza para profesor titular. El primer sabático se le asignó al profesor Carlos Andrés Blandón y el concurso de profesor titular está abierto hasta febrero de 2024 para asignar la primera plaza.

Asesoría, formación y acompañamiento pedagógico y didáctico a los profesores: se realizó acompañamiento en diferentes temas pedagógicos y didácticos a profesores de cátedra y de planta. Se recogieron 20 experiencias de prácticas docentes significativas realizadas por 14 profesores de planta y 4 profesores de cátedra, donde se evidencian mejoramientos en las metodologías de enseñanza – aprendizaje y en la evaluación para el aprendizaje.

Creación del espacio virtual en Teams Maestros EIA: concebido como espacios de reflexión pedagógica, didáctica y curricular para profesores, para impulsar propuestas de innovación curricular y de las prácticas educativas.

Seguimiento a plan de mejoramiento de profesores cuya evaluación es inferior a 4,0: en el primer semestre de 2023 se registraron 6 profesores con necesidad de planes de mejoramiento, y en el segundo semestre, 22.



Cursos para la formación profesoral: en julio del 2023 se creó el curso virtual sin tutoría sobre Metodologías activas, cuyo objetivo es desarrollar habilidades en los profesores de planta y de cátedra para diseñar actividades activas, como el aprendizaje invertido, el basado en problemas, el método de casos, el aprendizaje colaborativo, el aprendizaje basado en escenarios prácticos y dinámicas grupales.

Desarrollo de competencias personales institucionales: se diseñó, aprobó e implementó un curso virtual sin tutoría con el objetivo de que cada profesor y administrativo comprenda el significado de las competencias y el valor dentro de la pedagogía en la educación superior; así mismo que se autoevalúe y defina cómo mejorar frente a esos parámetros definidos por la institución y, finalmente, aprenda a desarrollar las competencias institucionales y a evaluarlas en sus estudiantes en las asignaturas a su cargo. En el curso en 2023 se inscribieron 27 profesores.

Aporte a la formación complementaria de profesores, para cumplimiento del requisito en el estatuto profesoral: se diseñó y ejecutó un plan de formación complementaria para profesores que les permitió mantener actualizados sus conocimientos mediante cursos ofrecidos por diferentes áreas de la EIA. En ese sentido, se realizaron 42 cursos de formación complementaria, en los cuales se inscribieron 122 profesores y 99 culminaron con éxito.

Acuerdos del estatuto profesoral: se aprobaron los acuerdos sobre: distinciones y estímulos y el acuerdo del plan de trabajo de profesores de planta. Ambos acuerdos se empezaron a aplicar en 2023.

De otro lado, con el propósito de mantener una gestión unificada y detectar oportunidades de mejoramiento institucional, se creó un espacio de conversación permanente con los directores de pregrado, fruto del cual, se lograron detectar varias oportunidades de mejoramiento para la eficiencia en la gestión académica en cuanto a la programación de horarios, ajustes de matrícula, generación de certificados académicos y gestión de las áreas académicas, que se implementarán durante 2024.



Bosque de Niebla,
cuenca del río Claro, Caldas
Proyecto Poleka Kasué
Autora: María Elena
Gutiérrez Lagoueyte



2.3.3 Aseguramiento de la calidad académica

GRI 2-6

2.3.3.1 Renovación de la acreditación en alta calidad institucional



En septiembre de 2023 se recibió la visita de pares externos del Consejo Nacional de Acreditación, CNA; para la renovación de la acreditación institucional. De acuerdo con la agenda acordada con el coordinador del equipo de pares, la visita se realizó del 27 al 29 de septiembre en la sede Las Palmas, e incluyó la visita a las sedes de Zúñiga y el Hospital Pablo Tobón Uribe.

Una vez terminada la visita, la Universidad recibió el informe de los pares resaltando fortalezas y describiendo áreas de mejora y fortalecimiento.

2.3.3.2 Acreditación en alta calidad de programas

El programa de Ingeniería Mecatrónica, mediante resolución 012998 del 31 de julio de 2023, recibió la segunda renovación de la acreditación en alta calidad por un periodo de 8 años.

En noviembre de 2023, el programa de Ingeniería Biomédica radicó ante el CNA el informe de autoevaluación para la tercera renovación de la acreditación en alta calidad. Con este proceso ante el CNA se cumple con los requerimientos para aplicar a la VI convocatoria de ARCUSUR para la renovación de la acreditación del programa. La creación, actualización y planificación de todos los programas en la Universidad EIA se realiza siguiendo el proceso curricular, que parte de un direccionamiento estructurado en el Proyecto Educativo, y está basado en el modelo pedagógico “desarrollista social” para definir un perfil profesional según los requerimientos de la sociedad y las tendencias de las áreas del conocimiento del programa.

2.3.3.3 Diseño y radicación de nuevos programas

Se radicó en julio de 2023 el documento maestro de la especialización en Cirugía General. En noviembre de 2023 se respondió al requerimiento de completitud del MEN para continuar en el proceso de revisión de la Sala del CONACES.

Durante el 2023, se viene adelantando el acompañamiento al diseño de nuevos programas que deberán radicarse ante el MEN para solicitud de registros calificados en 2024.

2.3.3.4 Registro calificado de nuevo programa

En noviembre de 2023 el MEN aprueba el registro calificado por medio de la Resolución 022315 para la Especialización en Urología de la Escuela de Ciencias de Vida, por una vigencia de 7 años, siendo la primera especialización médica presentada y aprobada en el marco de la alianza EIA-Hospital Pablo Tobón Uribe.

2.3.3.5 Renovación de registro calificado

En octubre de 2023, la Universidad recibió la visita de pares para la primera renovación del registro calificado del programa de Doctorado en Ingeniería. Conforme con los plazos del MEN, la Universidad recibió



las observaciones y recomendaciones de los pares, y radicó el informe con los comentarios del Rector en noviembre. 2.3.4 Incorporación de las nuevas tecnologías de educación en la gestión curricular

Para la Universidad EIA, la incorporación de las nuevas tecnologías de educación como apoyo al aprendizaje en la gestión curricular es crucial para mejorar los procesos de enseñanza y el aprendizaje. Es por ello por lo que, en 2023 se realizaron diferentes actividades desde la Jefatura de Nuevas Tecnologías de la Educación, como:

En modalidad virtual se ofrecieron para los estudiantes de pregrado las asignaturas: Seminario Trabajo de Grado, Administración General, Economía General, Gerencia Estratégica y Macroeconomía.

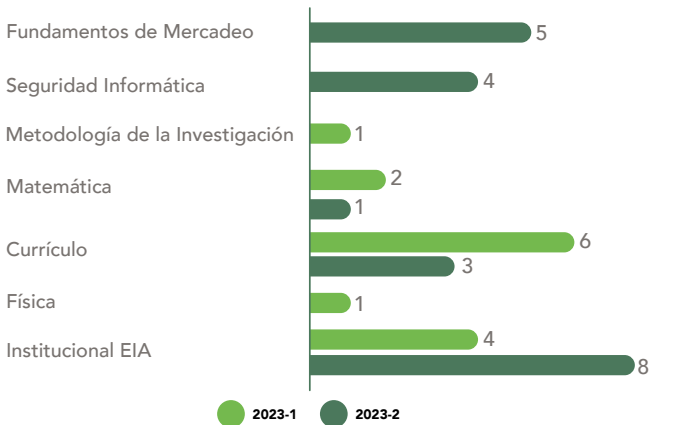
Se ofreció el curso Redacción y Ortografía, abierto para la comunidad EIA de la oferta de Formación Complementaria, sin tutoría, con evaluación.

Se abrieron colecciones y recursos de la Eduteca EIA en un nuevo espacio denominado OpenCampus, que permitirá que se aprovechen estos recursos por la sociedad en general.

Se acompañó en el montaje de 35 Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA's), los cuales se publicaron en la Eduteca EIA.

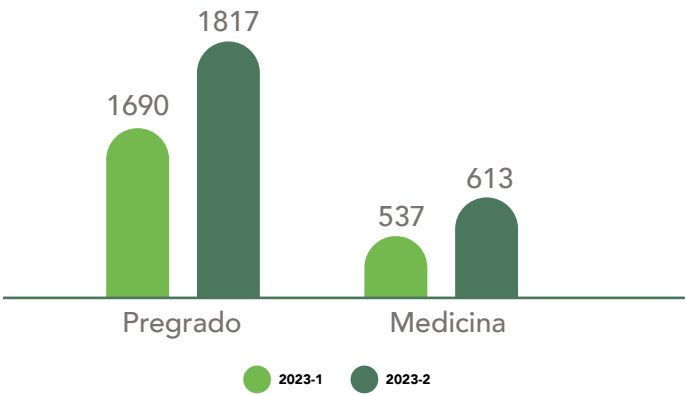


84 OVAS
producidos a 2023

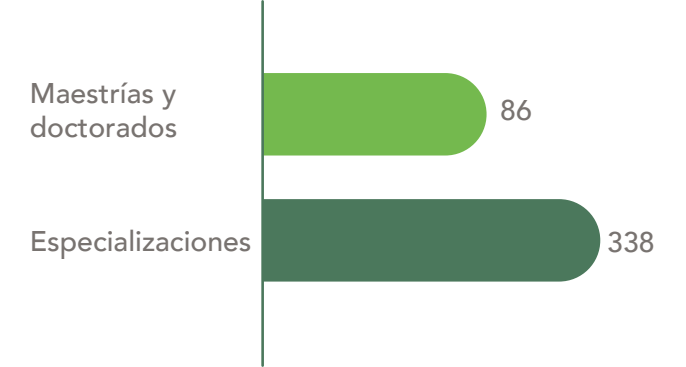


En relación con los espacios académicos en la plataforma Moodle, el porcentaje de participación de estudiantes fue el siguiente:

Participación estudiantes pregrado



Participación estudiantes posgrado

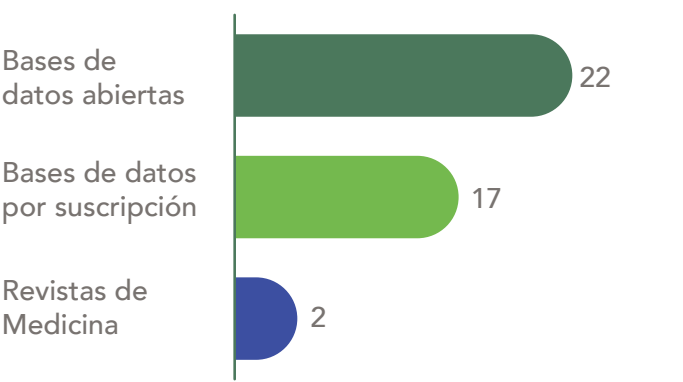


2.3.5 Recursos bibliográficos de apoyo a las funciones sustantivas

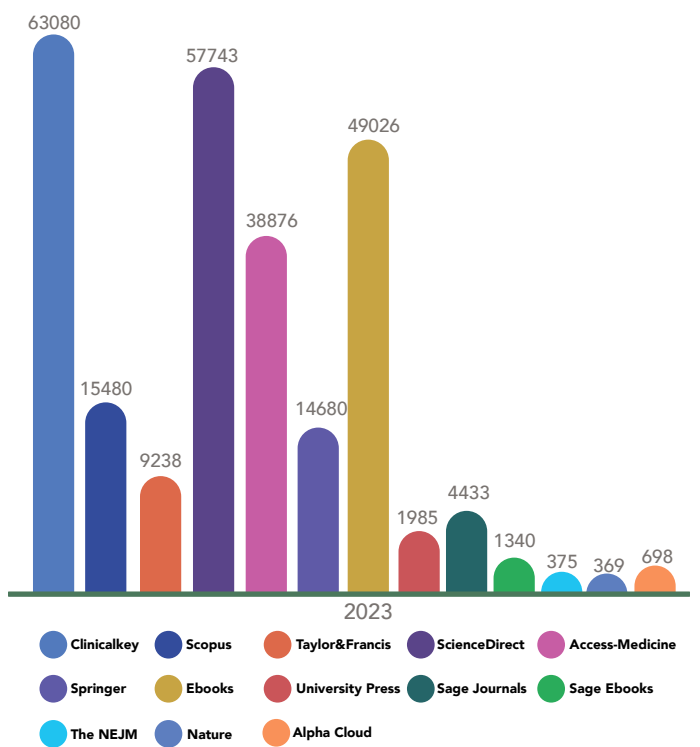
La Universidad EIA continuó fortaleciendo las habilidades para la gestión de la información académica y científica con énfasis en los recursos de información, vinculado con el proceso de formación e investigación, mediante las siguientes estrategias:

2.3.5.1 Alfabetización informacional

Este servicio tiene como objetivo formar a la comunidad académica de la Universidad EIA en el proceso de búsqueda de información y uso ético de la misma. Para el desarrollo de esta estrategia, la Universidad EIA cuenta con bases de datos, revistas abiertas y por suscripción en las cuales se almacenan libros y revistas.



Usabilidad por bases de datos



Recursos digitales de información

Base de datos	Revistas	Libros
Springer Nature	2.380	10.040
Elsevier (Scopus, ScienceDirect)	2.337	
Oxford	348	
Taylor	2.211	
Sage	1.127	4.542
Libby-OverDrive	367	
TOTAL	8.770	14.582

Además, esta estrategia se ofrece de manera individual y grupal, ya sea en modalidad presencial o virtual. Durante el año 2023, se llevaron a cabo capacitaciones en diversos cursos de pregrado y posgrado, con una cobertura de **1.136** estudiantes.

Los usuarios reales de las bases de datos son en total 1786, los cuales se pueden clasificar en:

Estudiantes de pregrado: **1.552** usuarios de un total de **2.008**, lo que significa que se cubre más del **77,2%** de la población estudiantil.

Estudiantes de posgrado: **57** usuarios de un total de **129**, para un **44,1%** cobertura.

Profesores: **198** usuarios de un total de **249**, para una cobertura de **79,5%**.

Egresados: **61**

Administrativos: **38**

Igualmente, este año se puso a disposición de la comunidad académica el curso de Gestión de la Información: Cultura informacional, que tiene como objetivo contribuir a la formación integral de la comunidad EIA, proporcionando las competencias informacionales y digitales necesarias para desenvolverse de manera ágil y eficiente en el mundo de la academia y la investigación. Este curso está disponible en Moodle y tiene insignia. Durante el año 2023 se matricularon 585 estudiantes en este curso virtual, y ese total de estudiantes obtuvieron la insignia. En el ámbito de posgrado, se logró capacitar a 30 estudiantes de un total de 99.

2.3.5.2 Gestión de la investigación y comunicación de la ciencia

Estrategia orientada a potenciar las habilidades investigativas de los estudiantes, profesores e investigadores. En 2023 se realizaron actividades como:

Vigilancia tecnológica con las tendencias científicas

por escuelas. Para un total de 6 boletines que se enviaron por medio de correo electrónico de manera separada por escuela.



Comunicación de la ciencia con investigadores y profesores con el objetivo de enseñar estrategias de difusión y divulgación de la ciencia, identificando las mejores revistas para publicación, así como mecanismos de visibilidad de los autores. Esta actividad contó con un total de 20 profesores formados y asesorados.

Asesorías académicas (Bibliometría con Scopus, identidad de autor, medición de la ciencia) para fortalecer las habilidades de investigación. Para un total de 450 asesorías personalizadas.

Búsquedas especializadas de información a solicitud de los usuarios. Para un total de 1.292 búsquedas y referencias.

2.3.5.3 Uso ético de la información

La estrategia tiene como finalidad fomentar el uso ético de la información que brinda mecanismos de apoyo en la creación académica y les da fundamentación teórica y práctica a las futuras publicaciones de los estudiantes, profesores e investigadores. Para la realización de esta estrategia, la biblioteca se basa en las últimas versiones de los diversos estilos de citación (APA, Vancouver, IEEE).



En 2023 se formaron 257 usuarios de pregrado y posgrado en Normas APA, IEEE y Vancouver.



2.3.5.4 Gestores bibliográficos

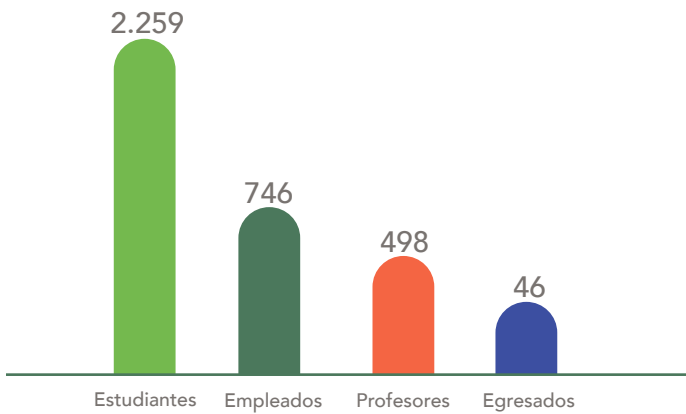
Esta estrategia consiste en enseñar a los estudiantes el uso de herramientas y plataformas que les ayudan a mejorar su escritura y presentación de trabajos académicos. En ese sentido, se formaron 257 estudiantes en el uso del gestor bibliográfico Mendeley.

2.3.5.5 Gestión de recursos electrónicos

En 2023 se adquirieron dos bases de datos como apoyo e insumo para las carreras de medicina e ingeniería: Jove y Bates Visual Guide to Physical Examination.

2.3.5.6 Administración de recursos bibliográficos

La biblioteca alberga una colección actual de 23.094 libros físicos, en este año se incorporaron 342 libros nuevos a las diferentes colecciones. Sumado a esto, se prestaron 3.549 libros físicos para toda la comunidad académica.



En relación con el repositorio de la producción científica y académica de la Universidad EIA, en 2023 se obtuvieron las siguientes cifras:



La EIA contribuyó con 1002 productos a la Red Colombiana de Información Científica (RedCol), abarcando una amplia gama que incluye artículos de revista, tesis de maestría e informes técnicos. Esta significativa producción nos posiciona en el puesto número 41 entre las 85 instituciones participantes, destacando nuestro compromiso con la generación y difusión de conocimiento.

2.3.5.7 Bibliografía básica

La biblioteca de la universidad cuenta con un conjunto de obras fundamentales y de referencia que los estudiantes y profesores utilizan como punto de partida para su investigación académica.





2.4 Experiencia entretenida y armónica

El componente de Experiencia Entretenida y Armónica en la Universidad EIA se centra en enriquecer la vida estudiantil y fortalecer los lazos con la comunidad educativa. Esto se logra mediante actividades como la regionalización y el relacionamiento activo con colegios, para facilitar el acceso a la educación superior y mejorar la transición de los estudiantes hacia la universidad. Se destaca la conformación de un equipo comercial,

con un énfasis particular en la promoción de programas de posgrado y educación continua, con el fin de captar y retener talento académico de alto nivel. Por último, se prioriza el desarrollo de una vida y cultura universitaria vibrantes y enriquecedoras, que fomente el aprendizaje, la colaboración y el bienestar estudiantil dentro del campus.

GRI 2-6

2.4.1 Población estudiantil

A continuación, se detallan las cifras de la población de estudiantes matriculados en la Universidad EIA a lo largo del 2023. Esta población incluye a todos los estudiantes que cursan programas de pregrado y posgrado ofrecidos por la universidad.

PREGRADO

Estudiantes en 2023-1



55%



45%



Estudiantes en 2023-2



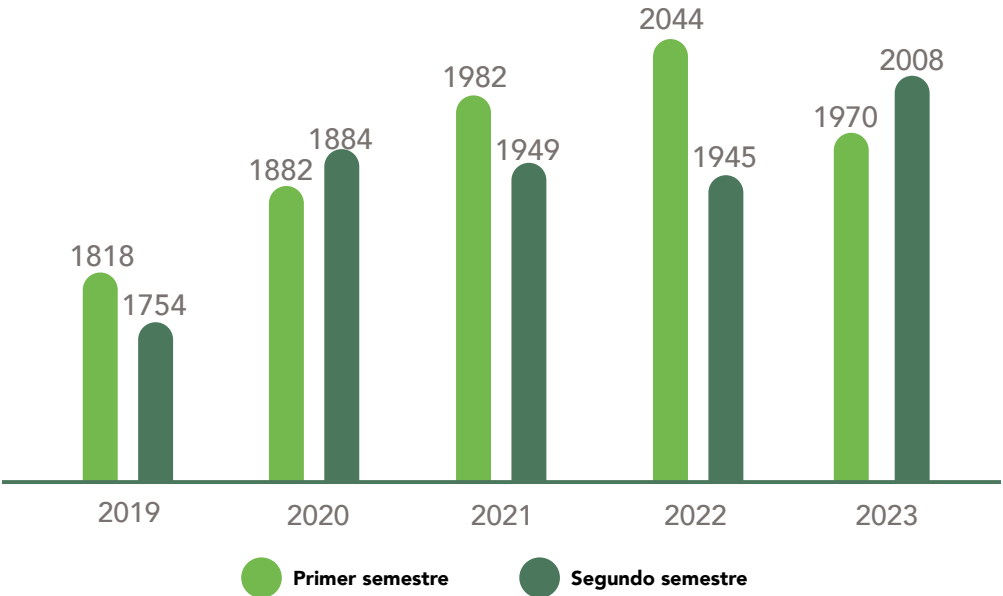
54%



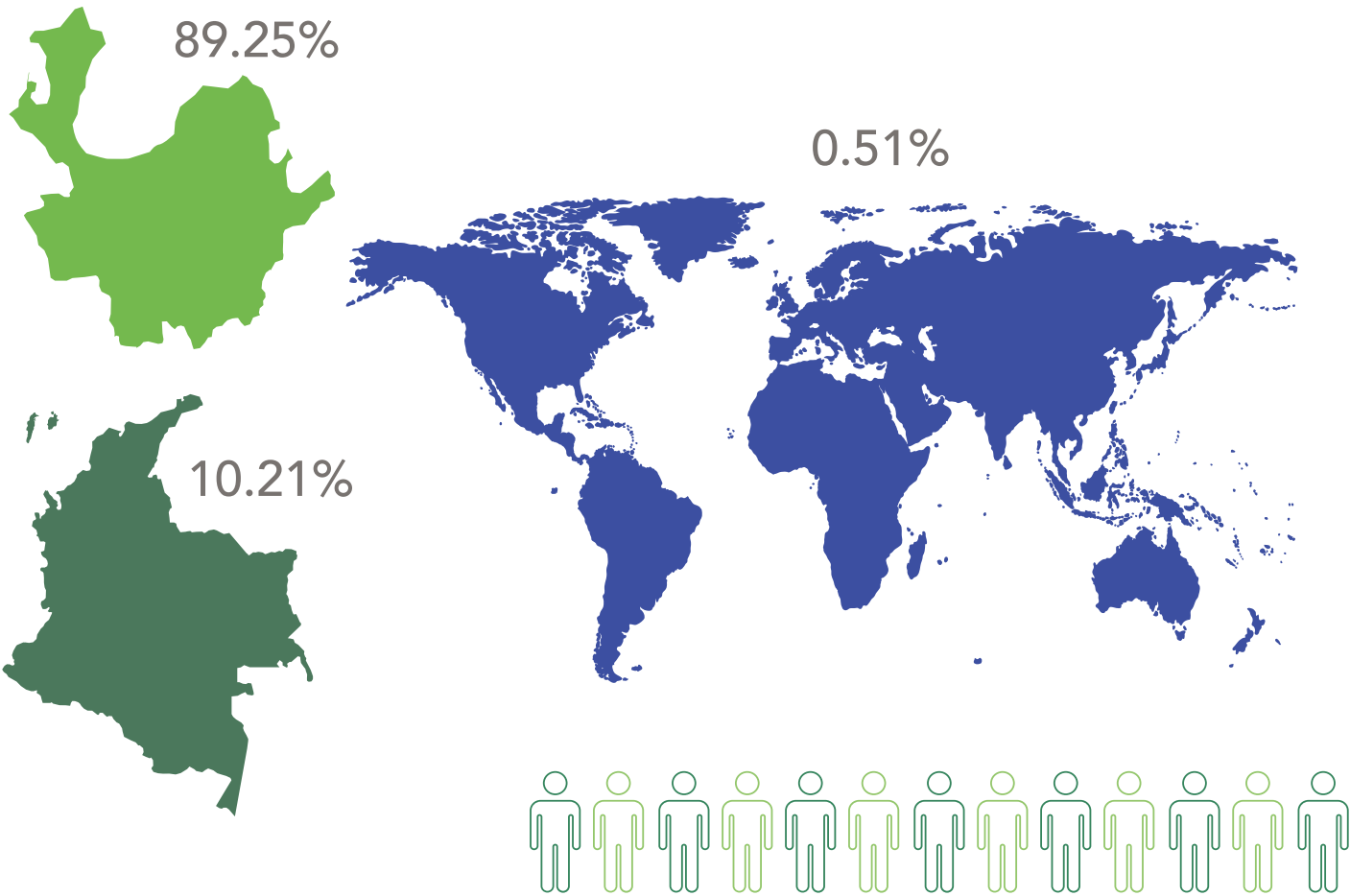
46%



Matrículas pregrado



Distribución de estudiantes de pregrado en el país





POSGRADO

Estudiantes en 2023-1



55% 45%



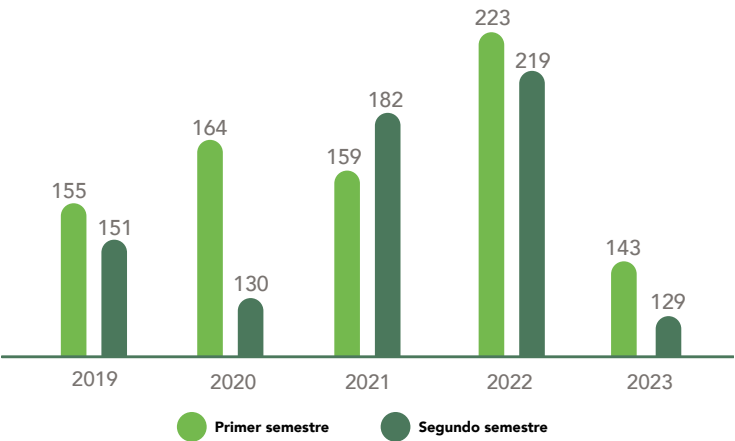
Estudiantes en 2023-1



59% 41%



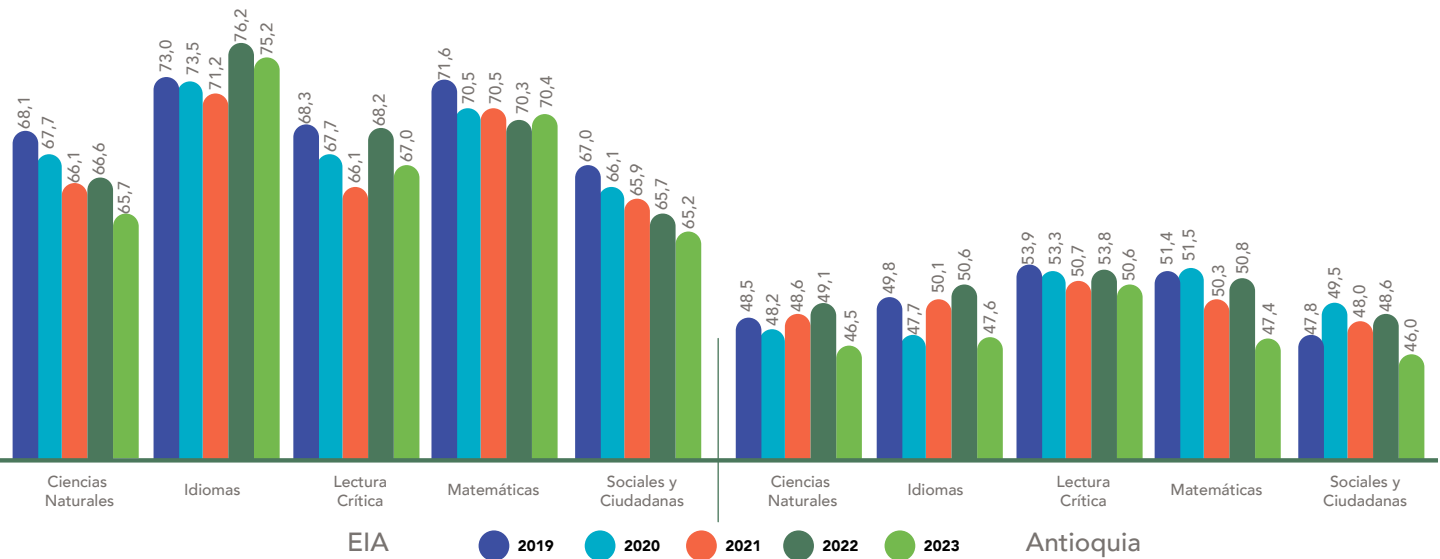
Matrículas posgrado



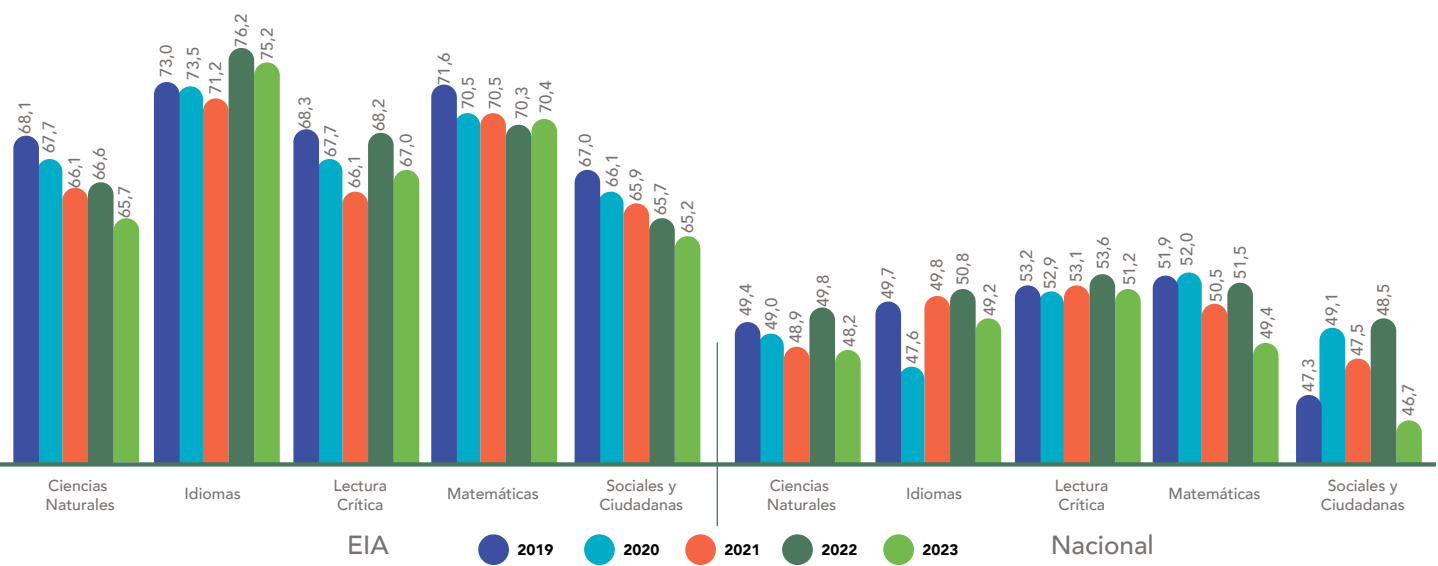
2.4.2 Saber 11

La universidad EIA se caracteriza por recibir a los mejores estudiantes de colegios, de acuerdo con sus desempeños en las pruebas de Estado Saber 11:

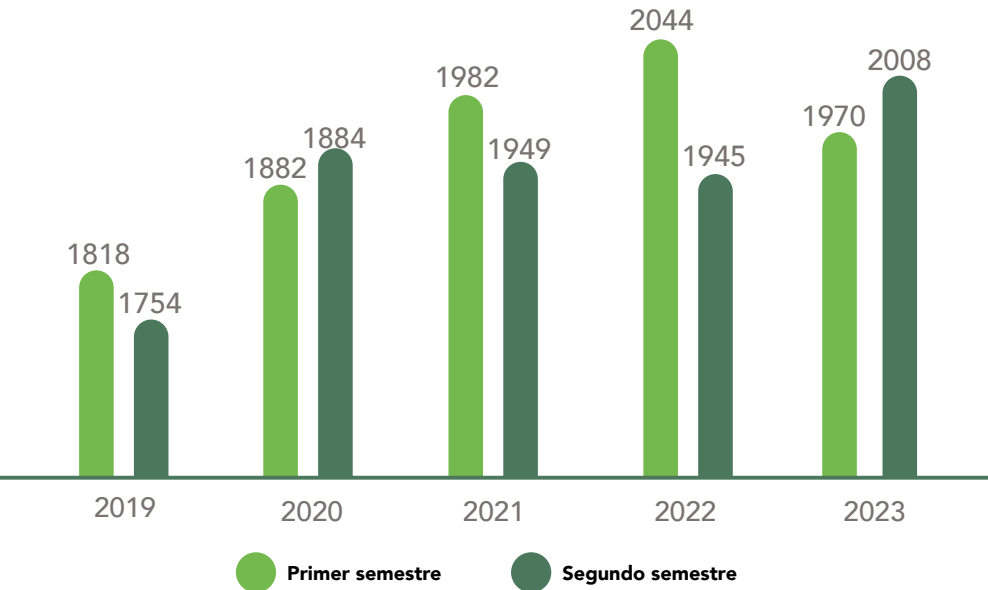
Resultados por competencias de estudiantes nuevos en la EIA vs resultados por competencias a nivel Antioquia



Resultados por competencias de estudiantes nuevos en la EIA vs resultados por competencias a nivel nacional



Resultados generales a nivel país vs resultados de estudiantes nuevos en la EIA





2.4.3 Grupos estudiantiles

En 2023 se continuó promoviendo la participación de estudiantes en diferentes espacios orientados a potenciar habilidades personales y profesionales por medio de la experiencia, la práctica y la aplicación de conocimientos.

DARTE LA MANO



Grupo de estudiantes de la EIA que tiene el propósito social de ayudar a las personas más necesitadas de la EIA y comunidades aledañas.

EMPRENDING



Promueve el emprendimiento y el relacionamiento con las empresas.

SOMOS VOZ



Representantes estudiantiles de la EIA.

VOLUNTARIOS EIA



Dar soluciones a desafíos sociales y ambientales como la pobreza, la desigualdad y la degradación del medioambiente

LEO



Laboratorio de escritura y oralidad a disposición de los estudiantes, profesores, empleados y toda la comunidad EIA

EIA E-SPORTS



Liga universitaria de videojuegos EIA

ASCEMEIA



Asociación Científica de Estudiantes de Medicina de la Universidad EIA.

2.4.4 Reconocimientos a estudiantes



Los estudiantes: Manuela Correa Vergara, Juliana Muñoz Ospina, María Camila Castro Medina, Alejandro Sarasti Sierra y Daniel Zuluaga Castrillón participaron en el Concurso Académico Nacional de Economía – CANE, quedando en el segundo Puesto a nivel nacional entre 32 programas de Economía del país



Actividades realizadas por ASCEMEIA



En conjunto la asociación colombiana de estudiantes de medicina, la universidad San Martín sede Antioquía y universidad EIA realizaron en noviembre de 2023 el 1er simposio de infectología y farmacología con énfasis en resistencia antimicrobiana en la sede Zúñiga de nuestra universidad.



5to Encuentro Departamental de Estudiantes de Medicina organizado por la Fundación Antioqueña de Infectología (FAI) tuvo lugar en la EIA. Estudiantes de medicina de diversas universidades se reunieron para participar en actividades académicas y prácticas relacionadas con el VIH.



Los estudiantes de medicina de distintos semestres participaron en varias brigadas de salud dentro de la ciudad de Medellín, isla Múcura en el golfo de Morrosquillo en enero y Filandia, Quindío en julio de 2023. Donde pusieron en práctica los conocimientos aprendidos durante su educación de la universidad.



Estudiantes del programa de Mecatrónica, Andrés Felipe Muñoz Correa, Sebastián Álvarez Palacio, Martín Melguizo Velásquez, Martín Juan Londoño Uribe, Samuel Salazar Aristizábal y Juan José Escobar Naranjo. Ganadores en la categoría U como Driver, en torneo Nacional de Robótica Extrema 2023.



Daniel Zuluaga Castrillón, estudiante de Economía e Ingeniería Administrativa de nuestra universidad, participó y fue merecedor de una mención en el curso de Banca Central, organizado por el Banco de la República.



David Bazurto Arbeláez, Sara Gómez Jaramillo y Salomé Vaquero Mejía de Ingeniería Financiera, obtuvieron reconocimiento MERITORIO en el Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación REDCOLSI Nodo Antioquia.



Arturo Barrientos Garro, estudiante del programa de Medicina. Premio mejor vicepresidente local de asuntos externos. ASCEMCOL y Asociación Colombiana de Asociaciones Científicas



Tomás Castañeda Lara, estudiante de Ingeniería Financiera y Economía, participó en el concurso Bolsa Millonaria de la Bolsa de Valores de Colombia, ocupando el séptimo lugar entre 2190 participantes.



9 estudiantes de la Universidad EIA fueron seleccionados para avanzar en un proceso de selección para el Bootcamp “Crak the Case” Medellín, organizado por McKinsey & Company.

2.4.4.1 Estudiantes ganadores de becas

Andrea Catalina Díaz Cabrera, estudiante de Ingeniería Biomédica recibió la **beca EIFFEL**.
(Destino: ESPCI Paris Paristech.)

Juan Esteban Rios Gallego, estudiante de Ingeniería de Sistemas y Computación, obtuvo la **beca EIFFEL**.
(Destino: TELECOM Paris.)

Natalia Gallego Castrillón, estudiante de Ingeniería Mecatrónica, obtuvo la **beca EIFFEL**.
(Destino: ENSTA.)

Matías Jaramillo Gerard, estudiante de Ingeniería Mecánica, obtuvo la **beca Erasmus+**.
(Destino: ENIB École Nationale D'ingénieurs De Brest.)

Jesús Daniel Gómez González, estudiante de Ingeniería Mecatrónica obtuvo la **beca Colfuturo** para estudios de maestría internacional con modalidad doble título.
(Destino: IPSA.)

Daniela Restrepo Ruiz, estudiante de Ingeniería Civil obtuvo la **beca Colfuturo** para estudios de maestría internacional con modalidad doble título.
(Destino: Politecnico Di Torino.)

Santiago Arango Franco, estudiante de Ingeniería Administrativa, recibió la **beca Sapiencia** para estudios de maestría en el exterior en la modalidad doble título.
(Destino: Rennes BS.)

2.4.5 Vida y cultura universitaria

Con el objetivo de disponer de mecanismos e instrumentos que promuevan el desarrollo humano y el mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes, la Universidad EIA ha desarrollado diferentes actividades orientadas a generar un impacto positivo en la comunidad, en seis áreas estratégicas, descritas a continuación.





2.4.5.1 Arte y cultura

Estas actividades apuntan a la inclusión, cultura ciudadana y universitaria, formación cívica y el mejoramiento de la calidad de vida. En 2023 se contó con los siguientes grupos representativos

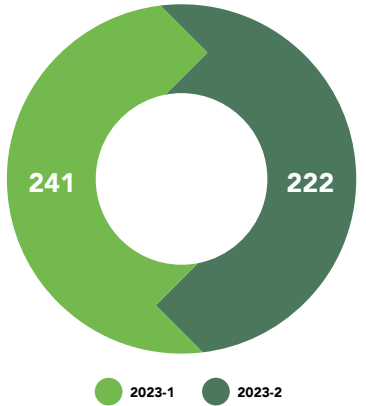
Grupo representativos

- Teatro
- Banda de rock
- Grupo acústico
- Grupo de proyección baile

Formación artística

- Fotografía
- Taller de manualidades
- Miyuki
- Pintura en acuarela
- Guitarra
- Batería
- Bajo
- Banda acústica
- Baile
- Técnica vocal
- Bailes populares
- Teatro representativo
- Iniciación teatral
- Apreciación cinematográfica
- Expresión oral y corporal

Participación y formación cultural y artística



2.4.5.1.1 Eventos culturales

La Universidad EIA en 2023 ha venido incorporando en su quehacer universitario la iniciativa: “Universidad con campus de puertas abiertas”, la cual tiene como objetivo ofrecer una variedad de servicios y oportunidades para el disfrute de la comunidad. En el marco de esta iniciativa, la Universidad ha realizado eventos culturales que fomentan la colaboración y el diálogo entre diferentes actores sociales, promoviendo la tolerancia, la inclusión y la apreciación de la diversidad.





2.4.5.1.2 Cultura en Mi biblioteca

Estrategia diseñada por el área de biblioteca que tiene como objetivo promover el acceso a diversas expresiones artísticas, literarias, patrimoniales y científicas, así como estimular la creatividad, el pensamiento crítico y la formación humana, a continuación, se presentan los programas ofrecidos durante 2023 para fomentar un ambiente de vida y cultura universitaria.

Lectura fugaz: actividades de lectura corta en las aulas de clase, promoviendo la lectura y los diferentes servicios de biblioteca.

Club de lectura: Encuentro quincenal para debatir la lectura previa de diferentes obras literarias.

Lecturas al oído: Podcasts de lecturas literarias, en el cual participan con su voz diferentes actores de la comunidad académica.

Picnic literario: Actividad que combina el juego, la escritura y la cuentería, con el fin de promover la lectura y la creatividad entre los estudiantes.

Sala de ajedrez: Sala con diferentes recursos dispuestos para promover la práctica del ajedrez.

Concurso de cuento “la EIA cuenta”: realizado por el Fondo editorial, Biblioteca y Laboratorio de Escritura y Oralidad, con el propósito de fomentar la lectura y la escritura entre la comunidad académica.

Feria del libro - FELI: en su cuarta versión contó con talleres literarios, talleres de ajedrez, de dibujo, de aromaterapia, Medellín en 100 palabras y trueque literario, como una forma de incentivar la lectura, la escritura y la oralidad en la institución.

Concurso de fotografía: se realizó en alianza con el área de bienestar; participaron 20 personas de la comunidad académica. Los ganadores fueron tres estudiantes a los cuales se les dieron premios en especie.

Exposición de aves: Esta actividad se realizó a partir del libro Alas Juegos de luz del Fondo Editorial y en compañía de la autora Sandra De Bedout Rodríguez.

Exposición fotográfica Retos de la ingeniería antioqueña: actividad que presentaba los desafíos técnicos, las soluciones creativas y el impacto que esto tuvo en la academia antioqueña y del país.

Exposición aeroespacial: exhibición que incluyó más de 200 modelos a escala de aviones y naves espaciales construidos por el Dr. Francisco Restrepo Gallego “Pacho Cohetes”, reconocido experto en el campo.

Exposición de teodolitos: colección de teodolitos de la Universidad EIA, permitiendo a los estudiantes comprender y aplicar conceptos clave en topografía.



2.4.5.2 Muévete y Actívate

Durante 2023, se realizaron actividades que promueven un estilo de vida saludable mediante la activación física y una alimentación saludable como:

Caminatas y salidas recreativas





Torneos deportivos

Para el 2023 se desarrollaron torneos deportivos fomentando la integración de los estudiantes, empleados y profesores, con el propósito de establecer seguidores del deporte en general o de alguna actividad deportiva.

Fútbol	Taekwondo
Ajedrez	Ultimate
Baloncesto	Tenis de mesa
Tiro con arco	Tenis de campo
Voleibol	Natación



Asesoría y acompañamiento de entrenamiento físico

Durante el 2023, se ofertó a la comunidad EIA nuevas clases grupales.

TorneoEIA eSports

En el 2023 se realizó un torneo para incentivar la participación de los estudiantes a este deporte, ya que también requiere de una preparación como un deportista clásico, en donde se fomenta técnicas de trabajo grupal y un plan de acción para su competencia.



bit.ly/3x5UgOE

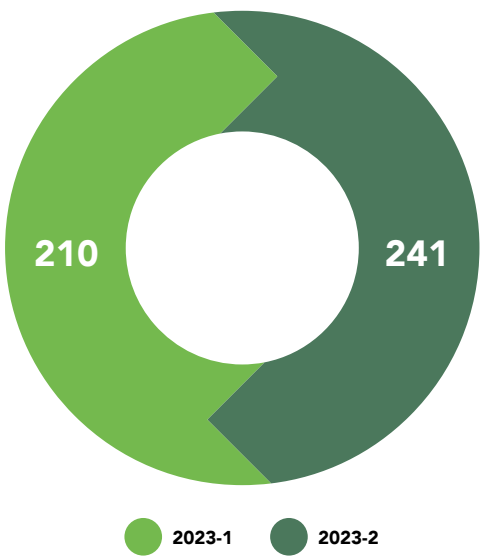


2.4.5.3 Tejido EIA

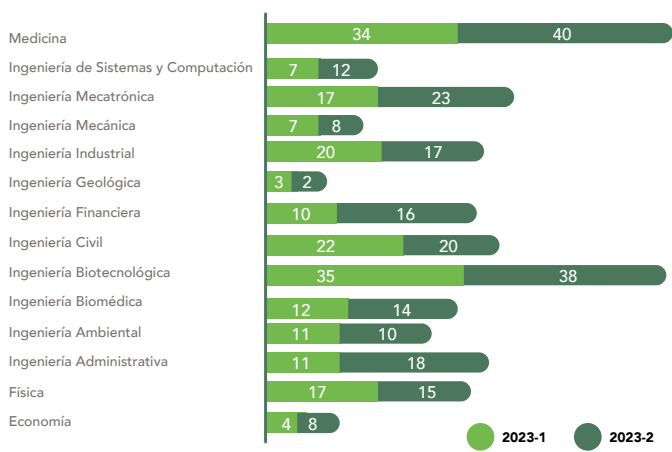
Con el objetivo de fortalecer la inclusión y la equidad en la Institución, como base fundamental del desarrollo humano, la Universidad EIA ha diseñado diferentes estrategias y actividades que facilitan la adaptación, fomentan la permanencia y mejoran gradualmente las condiciones de vida de los estudiantes:

Programa de becas: Se proporcionaron respaldos financieros temporales y para toda la carrera, a estudiantes que enfrentaban dificultades económicas para cubrir el costo de la matrícula.

Becas entregadas en 2023



Becas entregadas por programa

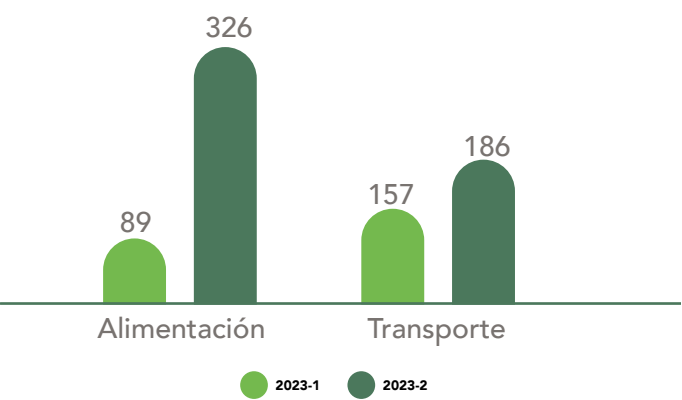


Sumado a esto, en 2023 se otorgaron becas del 50% y 100% para estudios de Maestría y Doctorado a 13 estudiantes.

8 estudiantes de Maestría en Ingeniería
5 estudiantes de Doctorado en Ingeniería

Entre Todos: se asignaron apoyos en alimentación y/o transporte a estudiantes que presentaron algún tipo de riesgo o vulnerabilidad socioeconómica.

Becas para alimentación y transporte



Plurales: Se realizaron diferentes charlas y conversatorios en relación con las rutas de atención en las Violencias Basadas en Género (VBG).



Conversa diversa: Tertulias en las que se habló con los estudiantes sobre diferentes temas, relacionados con la diversidad, el respeto por la diferencia, la inclusión, el amor libre de violencias, la equidad, la igualdad de derechos y la prevención de acosos y violencias.



Recorrido por la ciudad y grafitour C13: estrategia que busca promover en los estudiantes con movilidad entrante y foráneos el reconocimiento del territorio, su cultura y sus servicios.

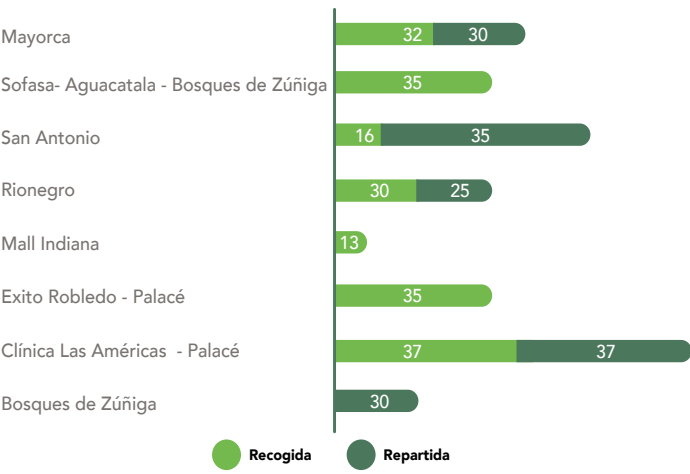


Transporte: Este servicio se pone a la disposición de la comunidad EIA, buscando facilitar el seguro acceso y traslado a la Institución, desde puntos clave del Valle de Aburrá y el oriente. En 2023, se multiplicaron los recorridos de algunas rutas ya existentes y se abrió una nueva ruta, con el objetivo de lograr mayor cobertura.

En el primer semestre de 2023, se implementó el Comité de seguimiento en el que participan la Directora de Bienestar Institucional, Director Financiero, Jefe de Compras y el Auxiliar de Transporte. Como avance de este comité, se aplicó una encuesta en la que se obtuvo 322 respuestas, de todas las rutas de transporte con el fin de identificar y conocer su nivel de satisfacción en relación con las rutas ofrecidas, horarios, puntualidad, servicio y cobertura.

Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta, se amplió el portafolio de horarios de recogida (para llegar a la U) y de repartida (salida de la U). De igual forma se contrató un nuevo operador para cubrir la ruta Clínica Las américas con el fin de evitar retrasos a los usuarios.

Promedio de usuarios por ruta





2.4.5.4 Desarrollo Humano

Con el propósito de brindar atención y cobertura a diversas problemáticas institucionales como lo son la deserción, la salud mental, problemas interpersonales, se realizaron diferentes actividades como

Centro Cre: Se realizaron asesorías individuales que apuntaron a mejorar la calidad del proceso de aprendizaje, por medio de temáticas como técnicas de estudio, manejo del tiempo, planificación académica y resolución de problemas específicos.

Sumado a ello, se realizaron encuentros denominados “Párchate con Bienestar”, donde cada ocho días se brindaron espacios de formación para los estudiantes de primer semestre en temas relacionados con el ser, saber y servir.



Para los estudiantes y profesores del programa de Medicina se socializaron herramientas y estrategias para estudiar la asignatura de **“Neurociencia”**



También se realizó el encuentro **“Repensarte”** con estudiantes repitentes de asignaturas por más de 3 veces, donde se reflexionó sobre cómo atender las causas que estaban llevando a la pérdida repetidamente..



Se llevó a cabo el curso: “Efecto Pigmalión” a profesores, en aras de promover la comunicación asertiva entre los profesores hacia los estudiantes.



ZEA (Zona de Escucha Activa): asesorías psicológicas individuales que promueven hábitos de vida saludable, autorregulación emocional, competencias para la vida y estrategias de afrontamiento. También, se realizaron activaciones de ruta por presuntas vulneraciones de derechos y por código dorado cuando hubo sospecha de afectaciones inminentes a la salud mental de la persona.

Asimismo, se realizó un curso de formación de 20 horas en primeros auxilios psicológicos.



Sin TaBúhos: Se campañas de sensibilización y promoción de estilos de vida saludable. Asimismo, se desarrollaron acciones que promovían la interacción, socialización y el relacionamiento entre todos.



Taller:
tolerancia
a la frustración



Taller:
competencia
sana

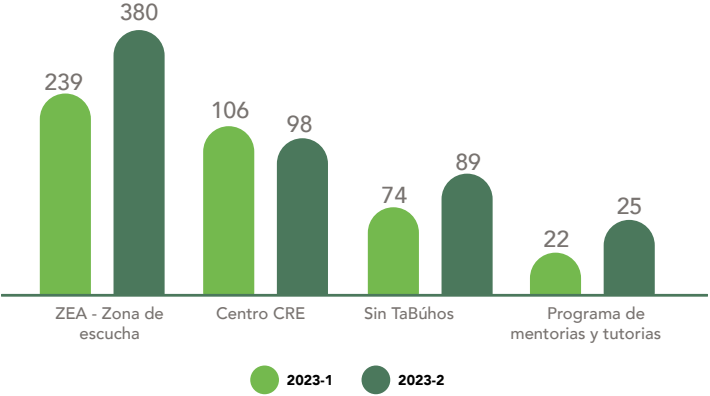


Alcanza
una estrella

Cosecha
una flor



Frecuencia participativa
Desarrollo Humano



2.4.5.5 Cuidado y protección

Se realizaron actividades de intervención que impactaron la satisfacción y permanencia de los estudiantes, así como su desarrollo y formación.

Promoción, prevención y atención

Jornadas de vacunación: durante el año 2023 se programaron 3 jornadas garantizando el acceso y protección a través de la inmunización efectiva de estudiantes y empleados.



Jornadas de donación de sangre: durante 2023 se programaron 3 jornadas con el Banco de Sangre del Hospital Pablo Tobón Uribe.

Menstruación consciente: actividad realizada con el acompañamiento de Comfama que brinda guía para conocer lo que pasa en el cuerpo y emociones de las mujeres durante cada fase del ciclo menstrual



Atención pre-hospitalaria (APH): Se realizaron atenciones a los miembros de la comunidad en general que presentaron dificultades de salud por enfermedad común o urgencia, realizando actividades de estabilización, orientación y remisión a centros asistenciales cuando fue necesario.

Semana de la salud: estrategia que se enfoca en el fomento y cuidado de la salud. Durante 2023 se realizó dos veces. Mediante actividades individuales y grupales se trabajaron aspectos como: salud oral, visual, sexual y reproductiva, mental, física, adicciones y mercados saludables.



2.4.6 Plan de regionalización

62	20	12	10	Secretaría de Educación
Bachilleres asistentes	Rectores de colegios	Empresas	Medios de comunicación	Departamento de Córdoba

Durante el año 2023 comenzó esta estrategia diseñada para expandir la presencia y el alcance de la institución en diferentes zonas geográficas del país. En esta oportunidad la universidad visitó la región de Córdoba y Sucre. El objetivo principal es darse a conocer en otros departamentos y atraer a un mayor número de estudiantes talentosos, reencontrarse con egresados que viven en el departamento, así como establecer convenios y alianzas estratégicas con instituciones y empresas locales.



2.5 Alianzas glocles impactantes

El componente de Alianzas glocles impactantes se ha convertido en un factor clave para el éxito y la relevancia de la Universidad EIA. Estas alianzas se basan en estrategias que buscan generar visibilidad y posicionamiento que son elementos fundamentales para destacar y diferenciarse en el ámbito educativo. Las instituciones que logran un alto nivel de visibilidad y un buen posicionamiento en rankings reconocidos a nivel mundial demuestran su calidad académica y su compromiso con la excelencia. Por otro lado, establecer convenios y redes de cooperación nacionales e internacionales es esencial para ampliar horizontes y enriquecer el entorno educativo. Estas alianzas permiten la colaboración con otras instituciones, el intercambio de conocimientos y buenas prácticas, la realización de proyectos conjuntos de investigación y la creación de programas académicos innovadores. Además, estas colaboraciones pueden abrir puertas a oportunidades de financiamiento y recursos adicionales.

2.5.1 Visibilidad y posicionamiento en Rankings

2.5.1.1 QS



Durante 2023, la Universidad EIA optó por participar en el QS World University Rankings, proporcionando la información y los datos requeridos por la organización que realiza el ranking. Al participar, la universidad tiene la oportunidad de ser evaluada y clasificada en función de los criterios establecidos por el ranking. Estos resultados se verán reflejados a mediados del año 2024.

QS World University Rankings es uno de los varios sistemas de clasificación utilizados para evaluar y comparar el rendimiento de las universidades a nivel mundial. Estos rankings utilizan una variedad de indicadores y criterios, como la reputación académica, la reputación del empleador, la proporción estudiante/profesor, la investigación, la calidad docente y otros factores relevantes.

2.5.1.2 Green Metric



UI GreenMetric World University Rankings es una publicación anual que evalúa las acciones de las universidades hacia la sostenibilidad. Desde 2017, la universidad ha participado en este ranking, alcanzando en 2023 el puesto 16 a nivel nacional y 215 a nivel mundial. Cada año, la institución se esfuerza por mejorar en todas las categorías con el objetivo de posicionar el Campus EIA como un entorno sostenible para toda la comunidad.

Según el puntaje del último año, se identificaron áreas de oportunidad en temas como la movilidad sostenible y la gestión de residuos, para su adecuada segregación y disposición. Además, se busca impulsar estrategias para reducir la huella de carbono y promover la creación de emprendimientos sostenibles, demostrando así el compromiso continuo de la universidad en la construcción de un campus completamente sostenible para todos.

2.5.1.3 Sello Eco Universidad

La Universidad EIA reafirma su compromiso al recibir, por segundo año consecutivo, el Sello Eco universidad de Corantioquia en la categoría AAA. Esta distinción representa el más alto reconocimiento otorgado a las instituciones que destacan por su compromiso con las prácticas sostenibles y la responsabilidad social a nivel departamental.



2.5.1.4 Saber PRO

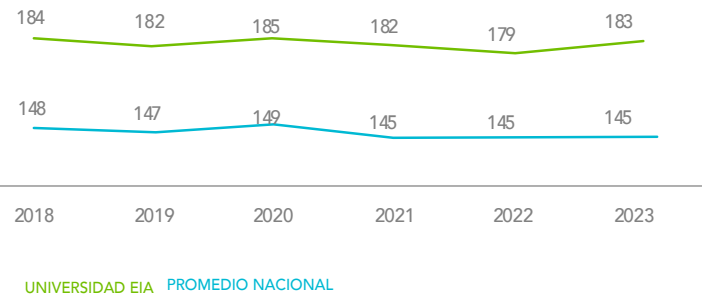
La Universidad EIA trabaja constantemente por la búsqueda de la excelencia académica que se refleja en el alto rendimiento de los estudiantes en las pruebas Saber Pro. Desde 2009, la Universidad EIA ha ocupado el primer lugar en Antioquia y uno de los cuatro primeros lugares entre universidades privadas, en las pruebas genéricas, que presentan todos los estudiantes universitarios del país. Para 2023 (pruebas presentadas en 2022) tenemos los siguientes resultados:



2.5.1.4.1 Puesto ocupado por las IES según el promedio global

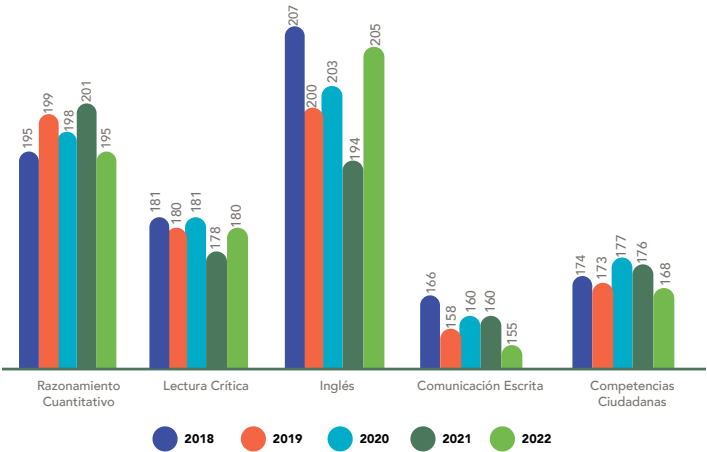
Puesto	Nombre IES	Puntaje Global
1	Universidad de los Andes - Bogotá D.C.	186
2	Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA - Bogotá D.C.	185
3	Universidad Nacional de Colombia - Bogotá D.C.	183
4	Universidad de la Sabana - Chía	181
5	Universidad EIA - Medellín	179
6	Universidad Nacional de Colombia - Medellín	176
7	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario - Bogotá D.C.	174
8	Universidad ICESI - Cali	174
9	Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá D.C.	172
10	Universidad de Antioquia - Carmen de Viboral	171
11	Pontificia Universidad Javeriana - Cali	171
12	Universidad del Norte - Barranquilla	169
13	Universidad EAFIT - Medellín	169
14	Universidad Externado de Colombia - Bogotá D.C.	167
15	Escuela Colombiana de Ingeniería "Julio Garavito" - Bogotá D.C.	167
16	Universidad Libre - Cúcuta	167
17	Universidad Nacional de Colombia - Manizales	167
18	Universidad Distrital "Francisco José de Caldas" - Bogotá D.C.	166
19	Universidad CES - Medellín	164
20	Universidad Industrial de Santander - Bucaramanga	164

2.5.1.4.2 Resultados promedio globales en las pruebas de Estado Saber Pro, realizada por los estudiantes de pregrado de la EIA



2.5.1.4.3 Resultados promedio en las competencias genéricas de los estudiantes de pregrado de la EIA

Entre las pruebas genéricas, las competencias de Inglés y Razonamiento cuantitativo han sido consistentemente la de mayor desempeño y representan uno de los sellos de nuestra institución en comparación con otras IES del país.



2.5.2 Convenios y redes nacionales e internacionales de cooperación

2.5.2.1 Convenios nacionales e internacionales de cooperación interinstitucional

GRI 2-28

Con el propósito de establecer nuevas alianzas de cooperación, identificar nuevas oportunidades de colaboración y fortalecer las alianzas ya existentes, la Universidad EIA mediante sus diferentes dependencias han venido trabajando en la concreción de convenios con otras IES, entidades y empresas de tal forma que se logre el desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales.



En el marco de la Agenda 2040, liderada por la Gobernación de Antioquia, se generó una alianza estratégica entre la Universidad EIA, la Gobernación de Antioquia y la Cámara de Comercio de Medellín, con

miras a incidir en las actividades del sector productivo, inicialmente de la región Oriente. Esto quiere decir, que la Universidad EIA acompañará a las empresas prestando sus servicios de asesorías y consultorías, que apunten a mejorar la competitividad.

En relación con el emprendimiento e innovación, la Universidad EIA logró una alianza con GeorgiaTech, la cual tiene como propósito crear el Centro de Innovación y Emprendimiento GeorgiaTech Medellín Center, que promueva la colaboración entre la empresa, la universidad y organizaciones de desarrollo económico. Este centro tendrá el apoyo y soporte académico de la Universidad GeorgiaTech de Estados Unidos. La Universidad EIA está participando activamente junto con otras organizaciones entre las que se encuentran Bancolombia, Microsoft, Comfama, SURA, Celsia, TCC, Globant, Crystal, EAFIT, UPB, CES, entre otros.

Durante el 2023, se establecieron convenios de posgrado con diversas organizaciones, generando una articulación estratégica y sinergia que potencia el desarrollo profesional de los estudiantes. Entre los destacados convenios se encuentran los establecidos con Febanc, Presente, Grupos Argos, Intersoftware, Green Coffee Company, Grupo SURA, Haceb y Mic. Estas alianzas no solo amplían la oferta educativa de posgrado, sino que también promueven una colaboración estrecha entre la academia y el sector empresarial, garantizando programas académicos alineados con las necesidades del mercado laboral y ofreciendo oportunidades de crecimiento profesional y desarrollo de competencias en un entorno real y dinámico.

En el marco de convenios de oferta académica conjunta, se establecieron alianzas para la oferta de programas de educación continua en el transcurso del 2024, con las siguientes organizaciones:

- BTODigital: Diplomado en marketing digital con énfasis en analítica. (1 cohorte)
- BTODigital: Curso en E-commerce. (1 cohorte)
- Unilasallista: Diplomado en bioingeniería de las ciencias animales. (1 cohorte)
- ESIC Marketing & Business School: Diplomado en

inteligencia artificial para la estrategia de negocio. (1 cohorte)

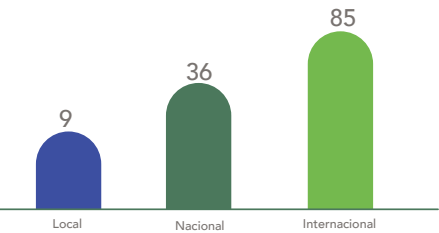
- Sectorial: Diplomado en análisis sectorial y empresarial aplicado (1 cohorte)
- Universidad de Antioquia – Universidad Pontificia Bolivariana – ITM: V Congreso Internacional de Ingeniería Clínica

Por otra parte, con el objetivo de garantizar escenarios de práctica idóneos y suficientes que soporten la formación de los programas académicos del área de la salud, la Universidad en 2023, desde la Escuela de Ciencias de la Vida, han establecido nuevos convenios con diferentes entidades para docencia – servicio.

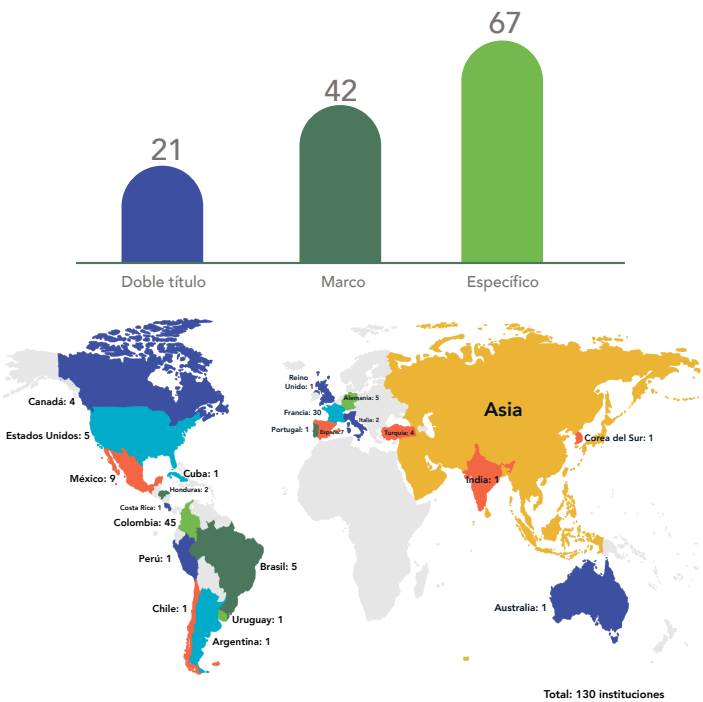
- Secretaría de Educación de Envigado. IE Palmas y IE Pantanillo-Perico
- Hospital San Vicente de Paul, Caldas (Ant.)
- E.S.E. Hospitales locales: Cisneros, Entrerrios
- IQ InterQuirófanos
- Hospital Mental de Antioquia (HOMO)
- Clínica Vida
- Centro de Neurología
- Salud SURA
- Laboratorio Hematológico de Antioquia, para visitas académicas y prácticas de los estudiantes

En relación con convenios de movilidad o intercambio, desde la Jefatura de Internacionalización, se han centrado los esfuerzos en convenios que permitan la internacionalización, la cooperación para la movilidad académica y científica de profesores y estudiantes, la interacción con comunidades extranjeras, redes y alianzas extranjeras. Es por ello, que a 2023, la Universidad finalizó el año con 130 instituciones aliadas en 23 destinos.

Instituciones aliadas



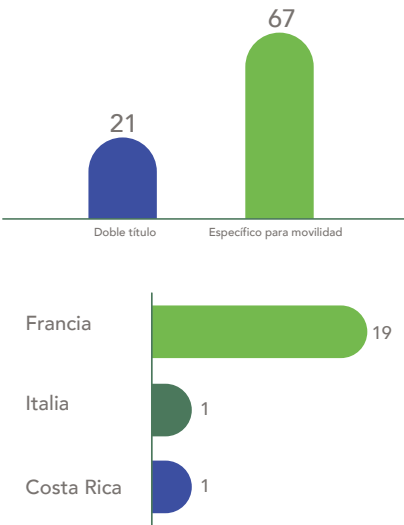
Modalidad de los acuerdos con las instituciones aliadas



Como resultado, la Universidad EIA ha alcanzado la cooperación activa con 65 de las 130 instituciones aliadas en el exterior, lo que corresponde al 50% activos.

Uno de los pilares claves para la Universidad EIA dentro de estas alianzas son los convenios para la movilidad y doble titulación. En 2023, los convenios específicos de movilidad y de doble titulación con las instituciones aliadas fueron:

Convenios para la movilidad



En el marco de estas alianzas estrategias de cooperación académica, la Universidad en 2023 compartió 17 convocatorias con estudiantes, profesores, investigadores y directores de programa.

Adicionalmente, la Universidad EIA, como parte de CCYK (Colombia Challenge Your Knowledge) participó en la convocatoria subvenciones del ICETEX, con el programa CONECTA FAEI-CCYK, obteniendo \$100.000.000 para el desarrollo del proyecto, a través del cual se están formando profesores de universidades de Colombia y Argentina en estrategias y herramientas para la colaboración académica en línea y el intercambio virtual.



2.5.2.2 Redes de cooperación

Red Especializada	Rol en la Red
	International Federation for Medical and Biological Engineering - Colaboradores de la red de Latinoamérica.
	Global Clinical Engineering Alliance - Colaboradores de la red de Latinoamérica.
	Colegio Colombiano de Ingeniería Clínica - Miembros fundadores.
	Miembros de la red y representantes para Asociación Colombiana de Ingeniería ACOFI.
	Asociación Colombiana de Facultades de Medicina - Colaboración Académica.
	Academia de Medicina - Colaboración Académica.
	Asociación Latinoamericana de Tecnologías sin Zanja.
	Royal Academy of Engineering
	CoSIAM - Society for Industrial and Applied Mathematics (SIAM), Selección Colombia. Fomenta el desarrollo de metodologías matemáticas y computacionales aplicadas.
	IEEE, Institute of Electrical and Electronics Engineers.
	Comisión de Ética en Ingeniería.
	Alianza para la Investigación sobre la Biomasa y la Sostenibilidad.
	Red de la Ingeniería Mecatrónica y Automatización.
	Equipo organizador DET ACOFI 2023.
	Red académica de docencia e investigación en temas de Economía Agrícola y Bioeconomía.
	Red Colombiana de Información Científica (RedCol).
	Red Latinoamericana para la Ciencia Abierta.
	Red de Antioquia denominada MENUE – Mesa Universitaria de Emprendimiento e Innovación.
	Red de Unidades y Oficinas de emprendimiento de Instituciones de Educación Superior Iberoamericanas.

Por otra parte, la Universidad EIA mediante el Fondo Editorial continúa como miembro activo de la Red de Apropiación Social del Conocimiento. También se vinculó a la naciente Red de Editoriales Universitarias de Iberoamérica - REDUNIB, siendo uno de los creadores de dicha red.

2.5.3 Movilidad académica nacional e internacional

Dentro de los principales logros y resultados esperados de los convenios nacionales e internacionales de cooperación académica, se resalta la movilidad de estudiantes, profesores e investigadores y programas de doble titulación.

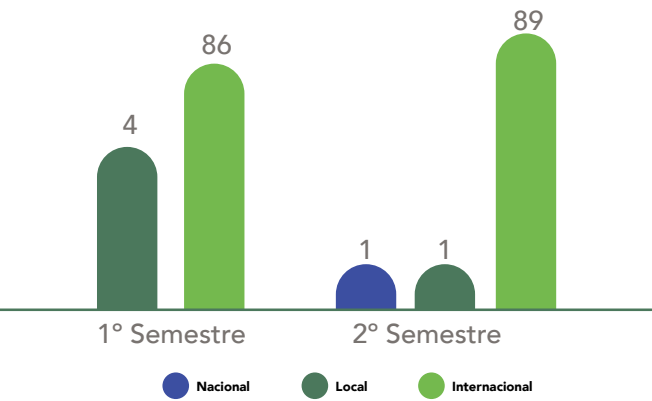
2.5.3.1 Movilidad saliente estudiantil

Bajo la modalidad de intercambio estudiantil saliente, la Universidad EIA contó con las siguientes cifras en 2023.

181 Experiencias de movilidad saliente de estudiantes:

- 99 corresponden a estudiantes que iniciaron intercambio en 2023
- 82 estudiantes que comenzaron sus estudios en otro período y continuaron en 2023

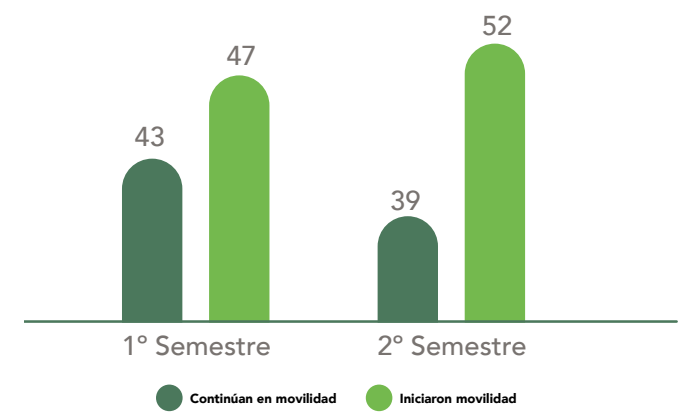
Número de estudiantes por ámbito de la movilidad



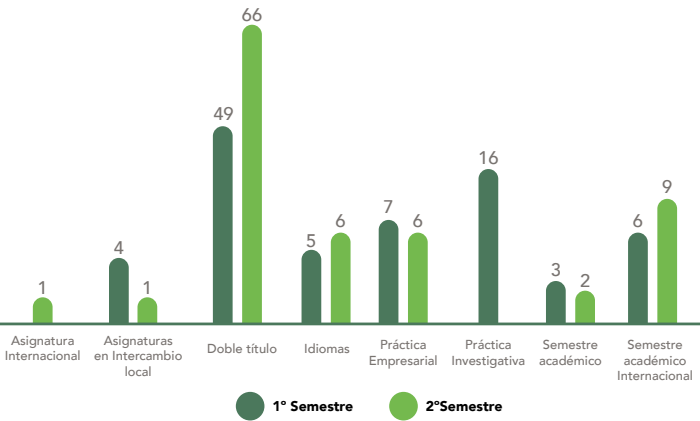
El porcentaje de movilidad saliente internacional para el 2023 es el siguiente:

	2023-1	2023-2
Nro. de Estudiantes de pregrado	1.970	2.008
Nro. de Estudiantes de movilidad internacional	86	89
Porcentaje de experiencia internacional	4.37%	4,43%

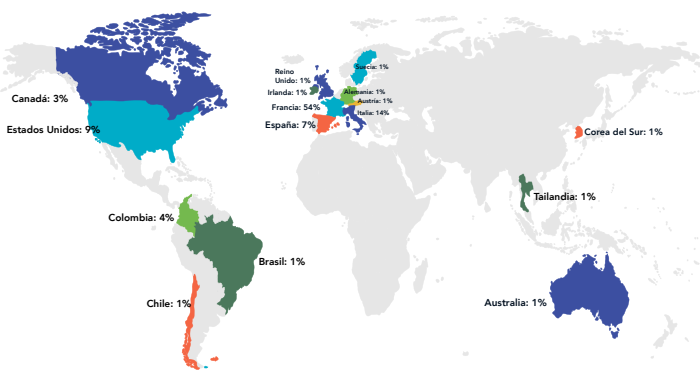
Número de estudiantes con movilidad saliente en 2023



Número de estudiantes por modalidad de la movilidad



Movilidad por país de destino



En relación con la doble titulación, el 2023 tuvo las siguientes cifras:

115 Experiencias de doble titulación

País e institución de destino para el dole título	Nº de estudiantes
Australia	1
Monash University	1
Francia	75
Arts et Métiers ParisTech	14
EIVP École des Ingénierus de la Ville de Paris	8
ENIB École Nationale d’ Ingénierus de Brest	1
ENIT École Nationale d’ Ingénierus de Tarbes	2
ENSTA Paris	11
ESC RENNES School of Business	22
ESPCI ParisTech	2
IMT Lille Douai	1
IMT Mines Albi	2
IPSA	1
MINES ParisTech	1
Telecom Paris	5
Italia	24
Politécnico Di Torino	24

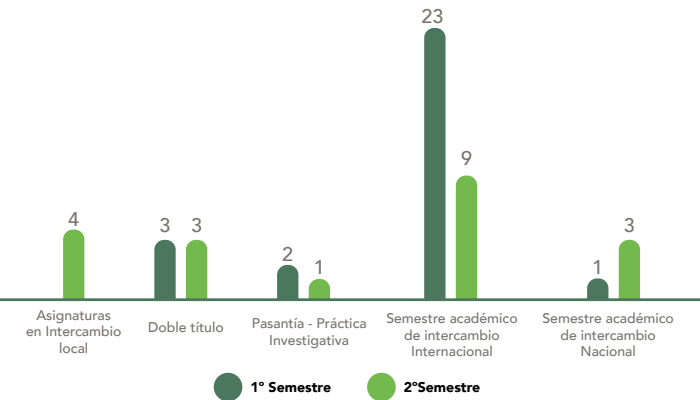
- Estudiantes del MBA en el Seminario Internacional en la Universidad Pontificia Católica de Chile



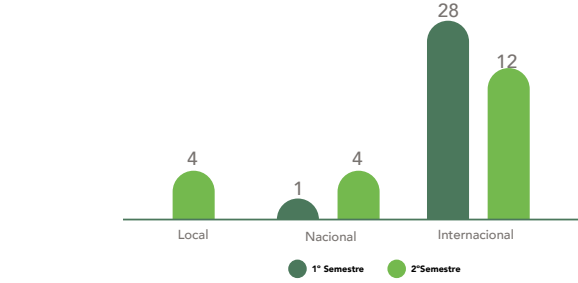
2.5.3.2 Movilidad entrante de estudiantes

En las 2023, 49 estudiantes seleccionaron la Universidad EIA para realizar su intercambio, lo que representa un incremento en un 32% con respecto al 2022.

Número de estudiantes por modalidad de la movilidad



Número de estudiantes por ámbito de la movilidad



Procedencia de la movilidad	Nº de estudiantes
Colombia	9
Universidad del Magdalena	3
Universidad de EAFIT	4
Universidad Tecnológica de Bolívar	2
España	2
Universidad de Salamanca	1
Universidad Pública de Navarra	1
Francia	18
Arts et Métiers ParisTech	6
EIVP	3
EPF Ecole d’ ingenieurs	2
IMT Mines Albi	1
Paris Saclay	2
Toulouse Business School-TBS	4
Italia	2
Politécnico Di Torino	2
México	18
Instituto Politécnico Nacional - IPN	18

2.5.3.3 Movilidad entrante de profesores



11 profesores visitantes apoyaron a las funciones sustantivas de la Universidad EIA en 2023.

Nº	Nombre	País	Universidad
1	Ernesto Andanza	Italia	Universidad de Siena. Profesor visitante y conferencista en CONIIC 2023 para hablar de Inteligencia artificial en salud.
2	Edvania Torres Aguilar Gomes	Brasil	Universidad Federal de Pernambuco. Profesora visitante para participar en tres (3) talleres de categoría social con enfoque territorial en el Suroeste Cercano Antioqueño.
3	Tobbe Clark	Estados Unidos	Universidad de Vernon. Profesor visitante conferencista en CONIIC 2023 para hablar de Gestión de Tecnología en salud.
4	Rosanna Rivas	Perú	Universidad Peruana Cayetano de Heredia. Profesora visitante y conferencista en CONIIC 2023 para hablar de Seguridad y tendencias tecnológicas en salud.
5	Juan Manuel Anaya	Colombia	Editor, MEDICINA, official journal of the National Academy of Medicine of Colombia. Participación en dos sesiones académicas del curso sangre e inmunidad.
6	Andrés Moreno Jaramillo	Reino Unido	Queen's University Belfast. Profesor visitante para participar en curso de 8 horas sobre técnicas de aprendizaje de máquinas supervisado para la identificación de recursos eléctricos distribuidos en redes de baja tensión.
7	Mario Augusto Góngora Florian, PhD	Reino Unido	De Montfort University. Profesor visitante para orientar el curso de Razonamiento Aproximado y Métodos de Optimización en la Especialización en Inteligencia Artificial. Visita y conversaciones en algunos cursos de la Especialización en Inteligencia Artificial del pregrado en Ingeniería de Sistemas y Computación.
8	Daniel Pérez de la Mora	México	Universidad Iberoamericana de México. Profesor visitante para dictar el taller en control activo por perturbación. Conferencia en robótica móvil y control activo por perturbaciones. Conferencia control de microrredes de distribución. Reuniones con investigadores EIA.
9	Cesar Ocampo	Estados Unidos	Profesor invitado, ingeniero aeroespacial del Centro Espacial Johnson de la NASA. Participó en el conversatorio "La mecánica celeste de los viajes tripulados a la luna y marte.
10	Mario Ramirez Nería	México	Universidad Iberoamericana de México. Profesor visitante para participar en el taller en control activo por perturbación. Conferencia en robótica móvil y control activo por perturbaciones. Conferencia control de microrredes de distribución. Reuniones con investigadores EIA para formar alianzas para futuros proyectos.
11	Carolina Albuquerque Quixada	Brasil	Universidad de Fortaleza. Profesora invitada al Winter Program: Sustainable Business. Management

2.5.3.4 Movilidad Saliente de profesores



18 profesores EIA tuvieron la oportunidad de realizar movilidad para actividades académicas, investigativas y/o de cooperación con entidades a nivel nacional e internacional.



Nº	Nombre	País	Destino
1	David Razo Osoorio	México	Universidad Iberoamericana de México.
2	Juan David Nuñez López	México	Universidad Iberoamericana de México.
3	Juan Camilo Tejada Orjuela	México	Universidad Iberoamericana de México.
4	Robinson Alberto Torres Villa	Reino Unido	City University of London.
5	Moisés Eduardo Brítez Rincon	Chile	Universidad Católica de Chile.
6	Manuela Vélez Restrepo	Estados Unidos	NAFSA CONFERENCE.
7	Wincy Alejandro Guerra Polania	México	Centro de Investigación y docencia económicas (CIDE).
8	Juan Manuel Toro Escobar	Estados Unidos	Internal Medicine Meeting 2023.
9	Farith Adilson Diaz Arriaga	Estados Unidos	Georgia Southern University.
10	Javier Camacho Cogollo	Colombia	Participación en el Congreso Nacional de Educación en Ingeniería organizado por ACOFI.
11	Carolina Castaño Portilla	Colombia	Participación en el Congreso Nacional de Educación en Ingeniería organizado por ACOFI.
12	Jesús Fernando López Andrade	Colombia	Universidad de la Sabana. XV Congreso Colombiano de Morfología.
13	José María Maya Mejía	España	Universidad de Barcelona. Seminario Internacional de la Cátedra de Biotética de la UNESCO.
14	Javier Camacho Cogollo	India	Foro Mundial de Innovación en Salud.
15	Lina Marcela García Tavera	Colombia	Universidad del Rosario. Asistente del curso Cities, urbanization and development.
16	Andrés Pava Restrepo	Ecuador	Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) Congreso PANAM XXII.
17	Sebastián Zapata Ramirez	Chile	Estancia de investigación en la Universidad Adolfo Ibañez.
18	Isis Bonet Cruz	Inglaterra	Universidad of Warwick, De Montfort University y Swansea University.

2.5.3.5 Movilidad de investigadores

En 2023, desde la Dirección de Investigación y Desarrollo, se apoyó en los procesos de movilidad de investigadores entrante y saliente como parte de las actividades de CTel (Ciencia, tecnología e innovación) que aportan al logro de producción de investigación.



10 investigadores con movilidad saliente



9 investigadores con movilidad entrante

2.5.3.6 Egresados que han participado en programas de movilidad

A diciembre de 2023 la Universidad EIA cuenta con una cantidad acumulada de 157 egresados de la EIA graduados con doble título, de los cuales 19 obtuvieron sus grados en 2023.

Además, en 2023 se graduaron 188 estudiantes, de los cuales 41 tuvieron una experiencia de movilidad a nivel internacional. Lo que corresponde a un 22% de los graduados.

2.6 Aprendizaje adaptativo

Con el objetivo de fortalecer las actividades de extensión, entendiéndose como una interacción de la Universidad EIA con los demás agentes de la sociedad nacional e internacional, mediante el intercambio, difusión y transferencia de conocimiento, así como la prestación de servicios del quehacer institucional; la Universidad EIA durante 2023 ha llevado a cabo programas y actividades académicas para transmitir la experiencia y el conocimiento a través de asesorías y consultorías, prácticas y pasantías, educación continua y el fondo editorial como difusión del conocimiento.

2.6.1 Asesorías y consultorías

Desde julio de 2023 bajo la Dirección de Relacionamento de la Universidad EIA, se abrió un espacio y se formalizó institucionalmente el área de asesorías y consultorías con el objetivo de contribuir y mejorar el relacionamiento empresarial en cabeza de un jefe de área que ayude a orientar, formular e impulsar proyectos en diferentes campos de acción estratégicos para la universidad.

- Se consolidó una presentación y se diseñó un espacio en el sitio web de la Universidad EIA con el portafolio inicial de servicios que se pueden ofrecer a las empresas como herramienta de comercialización de las Asesorías y Consultorías.

<https://www.eia.edu.co/asesoria-y-consultoria/>

Dentro de las actividades que se gestionaron durante el 2023 se destacan:

- Se realizaron varias reuniones con profesores y directores de programa para identificar las experiencias en investigación, asesoría y consultoría y líneas de trabajo más significativas con el propósito de presentar a las empresas propuestas en temas más estándar e integrales.
- Se inició con el inventario de prácticas y ensayos de laboratorios que podría ofrecer la Universidad EIA a la comunidad y a las empresas.
- Se realizó un ejercicio con los egresados donde se lanzó una encuesta para identificar temas de interés común y se participa activamente en un chat empresarial con esta comunidad.



20 empresas
atendidas



2 propuestas
aprobadas



21 propuestas
presentadas



1 propuesta
ejecución



2.6.2 Educación Continua

La Educación continua de la Universidad EIA cuenta con dos líneas de negocio: programas empresariales y programas abiertos al público. Durante 2023, las líneas de negocio fueron reestructuradas y se definió trabajar a partir de cuatro temáticas: Gerencia, Tecnología, Salud y Sostenibilidad.

- Modelo Estratégico de Educación Continua

<https://www.eia.edu.co/wp-content/uploads/2024/02/MicrosoftTeams-image-391.png>

2.6.2.1 Programas empresariales

La oferta de programas empresariales corresponde con una construcción que se hace a la medida de las necesidades de las empresas. En el proceso participan las propias empresas, los posibles profesores que acompañarán la capacitación y el equipo de Educación continua.

- Página de Educación Continua
<https://www.eia.edu.co/educacion-continua/>

- Estructura de trabajo en la línea de servicio dirigida a empresas

<https://www.eia.edu.co/wp-content/uploads/2024/02/Esquema-EDC.png>

En relación con los resultados de la gestión correspondiente al año 2023 se detallan en la siguiente tabla:

Propuestas enviadas y empresas atendidas desde educación continua empresarial

Datos relevantes	Número
Empresas atendidas	51
Empresas nuevas	27
Empresas antiguas	24
Propuestas presentadas en 2023	105
Propuestas aprobadas y ejecutadas en 2023	38
Propuestas aplazadas	3
Propuestas no aprobadas	64
% de efectividad entre propuestas presentadas y aprobadas	36%
Total programas empresariales desarrollados en 2023	57
Propuestas presentadas para posible ejecución en 2024	6

El porcentaje de efectividad respecto al número de propuestas presentadas y las aprobadas en 2023 fue de 36%; hubo un crecimiento con respecto a 2022, cuya tasa de efectividad fue de 31%. En relación con la gestión del relacionamiento con las empresas, se generaron unos ingresos de \$ 446 millones de los cuales es importante resaltar lo siguiente:

- Sistecrédito: en 2023 se realizaron 18 capacitaciones en diversos temas, siendo el de aceleración comercial empática el de mayor número de grupos (9 en total).
- La Previsora: se fortalecieron relaciones, en total se realizaron 10 capacitaciones, siendo el tema de inteligencia de negocios con Power BI el de mayor interés.

Las empresas beneficiadas durante el año 2023 se relacionan a continuación:



Finalmente, se destaca la alta calificación de satisfacción en todos los cursos empresariales, principalmente del desempeño de los profesores, quienes durante 2023 obtuvieron una calificación promedio de 4,7.

De 80 profesores que sirvieron los cursos, 48 (60%) son externos a la EIA, 17 (21%) egresados sin ningún otro vínculo con la Universidad y 15 (19%) profesores de planta.

2.6.2.2 Programas abiertos al público

El proceso de oferta de programas abiertos al público fue reestructurado con el objetivo de dar respuesta a los nuevos desafíos del mercado y de procurar mayor pertinencia en las propuestas:

- Estructura de trabajo en la línea de servicio abiertos al público

<https://www.eia.edu.co/wp-content/uploads/2024/02/MicrosoftTeams-image-392.png>

Respecto a la oferta de 2023, la siguiente tabla presenta información del total de programas ofrecidos y los que efectivamente fueron ejecutados o desarrollados, por contar con el mínimo requerido de personas matriculadas.

Programa ejecutados	% de efectividad	Total de matriculados	Total de matriculados
36	26	912	1.586

A continuación, se presenta la información de los profesores que participaron en el diseño de contenido de los 136 programas ofrecidos, según su relación con la institución: profesores de planta, externos o egresados no empleados de la Universidad.

	Externos	De planta	Egresados	Total
Número de profesores	37	51	12	100
Porcentaje de participación	37%	51%	12%	100%

Es de resaltar la alta calificación de satisfacción en todos los cursos que se abrieron, evidenciada en las evaluaciones que hacen los participantes y en los comentarios recibidos. Al respecto, es de destacar que la calificación promedio del desempeño de los profesores fue de 4,8. Sumado a esto, la Universidad EIA en conjunto con la Jefatura de Internacionalización y Educación Continua llevó a cabo del 20 de noviembre al 1 de diciembre de 2023 el programa internacional “Sustainable Business Management”.

Esta iniciativa, 100% en inglés, se distinguió por la participación de destacados expertos empresariales, profesores internacionales y visitas a empresas líderes en sostenibilidad; SURA, HACEB, CORONA, ISA y BANCOLOMBIA.



El programa se centró en brindar a estudiantes de la EIA y representantes empresariales una formación integral en diversas áreas clave relacionadas con la gestión empresarial sostenible.



2.6.2.3 Cursos y exámenes de clasificación de inglés

El programa de inglés continuó sus actividades formativas en modalidad distancia-sincrónica, tal como se implementó a partir de 2020. Los resultados de 2023 en cuanto a número de cursos y exámenes realizados, estudiantes matriculados, becas aplicadas e ingresos obtenidos se aprecian en la siguiente tabla:

Nº de cursos	Nº de estudiantes	Horas de formación	Recaudo	Monto total de becas asignadas
20	248	800		
Nº de exámenes	Nº de estudiantes	Horas	\$100.441.000	\$ 48.972.000
5	82	5		

Es importante resaltar la alta calificación de satisfacción en todos los cursos que se abrieron, evidenciada en las evaluaciones que hacen los participantes y en los comentarios recibidos.

Al respecto, la calificación global obtenida para los ocho profesores que sirvieron todos los cursos de este año, fue de 4,75.



2.6.3 Prácticas y pasantías

Para favorecer el desarrollo profesional, social y comunitario de los estudiantes de pregrado, integrándolos en el sector productivo como un canal de aproximación con el ámbito laboral, la Universidad EIA a través de la Jefatura de prácticas ha identificado 3 momentos de orientación que facilitan su proceso de ingreso en las organizaciones. Durante 2023, se atendieron 802 estudiantes, así:

2.6.3.1 Preparación

Durante 2023 se orientaron 226 estudiantes, 144 en el primer semestre y 82 en el segundo semestre, para facilitar su proceso de ingreso a las organizaciones y la forma de enfrentar los retos de las prácticas.

Además, en el segundo semestre de 2023 se modificó la dinámica de la asignatura, implementando actividades de la filosofía de liderazgo UBUNTU “Yo Soy porque Tú Eres”.

También se llevaron a cabo 2 actividades:

- Masterclass de empleabilidad a cargo de Andres Joya, CEO de Coally, plataforma de empleo joven.
- Taller “Despertar el SER consciente para asumir el timón de la propia vida”, facilitado por Marta Olga Arango, formadora independiente para la “Transformación” Personal y Organizacional.



2.6.3.2 Ubicación

Se realizaron las siguientes actividades dentro del proceso de ubicación de 285 estudiantes, 150 para durante el primer semestre y 125 durante el segundo semestre.

- Jornada Académica Empresarial: evento virtual en el que algunas organizaciones interactuaron con los estudiantes para darles a conocer quiénes son, qué hacen, sus procesos de selección y qué buscan en los practicantes. Se realizó en el mes de febrero, con la participación de 36 organizaciones.



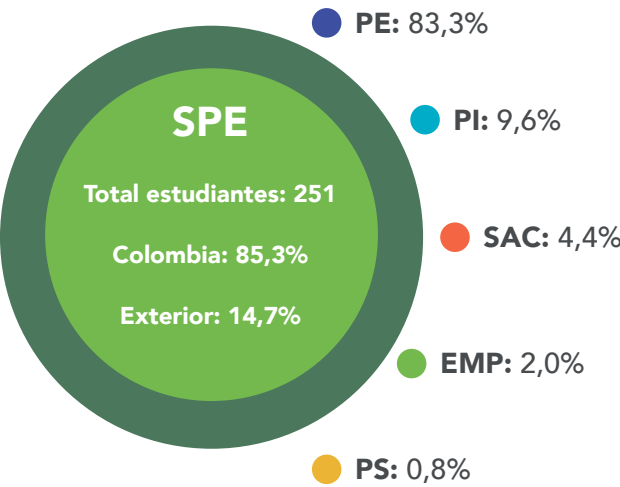
- Synergia EIA Summit de Talento: evento de conexión entre personas para explorar oportunidades, integrada por feria laboral, exposición de empresas, muestra de agenda académica, entre otras actividades. Resultado del evento, se logró la apertura de 52 nuevas plazas de práctica para nuestros estudiantes a nivel nacional e internacional.



- Publicación de 527 convocatorias de práctica, 285 en el primer semestre del año, y 242, en el segundo semestre del año.

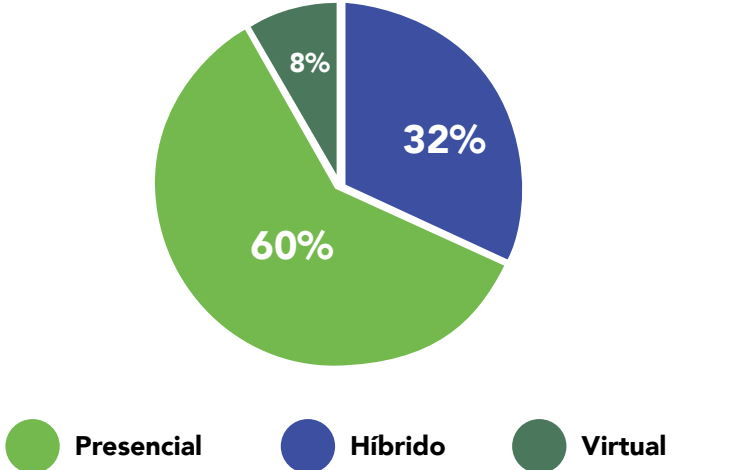
2.6.3.3 Desarrollo

Durante el año 2023, desde la Jefatura de prácticas se aportó a la formación integral de 251 estudiantes de todos los programas, en sus diferentes modalidades: Práctica Empresarial – PE, Práctica Investigativa – PI, Emprendimiento – EMP, Semestre Académico Complementario – SAC y Práctica Social – PS.

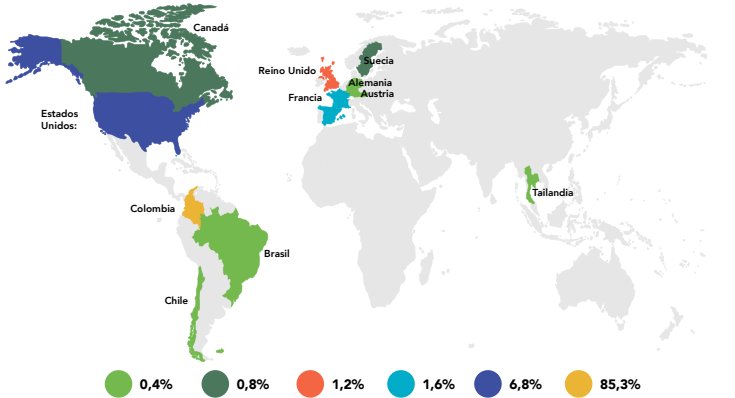


Cabe destacar que, la práctica empresarial es la modalidad preferida por los estudiantes (83,3%), seguida por la práctica investigativa (9,6%).

La modalidad de trabajo presencial predominó durante el año 2023 en la práctica de los estudiantes (60%), seguida por la modalidad híbrida (32%). Solamente el 8% trabajaron en modalidad virtual, de los cuales el 76% son estudiantes de ingeniería de sistemas y computación.



El 85,3% de los estudiantes realizó sus prácticas en Colombia y el restante 14,7% en el exterior. Estados Unidos fue el país con más practicantes a nivel internacional (6,8%), seguido por Francia (1,6%), Reino Unido (1,2%), Canadá y Suecia (0,8% c/u), y Alemania, Austria, Brasil, Chile y Tailandia (0,4% c/u).



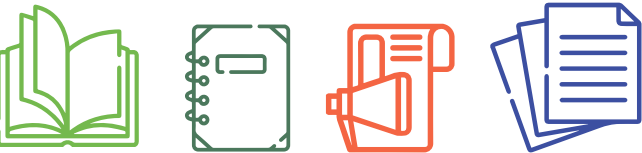
El sector más representativo de las plazas de práctica de los estudiantes de la EIA es el de la Industria manufacturera (24,7%), seguido por el de actividades profesionales, científicas y técnicas (13,9%) y el de actividades financieras y de seguros (13,1%).

Sumado a esto, los estudiantes de Ingeniería Biomédica fueron los más interesados en la práctica investigativa, el 50% de ellos realizaron sus prácticas bajo esta modalidad. Además, es el programa que tiene un porcentaje más alto de estudiantes que realizaron práctica internacional durante el año 2023, 34%.

2.6.4 Fondo Editorial EIA

2.6.4.1 Producción editorial

En 2023 el Fondo Editorial logró concretar un total de 30 productos editoriales de los cuales 27 son con International Standard Book Number (ISBN) y los tres restantes son publicaciones que no requieren de este código. Vale la pena destacar el creciente interés generado en el ámbito académico y cultural de la región. Este interés se ha traducido en expresiones por parte de varios escritores y profesores de su interés por publicar con el Fondo Editorial EIA.



25 Libros 3 Cartillas 1 Boletín 1 Working Paper

Esta interacción dinámica y participativa con la comunidad académica no solo refleja el compromiso continuo del Fondo Editorial con su trabajo cultural y educativo, sino que también subraya la creciente importancia que la institución tiene en el ámbito local.



Adicionalmente, nuestra revista científica Revista EIA, en 2023 publicó los números 39 y 40; el primero con 24 artículos y el segundo con 22 artículos. El número 39 de la revista recibió 1.241 visitas y el número 40 con 1.690, para un total de 2.931 visitas.

El Fondo Editorial ha venido ampliando su red de distribución del material bibliográfico, tanto físico como en formato electrónico. A continuación, algunos de los distribuidores y tiendas:



2.6.4.2 Actividades culturales y de divulgación

El Fondo Editorial en cumplimiento de su labor académica y cultural logró impactar de manera positiva tanto al interior de la Universidad EIA como en otras latitudes, siendo el 2023 el año en que más hizo presencia no solo con sus publicaciones, sino también por medio de la participación en varios eventos académicos y culturales, dándole visibilidad a la editorial en particular y la Universidad en general.

Estos eventos fueron:

- Feria del libro – FELI

Se realizó la 4ª versión de la feria del libro en la Universidad EIA, en la cual participaron librerías de la ciudad con una muestra comercial y se realizaron diversas actividades culturales y académicas.



- Curso ¿Por qué y cómo publicar?

Estrategia del Fondo Editorial para incentivar la publicación en la Universidad EIA; este curso está dirigido a profesores.

- Concurso de fotografía

En el primer semestre se realizó el concurso de fotografía versión 2023 en el que la vida en la Universidad EIA fue la protagonista. La premiación de este concurso se realizó en el marco de la Feria del Libro.

- Taller sensorial

Esta actividad se realizó en el marco de la feria de servicios durante todo el día. La participación fue masiva por parte de estudiantes y empleados. El propósito de esta actividad fue ofrecer por medio de la lectura una experiencia donde los sentidos fueron los protagonistas.

- Conversatorio y exposición fotográfica Retos de la Ingeniería Antioqueña. El Ferrocarril de Antioquia:

En el mes de agosto se organizó, con biblioteca un conversatorio sobre la historia del Ferrocarril de Antioquia a cargo de la Academia Antioqueña de Historia y una exposición fotográfica plasmando en fotografía los mejores momentos del ferrocarril en la historia antioqueña.



- Taller de creación literaria

En el marco del concurso de cuento La EIA Cuenta, se realizaron 10 talleres dirigidos a la comunidad académica que se titularon Cómo escribir un cuento.

- Concurso de cuento La EIA Cuenta:

Con el propósito de estimular la creación literaria en la Universidad EIA, se realizó el concurso, en el cual se contó con la participación de profesores, egresados, empleados y estudiantes. Este concurso tuvo un grupo de jurados externos y la ceremonia de premiación se llevó a cabo en el mes de octubre.

https://repository.eia.edu.co/server/api/core/bitstreams/71418c62-a15c-4632-bfca-b4a1aee665dd/content?utm_campaign=boletin-empleados-09-de-noviembre&utm_medium=email-marketing&utm_source=clientify





- Participación del Fondo Editorial en Expo Innovación Inclusiva

Se realizó el lanzamiento de dos productos editoriales que son el resultado del trabajo de los miembros del proyecto con comunidades con discapacidad. Por otro lado, en términos de visibilidad, el Fondo Editorial en el 2023 participó por primera vez con un stand propio en La FILBO (Feria Internacional del Libro de Bogotá). También participó por segunda vez en la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín



Cabe resaltar que en el marco la Fiesta del libro y la Cultura de Medellín, se realizó el lanzamiento del libro “Manuel Revelado” en el que se vincularon varias entidades universitarias y culturales de la ciudad, como: la Biblioteca Pública Piloto, Comfama y la Universidad Autónoma.

Además, se realizaron una serie de charlas y conversatorios en torno a los fondos editoriales y el libro, destacando el lanzamiento de la Red de Editoriales Universitarias de Iberoamérica - REDUNIB, con la participación de algunos vicerrectores, entre ellos, nuestra vicerrectora académica.

Por otro lado, la participación del Fondo se sigue extendiendo a los colegios con la implementación y puesta en marcha de una metodología de estudio de la química en el Instituto Musical Diego Echavarría y con el inicio de una propuesta similar en el Colegio Las Palmas.

Finalmente, en conjunto con la Universidad de Medellín y la Universidad Pontificia Bolivariana, nuestra Universidad, a través de su Fondo Editorial, en el marco de Red de Editoriales Universitarias de Iberoamérica (REDUNIB) crearon el primer Concurso de cuento y novela del Valle de Aburrá.



2.6.5 Pequeños científicos

Durante el año 2023, el programa de Pequeños Científicos se destacó por su enfoque en el desarrollo integral de los estudiantes, centrado en competencias comunicativas, argumentativas e interpretativas, así como en la promoción de habilidades sociales como el respeto y la escucha activa.

Se fomentó el pensamiento crítico y se cultivaron habilidades del siglo XXI, como la curiosidad, la capacidad de formular preguntas y el trabajo cooperativo, lo que contribuyó significativamente a la transformación de la educación y al logro de un aprendizaje significativo.

En estas actividades participaron 125 maestros y se contó con la presencia de 81 instituciones educativas, beneficiando a 1023 niños. Se llevaron a cabo 7 conversatorios enriquecedores y se brindaron 124 asesorías y acompañamientos para asegurar el éxito de estas iniciativas educativas innovadoras.

Entre las actividades realizadas se incluyeron talleres como cianotipia, mi primera cirugía, conviértete en neurocientífico, el agua para la salud, y la feria de la ciencia y la pregunta.





2.7 Organización exponencial inspiradora

El componente de “Organización Exponencial Inspiradora” en la Universidad EIA representa una estrategia integral para optimizar su estructura y promover una cultura de cumplimiento. Se enfoca en gestionar eficazmente los recursos financieros, fomentar la innovación y el desarrollo del personal, mejorar la eficiencia administrativa mediante la tecnología, diversificar las fuentes de ingresos y priorizar la sostenibilidad y la responsabilidad social. A través de la implementación de un sistema integrado de gestión y una sólida gobernanza, la universidad busca garantizar la transparencia y el cumplimiento normativo en todas sus operaciones.

Este enfoque busca hacer que la Universidad EIA sea más ágil, innovadora y responsable en su contribución al desarrollo sostenible.

2.7.1 Estados financieros

Estado de situación financiera individual

	2023	2022
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 55 432 638 555	\$ 31 726 742 255
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	\$ 6 196 653 980	\$ 4 748 973 404
Instrumentos financieros medidos al costo amortizado	\$ 1 026 747 182	\$ 10 369 110 749
Otros activos no financieros	\$ 759 652 441	\$ 244 278 084
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 63 415 692 158	\$ 47 089 104 491
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedad, planta y equipo	\$ 102 760 928 968	\$ 104 369 941 679
Propiedades de inversión	\$ 0	\$ 0
Inversiones en Instrumentos de Patrimonio	\$ 281 991 330	\$ 396 354 480
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 103 042 920 298	\$ 104 766 296 159
TOTAL ACTIVOS	\$ 166 458 612 456	\$ 151 855 400 651

	2023	2022
PASIVO CORRIENTE		
Obligaciones financieras	\$ 1 016 451 852	\$ 1 017 969 793
Ingresos recibidos por anticipado	\$ 26 294 634 822	\$ 20 602 127 838
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	\$ 4 809 496 105	\$ 3 303 526 315
Beneficios a empleados	\$ 1 297 673 243	\$ 1 408 970 108
Otros pasivos no financieros	\$ 395 562 951	\$ 326 075 902
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 33 813 818 973	\$ 26 658 669 956
PASIVO NO CORRIENTE		
Obligaciones financieras	\$ 3 499 999 928	\$ 4 499 999 922
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 3 499 999 928	\$ 4 499 999 922
TOTAL PASIVOS	\$ 37 313 818 901	\$ 31 158 669 878
ACTIVO NETO		
Aportes sociales	\$ 40 047 213 160	\$ 40 047 213 160
Excedentes aplicados años anteriores	\$ 23 774 805 516	\$ 16 326 400 905
Reservas excedentes por aplicar	\$ 12 104 939 211	\$ 12 996 418 417
Excedente corriente del año	\$ 8 448 062 782	\$ 6 556 925 405
Efecto cambio NCIF	\$ 44 769 772 886	\$ 44 769 772 886
TOTAL ACTIVO NETO	\$ 129 144 793 555	\$ 120 696 730 774
PASIVOS Y ACTIVOS NETOS TOTALES	\$ 166 458 612 456	\$ 151 855 400 651

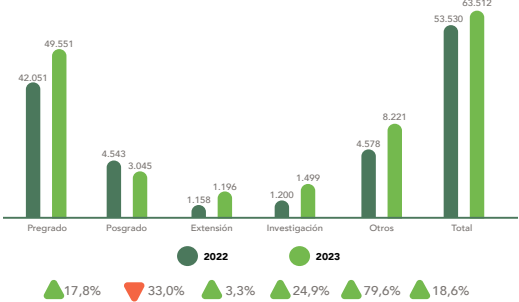
	2023	2022
INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIAS		
Servicios educativos	\$ 53 791 036 466	\$ 47 703 987 500
Otros servicios	\$ 2 320 681 852	\$ 2 011 630 249
TOTALES ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 56 111 718 016	\$ 49 715 617 749
COSTOS EDUCATIVOS		
Costos educativos	- \$ 23 943 167 466	- \$ 19 241 796 028
Otros costos educativos	- \$ 5 918 683 677	- \$ 5 059 851 990
TOTAL COSTOS EDUCATIVOS	- \$ 29 861 851 659	- \$ 24 301 648 018
EXCEDENTE BRUTO	\$ 26 249 866 357	\$ 25 413 969 731
OTROS GASTOS E INGRESOS		
Otros ingresos	\$ 1 413 734 200	\$ 1 782 724 737
Gastos de administración	- \$ 23 939 728 242	- \$ 21 421 609 136
Otros gastos	- \$ 123 863 863	- \$ 375 785 478
TOTAL OTROS GASTOS E INGRESOS	- \$ 22 649 857 906	- \$ 20 014 669 877
EXCEDENTE DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 3 600 008 451	\$ 5 399 299 854
Ingresos financieros	\$ 5 985 948 146	\$ 2 031 885 194
Costos financieros	- \$ 1 137 893 815	- \$ 874 259 644
EXCEDENTE FINANCIEROS	\$ 4 848 054 331	\$ 1 157 625 550
EXCEDENTE NETO	\$ 8 448 062 782	\$ 6 556 925 405

Estado de cambios en el activo neto individual

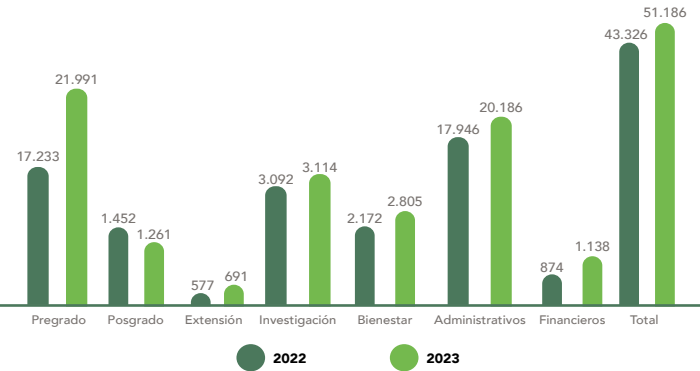
	Aportes sociales	Excedentes aplicados años anteriores	Reservas excedentes por aplicar	Excedente corriente del año	Efecto cambio NIIF	Total Activo Neto
SALDOS 31 DE DICIEMBRE 2021	40 047 213 160	12 694 567 783	6 793 484 165	9 834 767 375	44 769 772 886	114 139 805 369
Excedentes aplicados años anteriores	0	10 486 183 393	-651 416 018	-9 834 767 375	0	0
Reserva excedentes por aplicar	0	-6 854 350 275	6 854 350 271	0	0	0
Excedente corriente del año	0	0	0	6 556 925 405	0	6 556 925 405
SALDOS 31 DE DICIEMBRE 2022	40 047 213 160	16 326 400 905	12 996 418 417	6 556 925 404	44 769 772 886	120 696 730 773
Excedentes aplicados años anteriores	0	0	6 556 925 405	6 556 925 405	0	0
Reserva excedentes por aplicar	0	7 448 404 611	-7 448 404 611	0	0	0
Excedente corriente del año	0	0	0	8 448 062 782	0	8 448 062 782
SALDOS 31 DE DICIEMBRE 2023	40 047 213 160	23 774 805 516	12 104 939 211	8 448 062 782	44 769 772 886	129 144 793 555

2.7.2 Distribución de los ingresos y gastos

Ingresos en millones de pesos.

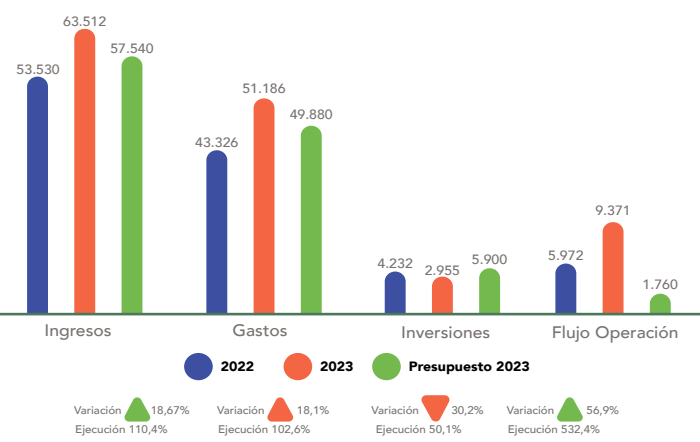


Costos y gastos en millones de pesos.



2.7.3 Presupuesto vs ejecución presupuestal

Resultados en millones de pesos.

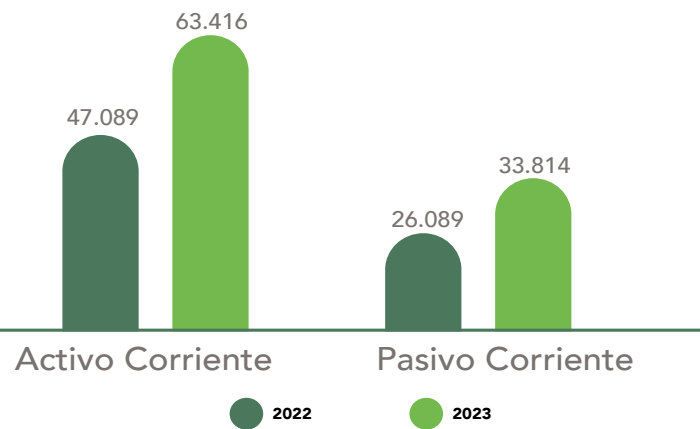


2.7.4 Indicadores financieros

Indicadores en millones de pesos.

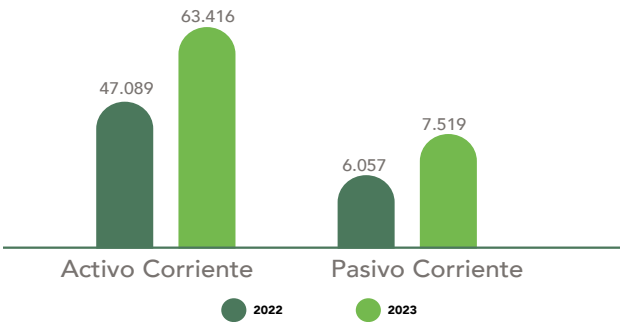
Corriente: Capacidad de cumplir las obligaciones en el corto plazo.

2022=1,8 2023= 1,9



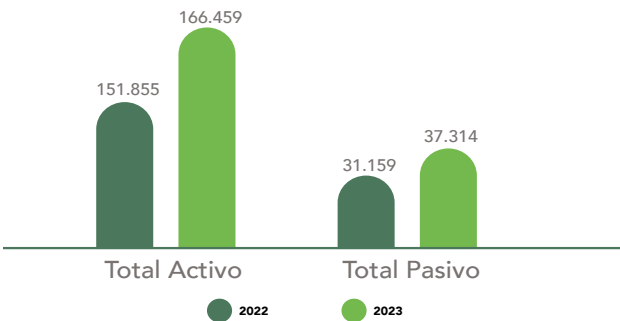
Corriente (sin ingresos anticipados): Capacidad de cumplir las obligaciones en el corto plazo.

2022=7,8 2023= 8,4



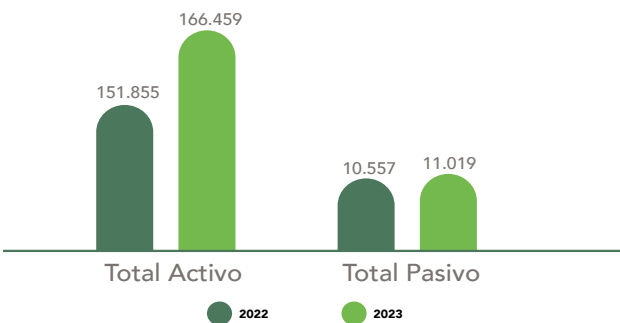
Solidez: Capacidad de respaldar la deuda.

2022=4,9 2023= 4,5

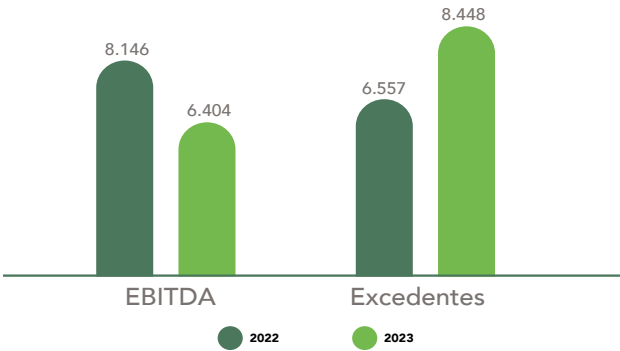


Solidez (sin ingresos anticipados): Capacidad de respaldar la deuda.

2022=14,4 2023= 15,1

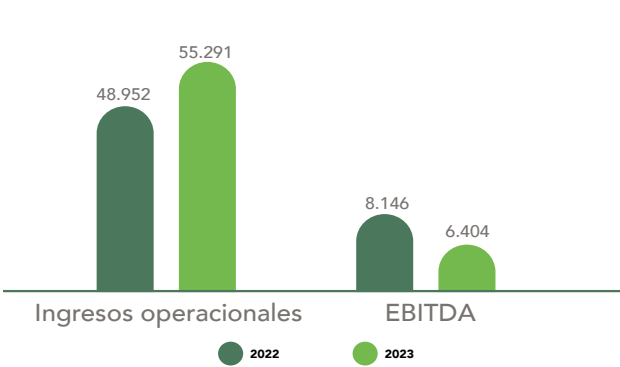


Ebitda y excedente



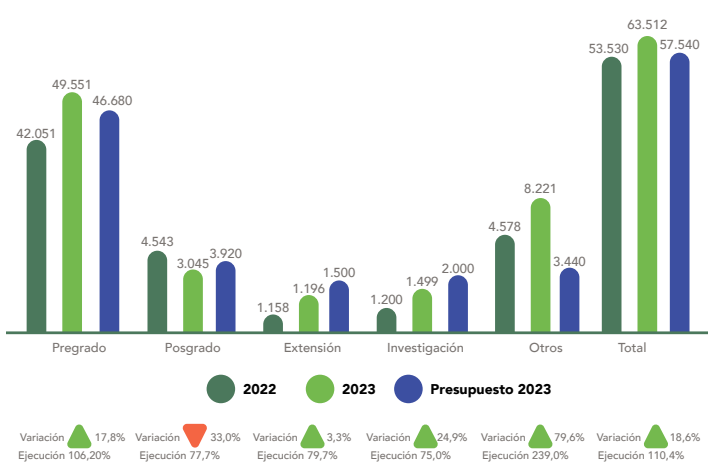
Margen Ebitda: Disponible por cada (\$1) de ventas para atender servicio a la deuda, reposición y nuevos activos.

2022=16,6% 2023= 11,6%



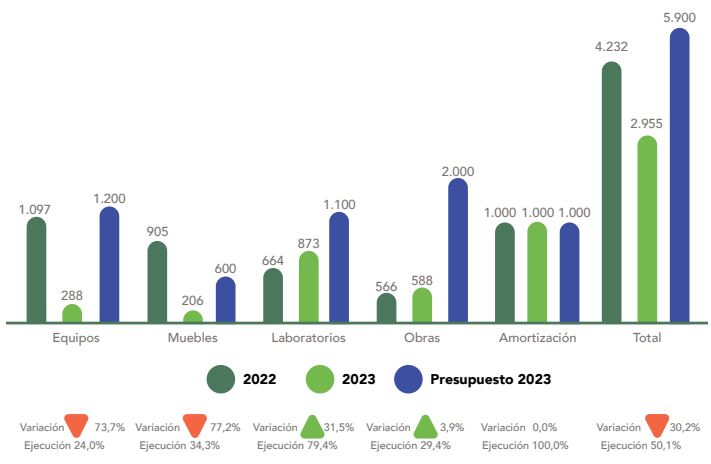
2.7.5 Inversión en funciones sustantivas

En millones de pesos.



2.7.6 Inversiones en Infraestructura y servicios apoyados

GRI 203-1



Aprobación o destinación del beneficio o excedente netos.

	Aprobado	Ejecutado	Por Ejecutar
DEL AÑO 2020 Infraestructura en Campus EIA	8 692 081 916	8 692 081 916	0
DEL AÑO 2021 Infraestructura en Campus EIA	9 520 533 708	4 338 617 775	5 181 915 933
DEL AÑO 2022 Infraestructura en Campus EIA	6 923 023 278	0	6 923 023 278
	25 135 638 902	13 030 699 691	12 104 939 211

Beneficio neto o excedente año 2023:
\$ 9 269 612 892

Destinación: Desarrollo de Infraestructura en Campus EIA, asignación permanente a cinco años.

Aprobación destinación del beneficio neto o excedente neto

Muebles e infraestructura física y tecnológica	Valores en millones de pesos
De los años 2021 y 2022	\$ 12 105
Del año 2023	\$ 9 297
Total	\$ 21 402

Destinación: Desarrollo de Infraestructura en Campus EIA, asignación permanente a cinco años.

Según lo contemplado en el artículo 358 del ET, el beneficio neto o excedente se considerará como exento cuando se destine, ya sea de forma directa o indirecta, en el año siguiente en el que se obtuvo, a programas tendientes al desarrollo del objeto social de la entidad y/o la actividad meritoria de esta.

La EIA cumplió con el pago oportuno a las diversas entidades de salud, pensión, riesgos profesionales y parafiscales, además de las cesantías, primas, vacaciones y demás beneficios directos a que tienen

derecho los empleados.

En cumplimiento de lo ordenado por el Decreto 1406 de 1999, expedido por el Gobierno Nacional, también se informa que durante el período se liquidaron y pagaron los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 de 1995 modificada con la Ley 603 del 27 de julio de 2000, la Institución ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En lo que respecta al cumplimiento del artículo 87, parágrafo 2 de la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, se deja constancia que la EIA cumple con esta Ley en el sentido que no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores. La EIA certifica que las licencias que emplea en su quehacer son legales y cumplen con los requisitos de ley.

2.7.7 Fortalecimiento del Bienestar Institucional y Desarrollo Humano

El proceso de bienestar Institucional y gestión humana, se dedica a la construcción de programas y actividades de intervención diseñadas para impactar positivamente en la satisfacción y permanencia de los trabajadores de la universidad. Este enfoque integral busca fomentar su desarrollo personal y profesional.



Durante el año 2023, como parte fundamental de la iniciativa institucional para alcanzar la certificación como una Entidad Familiarmente Responsable (EFR),

la institución llevó a cabo un estudio de clima organizacional en colaboración con la consultora especializada Great Place to Work. Este análisis exhaustivo reflejó su compromiso continuo con la conciliación entre la vida laboral y familiar de los empleados.

Los resultados obtenidos fueron esenciales para comprender las dinámicas internas de la organización. Se identificaron tanto fortalezas como áreas de mejora, destacándose especialmente en la oferta de valor para los colaboradores, abordando aspectos clave como salarios y beneficios, tanto económicos como no económicos. Como respuesta inmediata a estos hallazgos, la alta dirección autorizó una revisión exhaustiva de la estructura salarial.

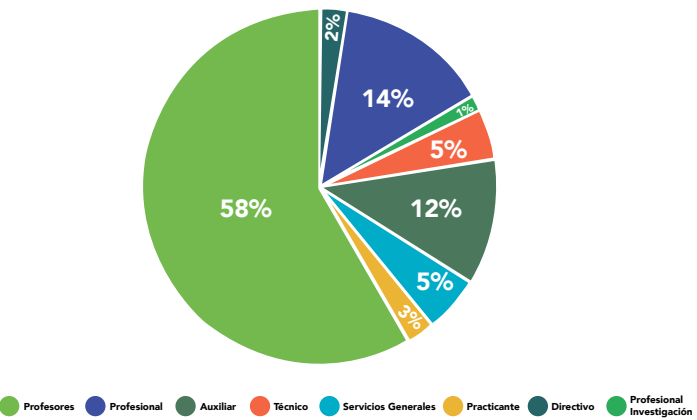
Esta medida estratégica se considera el punto de partida para abordar de manera efectiva las necesidades expresadas por los empleados durante la encuesta de clima organizacional, consolidando el compromiso de la organización con el bienestar y desarrollo integral de su fuerza laboral.

2.7.7.1 Población Universidad EIA

GRI 2-7,2-6,401

Contar con un talento humano capacitado se presenta como un elemento crucial para el desarrollo eficaz de actividades en una empresa familiarmente responsable. Este equipo no solo aporta conocimientos técnicos, sino que también refuerza la capacidad de gestionar la conciliación entre la vida laboral y familiar.

Durante el año 2023, la universidad contó con un total de 427 empleados distribuidos en diversas categorías, como se muestra a continuación:



Además, se observa una distribución en cuanto a género, dividida de la siguiente manera:

Mujeres: 175 (41%)
Hombres: 252 (59%)

En el 2023 se generaron 92 contrataciones nuevas y se tuvo un índice de rotación del personal del 20%.

Rango de edades para nuevas contrataciones:

Menor de 30 años: 28 empleados (30%)
Entre 30 y 50 años: 58 empleados (63%)
Mayores de 30 años: 6 empleados (7%)

2.7.7.2 Beneficios e incentivos empleados

GRI 2-7,2-6,401

La institución contribuye activamente mediante la provisión de beneficios e incentivos destinados a reconocer el desempeño, motivar a sus colaboradores y fomentar un entorno laboral favorable. Estas acciones evidencian la dedicación de la universidad al desarrollo y bienestar de su talento humano.

Tipo de beneficio o incentivo	Cantidad de beneficiados	Costos asumidos por la Universidad
Licencias remuneradas	140	\$ 77.050.547
Reconocimiento de incapacidad al 100%	316	\$ 37.822.602
Manejo de tarjetas	95	\$ 10.171.170
Regalo navideño	237	\$ 618.647.762
Subsidio adicional de transporte	76	\$ 66.732.385
Reconocimiento por nacimiento de hijos y matrimonio	5	\$ 1.387.600
Participación de empleados en el programa de sillas vacías	18	\$ 21.351.937
Total	887	\$ 833.164.003

2.7.7.3 Cualificación y reconocimientos a empleados

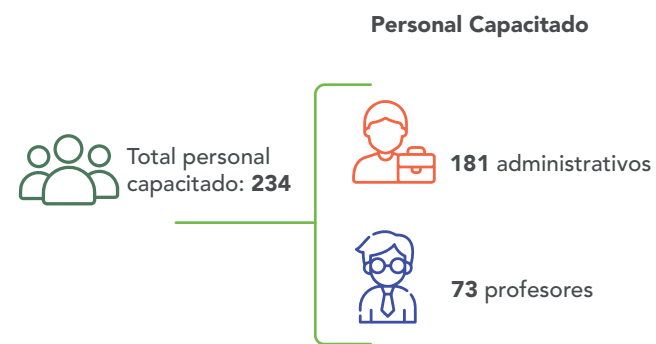
GRI 404-1

La universidad demuestra su compromiso con la formación profesional y personal de los empleados de la institución con el fin de consolidar sus competencias



y reconoce los logros que les son otorgados por su desempeño.

A continuación, se presentan los tipos de capacitación brindados en el año 2023, así como la asistencia a estos programas por parte de administrativos y profesores.



Participación de empleados por tipo de capacitación

Tipo de capacitación	Administrativo	Profesor	Total general
Conferencia	204	63	267
Congreso		4	4
Curso	20	30	50
Diplomado	7		7
Inducción	97	38	135
Maestría	1	2	3
Pausas	28	13	41
Programa de Formación	28	13	41
Seminario	1	2	3
Taller	1	2	3
Total	618	175	793

Reconocimientos destacados



- Lucio Chiquito, miembro fundador de la Universidad EIA, fue reconocido por la Sociedad Antioqueña de Ingenieros y Arquitectos como presidente honorario por su contribución al campo de la ingeniería y su liderazgo inspirador.



- José Manuel Restrepo Abondano, Rector Universidad EIA, reconocido por el CESA como líder sobresaliente de Colombia.



- Andrés Aguirre Martínez, miembro director de la Sala de dirección general de la Universidad EIA, recibió el reconocimiento “Ser, Saber y Servir” por sus cualidades humanas, científicas y su gran vocación de servicio.



- Mauricio Andrés Misas Ruiz, jefe del Fondo Editorial, fue el ganador del concurso “Medellín en 100 Palabras”, destacando su logro entre más de 3,000 obras.



- El profesor Pedronel Araque Marín, recibió el premio Manuel Uribe Ángel en categoría oro otorgado por la Academia de Medicina de Medellín.



- El profesor José María Maya Mejía, galardonado con la Orden al Mérito Cívico y Empresarial Mariscal Jorge Robledo en Grado Oro por la Asamblea Departamental de Antioquia.



- La Universidad Iberoamericana de México otorgó al profesor Juan Camilo Tejada Orejuela, investi-



gador del grupo de investigación en Inteligencia Artificial y Robótica (IAR, antes GIICA) y estudiante de Doctorado en Ciencias de la Ingeniería en dicha institución, el reconocimiento FICSAC-IBERO a la investigación. Este premio destaca a los estudiantes sobresalientes en el área de Ciencia, Arte y Tecnología, y fue otorgado al profesor Tejada Orjuela por su proyecto de investigación doctoral en “Sistemas Robóticos Multiagentes con Plataformas Robóticas Suaves”, que se sustenta con el trinomio de calidad, pertinencia e incidencia social.

2.7.7.4 Actividades de Arte y cultura para empleados

Mediante la promoción de espacios de diversión y aprendizaje, se busca establecer un ambiente laboral propicio en el que los empleados se sientan valorados, motivados y capacitados para alcanzar sus metas individuales y contribuir al éxito institucional.

Durante 2023, se realizaron las siguientes actividades:

- Bienvenida a empleados
- Celebraciones especiales
- Actividades lúdicas, recreativas y formativas
- Tardes de bienestar
- Sala de lactancia
- Vacaciones recreativas para los hijos de los empleados

• Formación y desarrollo: Se llevaron a cabo talleres de formación centrados en el reconocimiento y manejo de emociones para el personal de Laboratorios, así como una conferencia sobre el desarrollo de una personalidad efectiva en el servicio al cliente para cargos de auxiliares en la Universidad.

Además, se realizó el taller “Cultivando Conexiones” en tres sesiones, con la participación de 26 profesores, enfocado en fortalecer las relaciones interpersonales, promoviendo la empatía y el asertividad para crear ambientes laborales armoniosos.



2.7.8 Seguridad y salud en el trabajo

Dentro del contexto de la política de Seguridad y Salud en el trabajo, con la cual la Universidad se encuentra comprometida, para mejorar el entorno laboral y las condiciones de seguridad y salud para todos los empleados, se implementaron diversas estrategias y actividades que favorecen la satisfacción, permanencia y desarrollo de su personal. Destacando:

Promoción y Prevención:

- Programas de vigilancia epidemiológica para identificar y monitorear riesgos laborales.
- Jornadas de vacunación y donación de sangre para proteger la salud de empleados y estudiantes.

Atención y Bienestar:

- Atenciones médicas y asesorías para resolver problemas de salud comunes.

Semana de la Salud:

- Evento semestral enfocado en salud física, mental y reproductiva, además de promoción de estilos de vida saludables.

Nutrición y Alimentación Saludable:

- Valoraciones nutricionales y asesorías para mantener una alimentación consciente y saludable.

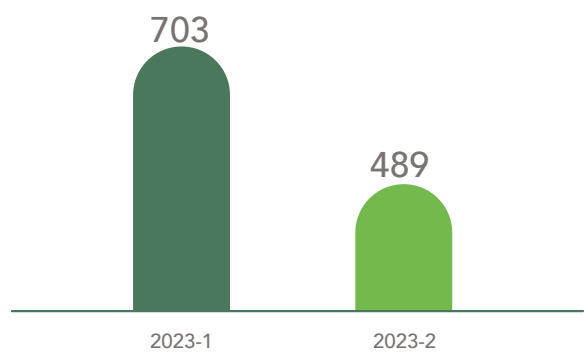
Gestión del Riesgo:

- Brigadas, rutas de evacuación y simulacros para preparar ante emergencias.
- Comités dedicados a la seguridad y salud en el trabajo.

Bienestar y Relajación:

- Actividades para prevenir trastornos musculoesqueléticos y promover la relajación.

Participaciones en actividades de cuidado y protección



Por otra parte, se llevaron a cabo sesiones de formación enfocadas en la prevención de riesgos, abordando los siguientes temas:

Tema de capacitación	Duración	Número de asistentes
Primer respondiente	8 horas	36
Curso básico brigadista	2 horas	21
Primeros auxilios psicológicos	2 horas	21
Manejo de extintores	2 horas	22
Manejo de mangueras contraincendios	2 horas	12
Transporte y traslado de pacientes	2 horas	13
Total	18 horas	126

2.7.9 Tendencias y Estrategias de Marketing

Durante el año 2023, el equipo de Mercadeo continuó trabajando en fortalecer conexiones continuas a través de la aplicación de estrategias efectivas en comunicación internas y externas, como: investigación de mercados, promoción, publicidad, ventas, mercadeo relacional, marketing digital, así como en la prestación de servicios al usuario, logrando resultados positivos en términos de retención y fidelización.

Convenios colegios: 47
Convenios posgrados: 8

La universidad reconoce la importancia de realizar eventos para atraer a estudiantes interesados en destacarse como profesionales. Estas instancias ofrecen una plataforma completa para presentar iniciativas educativas, oportunidades de prácticas profesionales y servicios de apoyo. Al proporcionar información detallada, la universidad fortalece la conexión con la comunidad estudiantil, estimulando el crecimiento personal y profesional de los participantes.

Durante el año 2023, se vieron impactados a nivel nacional 7,553 estudiantes de colegio, mientras que a nivel departamental fueron 7,341.

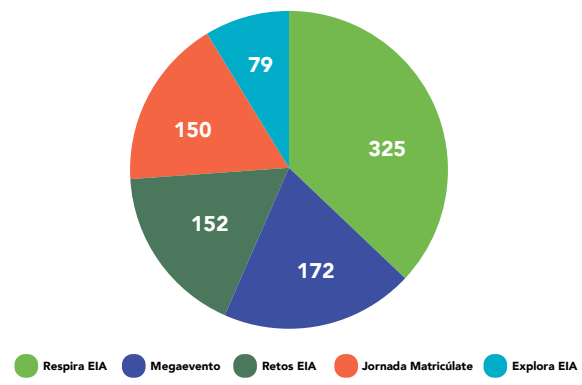
A continuación, se definen las actividades que lleva a cabo la universidad para proporcionar información sobre los programas que ofrece.

- **Respira EIA:** es un espacio en el cual se invita a los alumnos de los diferentes colegios a participar y conocer las carreras que ofrece la universidad.
- **Retos EIA:** representan una experiencia diseñada para acercar a los estudiantes de colegio a la vida universitaria a través de la ejecución de proyectos. Estos desafíos les brindan la oportunidad de conocer, de manera divertida, el quehacer de la carrera de su interés.
- **Open House:** es un evento en el cual se presentan los programas de posgrado de manera dinámica e interactiva, para la comunidad interesada.
- **Expo estudiantes Bogotá:** es un escenario en el cual la Universidad EIA ofrece sus servicios para personas interesadas en obtener información de primera mano sobre los posgrados que ofrece la institución.
- **Mega Evento de Psicólogos y Rectores:** es un evento organizado por la universidad en el que se invita a psicólogos y rectores de colegios a participar en un foro que aborda temas de interés en educación.
- **Jornada matricúlate:** es una feria en la cual se invita a conocer diferentes medios de financiación para nuevos estudiantes de pregrado y posgrado.
- **Explora EIA:** es un evento que se lleva a cabo durante la semana de receso de los colegios, en el cual se invita a las instituciones educativas a conocer de manera experiencial los programas ofrecidos por la universidad.
- **Expo ingeniería:** es una feria de ingeniería, creada por la Universidad de Antioquia, en la cual la Universidad EIA participa con un stand para dar

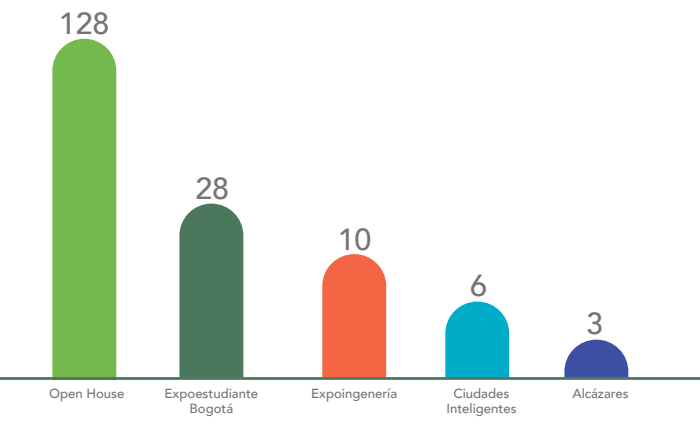
a conocer los programas de posgrado y pregrado mediante actividades académicas.

- **Copa internacional Alcázares:** Es un evento deportivo internacional patrocinado por la universidad.

Asistentes de Colegios-Eventos Universidad EIA



Asistentes a eventos Universidad EIA- Posgrados

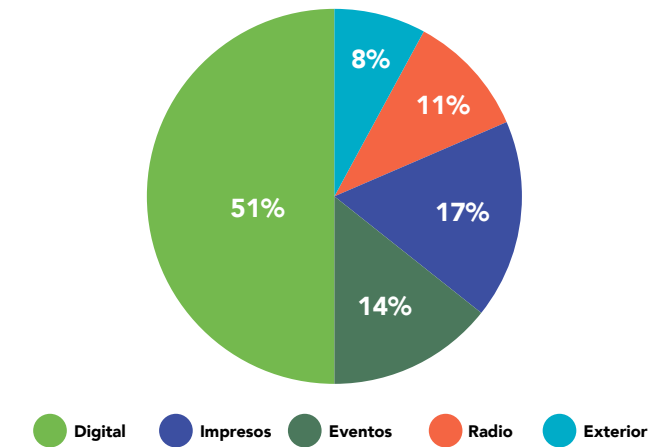


2.7.10 Visibilidad y Proyección

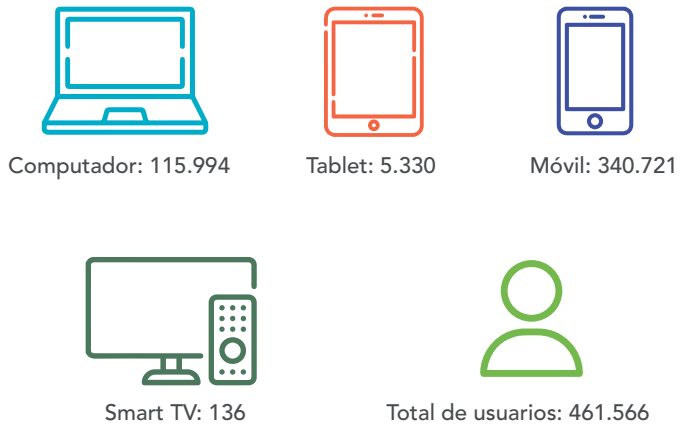
La universidad ha mejorado su visibilidad mediante acciones exitosas. Su participación en eventos destacados como el Reto Regiones y Ciudades Inteligentes, organizados juntamente con Grupo Prisa, así como en foros a nivel local y nacional, ha fortalecido su presencia en medios de comunicación. Una nueva estrategia publicitaria con énfasis en medios masivos ha ampliado considerablemente su alcance. Además, la renovación de la página web, haciéndola más amigable y funcional, ha contribuido a consolidar la imagen actualizada y accesible de la institución. Estas iniciativas combinadas reflejan el progreso significativo de la universidad en su búsqueda por mejorar su visibilidad y proyección.



Distribución de la pauta.



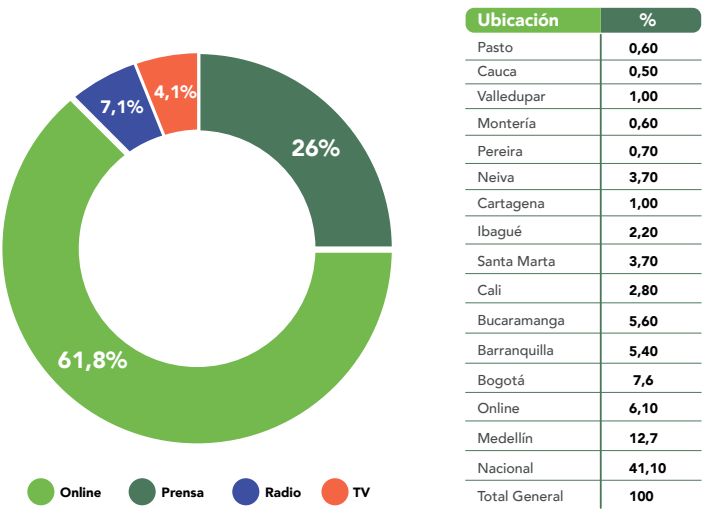
Interacciones página web.



Por otra parte, ha integrado un plan de comunicaciones estratégico que permite facilitar la interacción con los diversos grupos de interés. Este enfoque proactivo garantiza una difusión completa y precisa de la información relevante, fortaleciendo la transparencia y los lazos institucionales. Desde el año 2017, se ha llevado a cabo un monitoreo manual para evaluar la presencia de la universidad en diversos medios de comunicación. No obstante, en 2023, la institución dio un paso significativo al contratar a un proveedor especializado para gestionar el monitoreo del posicionamiento y la mención de la universidad.

Esta nueva estrategia ha demostrado ser altamente efectiva, resultando en un crecimiento exponencial y positivo en términos de visibilidad y reconocimiento mediático. La universidad se ha posicionado por primera vez en el ranking MERCO de las empresas con mejor reputación corporativa en el sector educativo, alcanzando el puesto número 13. Por otra parte, durante el año 2023, la universidad experimentó una notable visibilidad, siendo mencionada en 3155 notas, lo que equivalió a un total de free press en \$46.684.563.796.

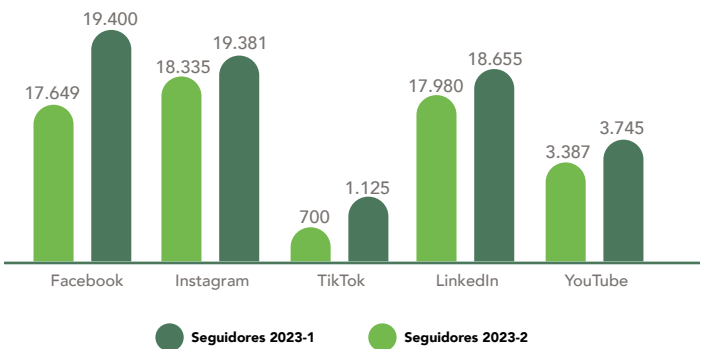
Análisis de medios 2023.



La universidad ha experimentado un notable crecimiento en sus plataformas de redes sociales, enfocándose en generar contenido relevante y atractivo. La estrategia se basa en la pertinencia temática, asegurando que el material compartido sea de interés para la comunidad. La interactividad se ha revelado como

la clave del éxito en todas las plataformas, promoviendo una participación y significativa de estudiantes, profesores y seguidores. Este enfoque ha fortalecido la presencia en línea de la universidad, consolidando su posición como una institución comprometida y dinámica en el ámbito digital.

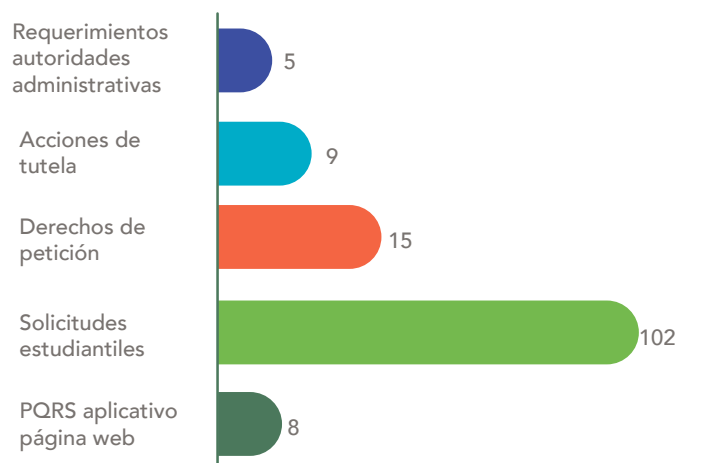
Interacción en redes sociales universidad EIA.



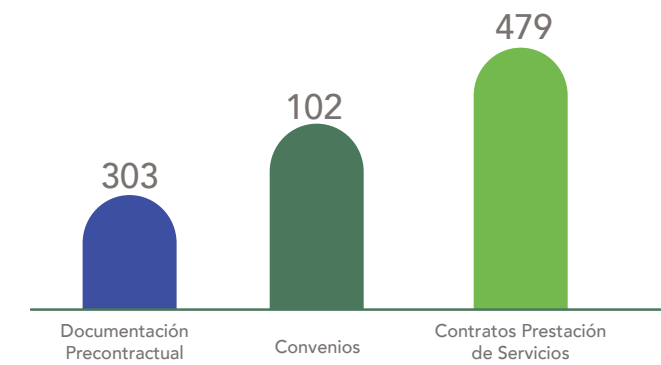
2.7.11 Cultura de la legalidad

El área jurídica de la universidad desempeña un papel crucial en la gestión integral de la institución. Se destaca por brindar respuestas efectivas a Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias (PQRS), gestionar proveedores con transparencia, mantener actualizada la normatividad, ofrecer asesorías legales y acompañamientos según las necesidades, liderar estrategias para casos de equidad de género entre otras actividades. Su contribución es esencial para asegurar el cumplimiento normativo y ético de la universidad.

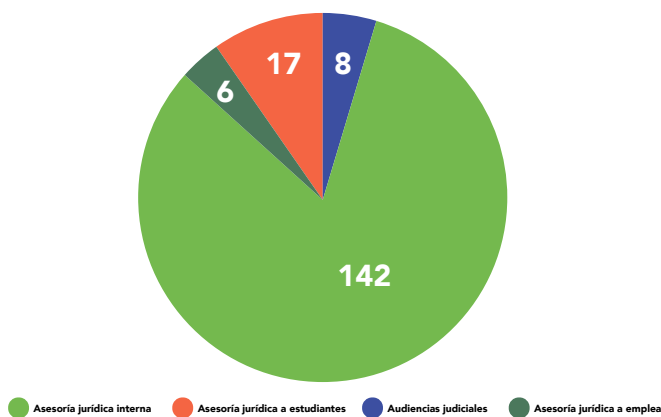
Respuestas a PQRS



Gestión de la contratación.



Asesorías y acompañamiento jurídicos.



Creación y/o actualización de normatividad institucional

- Actualización del reglamento estudiantil de pregrado: se realizó una evaluación del reglamento estudiantil y en abril de 2023 se publicó una nueva versión incorporando elementos de mayor flexibilidad para la comunidad estudiantil, cuidando siempre mantener la calidad académica.

<https://www.eia.edu.co/wp-content/uploads/2023/11/2023-Reglamento-Estudiantil-de-pregrado.pdf>

- Creación de la opción de co-terminales: como una forma adicional de flexibilidad en los procesos de formación en pregrado, se aprobó en Consejo académico un mecanismo para favorecer en todos los pregrados de ingeniería, física y economía, la opción de cursos o grado co-terminal, para lo cual se publicó en noviembre de 2023 el acuerdo reglamentario correspondiente.

<https://www.eia.edu.co/wp-content/uploads/2024/01/Acuerdo-de-pregrado-08-Grado-Coterminal.pdf>

- Construcción y puesta en marcha de acuerdos reglamentarios del estatuto profesoral: se diseñaron, aprobaron y pusieron en operación varios acuerdos complementarios para estimular y organizar la gestión profesoral, estos son:
- Acuerdo sobre distinciones y estímulos.

https://www.eia.edu.co/wp-content/uploads/2023/09/ACUERDO_DISTINCIONES_BONIFICACIONES_2023.pdf

- Acuerdo relativo al plan de trabajo de profesores de planta.
- https://www.eia.edu.co/wp-content/uploads/2023/09/AcuerdoPlanTrabajoProfesoral2023_APROBADO_compressed.pdf

GRI 406-1

La universidad ha evidenciado un firme compromiso con la equidad de género a través de la creación de un comité encargado de evaluar casos en los que se ve vulnerada la persona. Hasta el momento, las categorías de solicitudes que ha recibido en el comité son: denuncias por violencia basada en género y denuncias por discriminación. Esta iniciativa refleja el esfuerzo institucional por abordar de manera específica y efectiva las problemáticas relacionadas con la igualdad de género, promoviendo un ambiente educativo inclusivo y libre de . Es importante destacar que todos los casos se han resuelto internamente, sin necesidad de acudir a instancias externas.



3 denuncias

Acciones implementadas

- Sensibilización en temas de diversidad: Ciclo Conversa Diversa.
- Semana de la salud: Stand de la mujer, exposición de rutas de violencia de género. Aliado Secretaría de la Mujer de Envisgado.
- Capacitaciones sobre el Protocolo de prevención y atención de violencia sexual y violencias basadas en género. (6 encuentros).
- Acompañamiento jurídico personalizado a las denunciantes por casos de violencias basadas en género.

2.7.12 Gestión documental

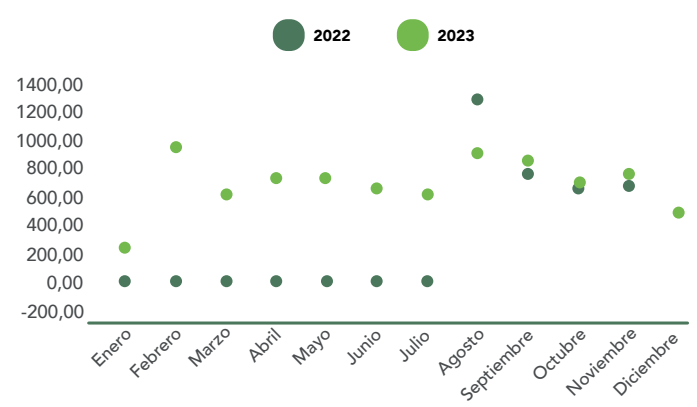
En 2023, el Centro de Información y Documentación (CID) de la Universidad manejó 9.795 comunicaciones recibidas y 518 enviadas, además de ofrecer servicios de consulta y digitalización de documentos. Por otra parte, se creó de la Tabla de Retención Documental, que fue un logro significativo ya que proporciona una estructura clara para la administración y disposición de documentos. Este proyecto también sienta las bases para la digitalización futura de archivos en papel, mejorando la eficiencia y preservación de la información institucional.

2.7.13 Somos Campus

GRI 303-1

El consumo de agua en la universidad es objeto de monitoreo a través de un sistema de telemetría. Este enfoque proporciona a la institución datos precisos y actualizados sobre el uso del agua en sus instalaciones. Basándose en estas mediciones, la universidad ha implementado estrategias de sensibilización y gestión del consumo de agua.

Consumo de agua Universidad EIA.



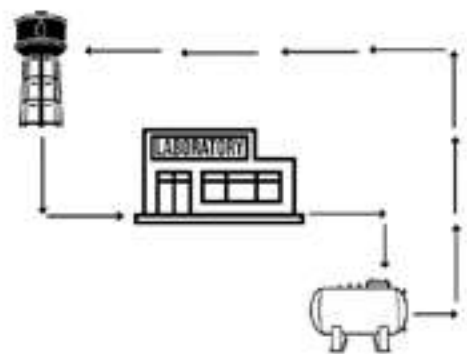
La planta de tratamiento de agua de la universidad cuenta con 11 unidades diseñadas para abordar de manera integral tanto el agua utilizada como los residuos generados durante el proceso. Estas unidades incluyen un canal de entrada y aforo, tanques de igualación, reactor de lodos activados, sistema de sedimentación o clarificación, tanque de trasiego, unidad de filtración ascendente en lecho de arena, humedales subsuperficiales, desinfección, tanque de almacenamiento de agua tratada, canal de salida y aforo, y una unidad de deshidratación de lodos. Este enfoque

multifacético garantiza un tratamiento completo y eficiente del agua, asegurando que los residuos generados durante el proceso se manejen de manera responsable.



GRI 303-3

La universidad ha implementado un eficiente proceso de recirculación en su laboratorio para llevar a cabo simulaciones hidráulicas. Este procedimiento utiliza un tanque elevado y otro subterráneo, permitiendo una transferencia fluida entre ambos y estableciendo una circulación continua del fluido durante seis meses, coincidiendo con el periodo académico de clases y prácticas de laboratorio. Aunque el número de prácticas puede ajustarse según la cantidad de alumnos matriculados en la asignatura de hidráulica, se estima un promedio de 10 prácticas durante el año lo que promueve una recirculación de 136 m3 de agua.

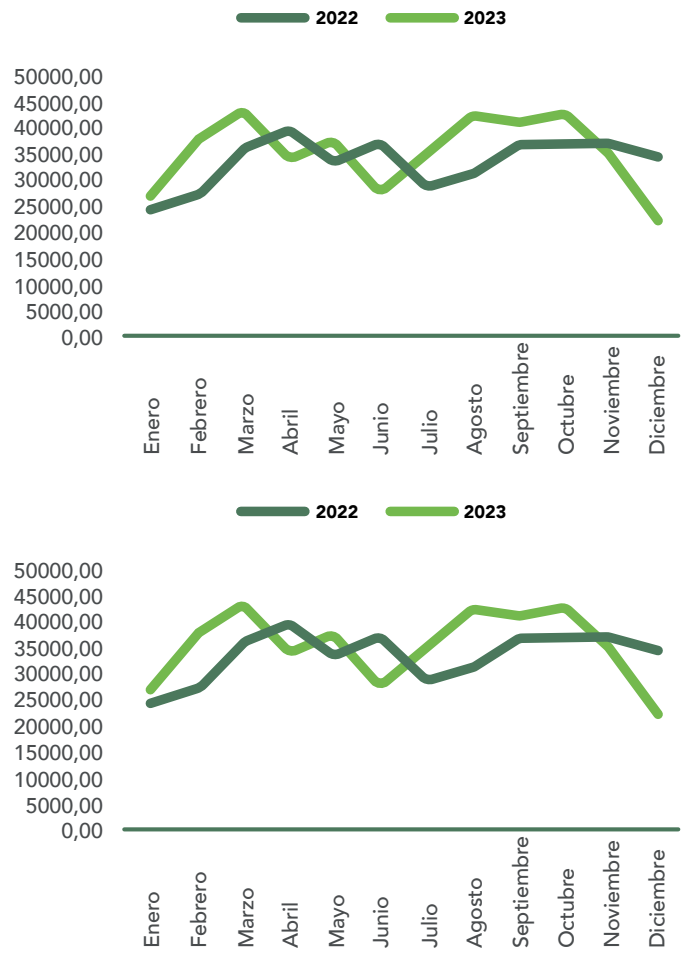


GRI 302-1

Durante el año 2023, la universidad experimentó un notable aumento en el consumo energético, sin embargo, gracias a la implementación de paneles fotovoltaicos, logró satisfacer esta creciente demanda con la generación de energía solar.

Con una capacidad instalada de 83.16 kWp, los paneles solares mostraron un desempeño destacado, incrementando la inyección total de energía de 49,355 kWh a 109,350 kWh durante el último período.

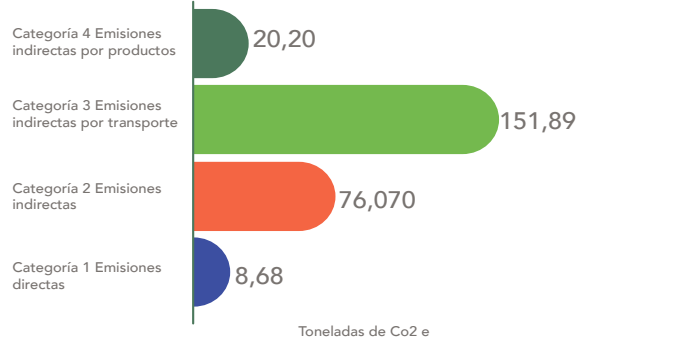
Este significativo aumento representa un crecimiento del 45% con respecto al año anterior. Más allá de sus beneficios en términos de generación de energía, esta iniciativa ha dejado un impacto ambiental positivo al contribuir a la reducción de 80.97 toneladas de emisiones de dióxido de carbono (CO2).



GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4

En 2023, la huella de carbono alcanzó las 256.84 toneladas de CO2 equivalente, donde la categoría con mayor impacto resultó ser la categoría 3, las emisiones indirectas por transporte, representando un 59%. Le siguió la categoría 2, emisiones indirectas, con un 30%. Posteriormente, la categoría 4, emisiones indirectas por producto, contribuyó con un 8%, mientras que la categoría 1, emisiones directas, representó

solamente un 3%. Además, se registró un índice per cápita de 0,10.



GRI 306-2,306-4

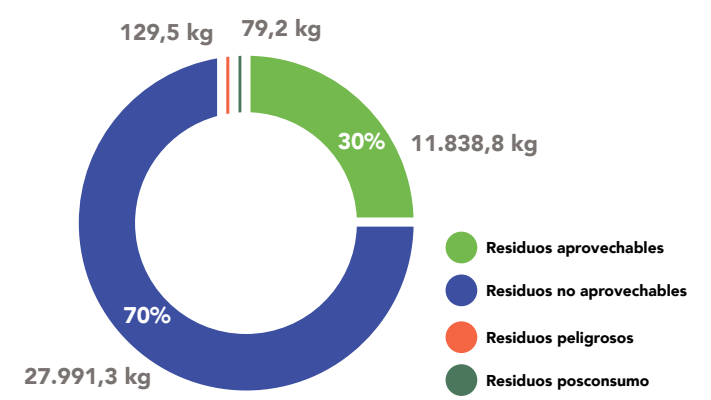
La universidad ha implementado un modelo de gestión de residuos centrado en estrategias de reducción, aprovechamiento y reutilización. Este enfoque solidario involucra directamente al personal de servicios generales, quienes clasifican y aprovechan los residuos para su posterior venta. Los ingresos generados son retornados al personal como incentivos. Además, se ha integrado a los estudiantes en esta estrategia, buscando mejorar la segregación de residuos en el campus.

Gestión de residuos



Generación de residuos

Durante el 2023, la universidad continuó impulsando la gestión efectiva de los residuos. Esto se tradujo en una generación y segregación de los mismos, con un 69.91% considerado no aprovechable y un 29.57% como aprovechable. Además, se manejó cuidadosamente un 0.32% de residuos peligrosos y un 0.20% de residuos posconsumo.



La universidad demuestra un firme compromiso con la gestión de sus residuos a través del modelo solidario liderado por el personal de servicios generales. Estos empleados, responsables de la separación de los desechos, obtienen beneficios sociales y económicos derivados de la venta de los residuos aprovechables. Esta iniciativa no solo promueve la sostenibilidad ambiental, sino que también reconoce y recompensa el esfuerzo del personal involucrado, convirtiendo la gestión de residuos en una acción colaborativa y beneficiosa para todos los implicados. Por otra parte, la universidad, en su compromiso con la educación, llevó a cabo una restauración de computadoras, las cuales fueron repotenciadas y entregadas como donación al Colegio Eucarístico de la Milagrosa.





2.8 Infraestructura entretenida e inteligente

El componente de Infraestructura Entretenida e Inteligente en la Universidad EIA se enfoca en mejorar y modernizar las instalaciones físicas de la institución para crear un entorno educativo más eficiente y atractivo. Esto se lleva a cabo a través de inversiones estratégicas para la renovación y construcción de edificaciones en el campus universitario. Además, se planea el traslado de la operación de los programas de posgrado al campus de Palmas, con el objetivo de optimizar el uso del espacio y ofrecer instalaciones más adecuadas para la formación avanzada.

Este enfoque integral busca no solo mejorar la infraestructura física, sino también integrar tecnologías inteligentes para una gestión más eficiente de los recursos y una experiencia estudiantil más enriquecedora.

GRI 303-1

2.8.1 Infraestructura física

La Universidad EIA trabaja constantemente por un campus confortable con más espacios para el bienestar de toda la comunidad EIA, en los que se incluye la cultura, el deporte, la recreación, zonas de descanso y de estar.

2.8.1.1 Adecuación o modernización de espacios

En la sede de Las Palmas durante el 2023 se concluyó la construcción de una nueva cafetería, un nuevo espacio pensado para ampliar las opciones de alimentación de la comunidad.

Esta nueva área cuenta con dos nuevos concesionarios; De Lolita y Nativos, para un total de 120 puestos y un área construida de 550 m2.





- Nuevos espacios al aire libre, en medio de la naturaleza.



En total se construyeron 1500 m2 con una inversión de 600 millones.

- Nuevos concesionarios de comida.

Tres nuevos concesionarios menores de comidas para los estudiantes complementan la oferta de alimentación, ofreciendo arepas, mango biche y perros calientes.



También se fortaleció significativamente el área de Bienestar. Parte de esto incluyó la construcción y habilitación de nuevos espacios en la calle de la cultura para actividades como música, juegos, baile, arte y yoga, los cuales suman un área de 850 m2.



Durante el 2023 y con la consolidación del área de compras, se construyó un almacén general para el manejo de insumos y materiales de toda la universidad.



- Se construyeron 76 nuevas celdas de parqueaderos.



Parqueaderos sector oriental del campus (36 celdas).



Parqueaderos sector sur del campus (40 celdas).



Durante el 2023, en la sede del Hospital Pablo Tobón Uribe (HPTU) se llevaron a cabo las ampliaciones de zonas de estar, de estudio y de esparcimiento para los estudiantes.

- Nuevos puntos y sitios de conexión y consulta de historias clínicas.



- Nueva sala de reuniones utilizada por directivos del programa de medicina, profesores y Consejo Superior.

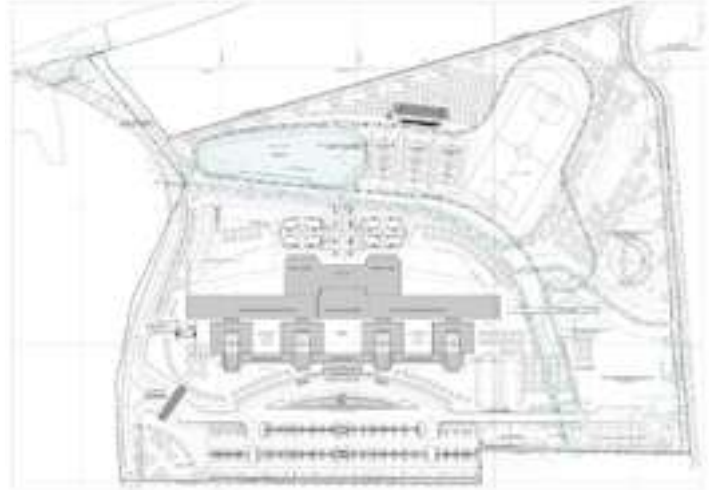


- Lockers adicionales para los estudiantes: Se habilitaron en total 63 nuevos lockers para los estudiantes, distribuidos en dos módulos.



2.8.1.2 Descripción de proyectos en infraestructura y mantenimiento

En noviembre de 2023 inició la obra del Claustro A, un espacio que amplía la capacidad de aulas, laboratorios y espacios de esparcimiento. Este edificio tendrá un área total construida de 4.448 m2 y una inversión estimada de \$24.000 millones.



Este nuevo claustro contará con:



23 Aulas



2 Laboratorios



4 Áreas de estar y esparcimiento



1 Miniauditorio

2.8.1.3 Laboratorios

A lo largo del año 2023 desde el área de laboratorios se gestionó la compra de equipos e insumos, la actualización de inventario, el aseguramiento del mantenimiento de equipos, el manejo de residuos peligrosos y se realizaron acciones con miras al buen desempeño y funcionamiento de estos.



2.8.1.3.1 Crecimiento y mejoramiento de laboratorios

Durante el 2023 se puso en marcha el laboratorio de microbiología, que ha sido un gran avance para el desarrollo de prácticas de laboratorio y para el desarrollo de proyectos de investigación de la universidad.



- Instalación de la red neumática en el bloque nuevo de laboratorios.



- Como complemento para el laboratorio de Oleoneumática, se dotó de 3 nuevos módulos para el manejo de aceite comprimido.



2.8.1.3.2 Centro de simulación HPTU

Junto con el Hospital Pablo Tobón Uribe (HPTU) se creó un centro de simulación médica para estudiantes de medicina, profesores y médicos especialistas quienes lo utilizan para su formación, este espacio está dotado de diversos equipos de alta tecnología que permiten la simulación de enfermedades arrojando parámetros y comportamientos reales.



Los simuladores adquiridos en el 2023 fueron los siguientes:

- Simulador de ultrasonido
- Simulador de paciente pediátrico multidisciplinario
- Simulador paciente Adulto-Obstétrico
- Oculus Quest (gafas realidad virtual)

Estos tuvieron una inversión de \$ 592'471.530

2.8.1.4 Avance en el proyecto de ampliación de la planta solar:

Durante el 2023, la Universidad llevó a cabo la firma de un contrato con Celsia S.A. para la instalación de la segunda fase del sistema solar fotovoltaico. Esta fase del proyecto, con una capacidad de 128,62 kWp, será iniciada en el 2024, con el objetivo de alcanzar un ahorroenergético del 50%. La iniciativa se materializó como parte de los esfuerzos continuos de la institución para promover la eficiencia energética y la adopción de prácticas sostenibles. La colaboración con Celsia refleja el compromiso de la Universidad en avanzar hacia un modeloenergético más limpio y responsable, al tiempo que contribuye a la reducción de la huella de carbono y al fomento de un entorno más sostenible.





2.8.2 Infraestructura tecnológica

GRI 2-6

Para garantizar la disponibilidad de herramientas, sistemas y servicios tecnológicos acorde con las necesidades del quehacer institucional, la Universidad EIA a través de la Dirección de Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), realizó en 2023 las siguientes actividades.

2.8.2.1 Estrategia de ciberseguridad para la Universidad EIA

Con el objetivo de gestionar la seguridad y proteger los computadores, servidores, dispositivos móviles, sistemas electrónicos, las redes y los datos ante posibles ataques maliciosos, en 2023 se han realizado las siguientes acciones

- Definición del plan de ciberseguridad para la Universidad EIA

Estrategia de Ciberseguridad

Prevenir	Detectar		Recuperar
Cultura en Ciberseguridad Comunicados por correo Simulación de Phishing Formación al personal TIC. Meta: Actualizar y divulgar política de seguridad.	Firewall Perimetral 73 Redes inspeccionadas 7000 Dispositivos protegidos 17000 Intentos de intrusión / mes bloqueados.	Sistema de Monitoreo Vigila el estado y la indisponibilidad de 600 servicios de TIC.	Respaldo de información Respaldo de los servidores en 2 sitios (Palmas y Zúñiga). Tercer repositorio de backup en modo Offline.
Gestión de Accesos Accesos con los mínimos privilegios. Implementación del doble factor de autenticación Office 365.	Firewall de Aplicaciones 20 Sitios web protegidos 10400 Ataques/mes críticos neutralizados.	Sistema de Monitoreo Eliminar y detectar amenazas en equipos y servidores 731 amenazas bloqueadas / mes.	Proyecto en curso Respaldo inmutable en la nube de servidores críticos (Terminado)
Testing Ciberseguridad Hacking ético (2022, Consultoría) Pen Testing + AV (2023, Consultoría) Análisis vulnerabilidades (Mensual, TIC)	FortiAnalyzer Registra los eventos de seguridad de los Firewall, ayudándonos a mejorar los controles de acceso.	Proyecto en curso Firewall de aplicaciones web en nube (Protección avanzada página principal, Moodle, OpenCampus)90%	Plan de recuperación de desastres apalancado en la renovación tecnológica para el 2024.
Proyectos en curso Security Operations Center (SOC G8) Gestión incidentes (50%) Protección Suite Office 365 (Protección avanzada Correo, Teams, SharePoint) (Aplazado)			

- Estudio de mercado para servicios de SOC (Security Operations Center) que permita abordar una negociación conjunta con otras universidades del G8 de este servicio crítico de Ciberseguridad.
- Referenciación interna en soluciones y prácticas de Ciberseguridad en conexión con el grupo de trabajo de Metared Colombia y el INCIBE (Instituto nacional de Ciberseguridad, <https://www.incibe.es/>).
- Se realizaron 18 campañas de sensibilización en ciberseguridad en los diferentes medios: Fondo

de pantalla, correo electrónico, Instagram, página web.



- Implementación de doble factor de autenticación VPN como refuerzo de seguridad de las aplicaciones en el Hospital Pablo Tobón Uribe (HPTU).
- Creación del curso de Ciberseguridad en Moodle, con la ayuda de del área de Nuevas Tecnologías en educación (NTE).



2.8.2.1 Estrategia de ciberseguridad para la Universidad EIA

Tipo de Espacio	Imágenes	Cantidad de espacios	Cantidad de equipos
Aulas de clase en la sede del Hospital Pablo Tobón Uribe. (HPTU)		3	3
Sala de estudio en la sede del Hospital Pablo Tobón Uribe. (HPTU)		1	11
Sala de profesores en la sede del Hospital Pablo Tobón Uribe. (HPTU)		1	3
Cafeterías De Lolita y Nativos		1	3 AP y 1 Switch



2.8.2.3 Sistematización de procesos

Con el objetivo de optimizar la efectividad de las operaciones, la Universidad ha venido tomando acciones para la sistematización de sus procedimientos claves. En 2023, se desarrollaron las siguientes actividades.

- Referenciación y negociación conjunta con el grupo de G8-TI, de soluciones de Blockchain para títulos académicos en las instituciones de educación superior (IES), logrando una mejor comprensión de esta tecnología.

Módulo	% de implementación
Módulo becas	90%
Módulo inscripciones de aspirantes nuevos	100%
Módulo inscripciones a grados producción	100%
Actualización de tableros de control	70%
Módulo de certificaciones	100%

Módulo	% de implementación
Retos empresariales	20%
Migración de repositorio de metaproxy a otro sitio web	100%
Planeación de eventos V1: 342 eventos	100%
Planeación de eventos V2	100%
Aplicativo grados asistencia QR	100%
Aplicativo asistencia QR: Mercadeo e inducción	50%
Integración ayúdame y eventos	50%

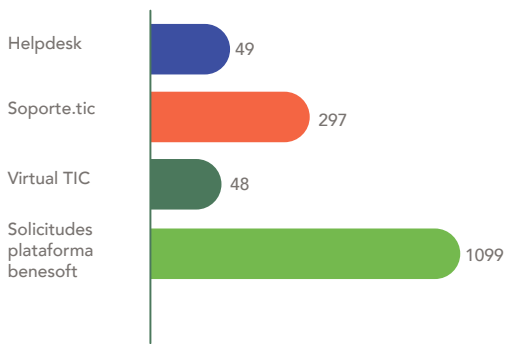
- Otros proyectos

Proyectos	% de implementación
Página Web	100%
Blockchain	10%

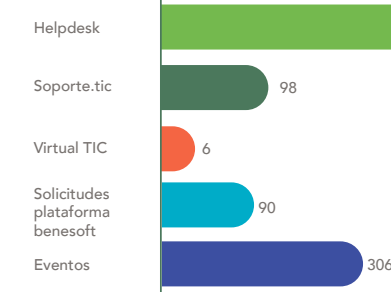
2.8.2.4 Apoyo académico y administrativo

Desde la Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), en 2023 se atendieron 1958 requerimientos entre las plataformas: eventos; Ben-Soft; donde se gestionan las herramientas de software que están a disposición para instalar en los equipos personales de estudiantes y profesores; Virtual TIC, que corresponde al Bot de Teams para atención de solicitudes de tecnología; soporte.tic, el cual hace referencia a usuario de Teams por que se atienden requerimientos generalmente de problemas en las aulas de clase y Helpdesk como plataforma de atención de requerimientos.

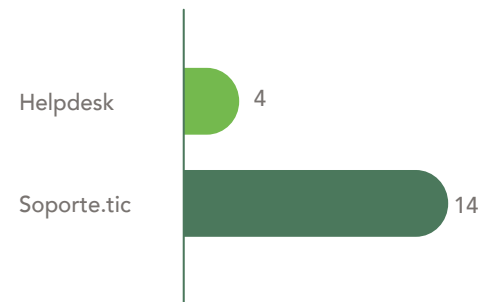
Estudiantes



Empleados



Egresados





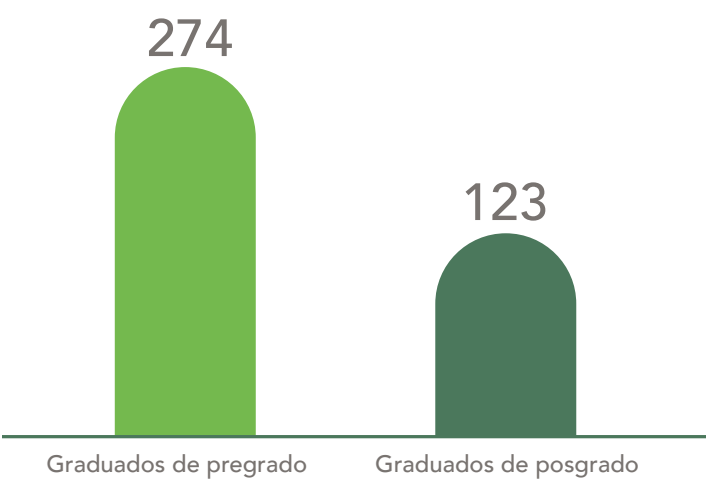
2.9 EIA por siempre

El componente de “EIA por Siempre” en la Universidad EIA representa una estrategia integral para fortalecer la relación con sus egresados más allá de su tiempo en la institución. Esto se fundamenta en la implementación de una política y un modelo de egresados que promuevan el vínculo continuo con la universidad, ofreciendo servicios y oportunidades de desarrollo profesional a lo largo de su vida laboral. Se incluye en esta línea la promoción de nuestra Bolsa de Empleo para que conecte a los egresados con oportunidades laborales relevantes, así como un portafolio de servicios diseñado para satisfacer las necesidades tanto profesionales como personales de los egresados, promoviendo así una relación duradera y mutuamente beneficiosa entre la universidad y sus exalumnos.

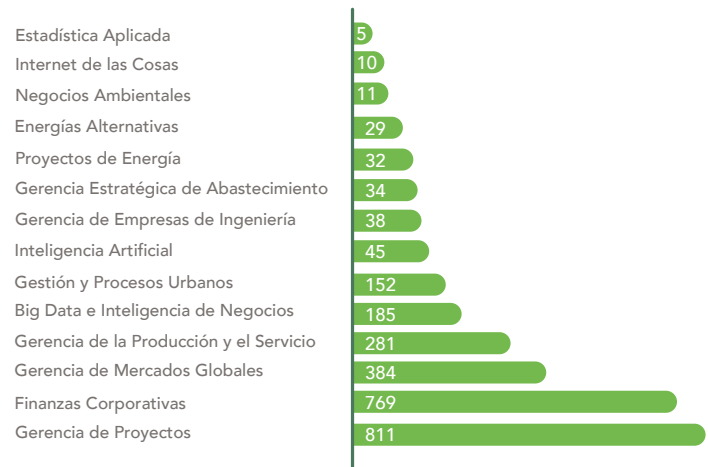
2.9.1 Egresados: el activo más valioso de la EIA

A diciembre 2023, el total de egresados suma 8.181 personas y se han entregado 8.843 títulos, desde la primera promoción en 1983.

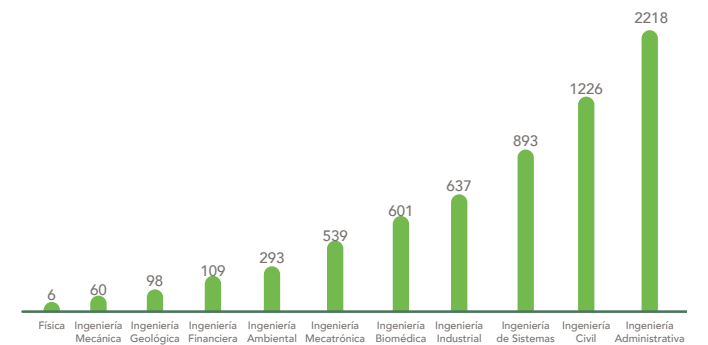
Cantidad de egresados en 2023



Total egresados por programa - Posgrados: Especializaciones

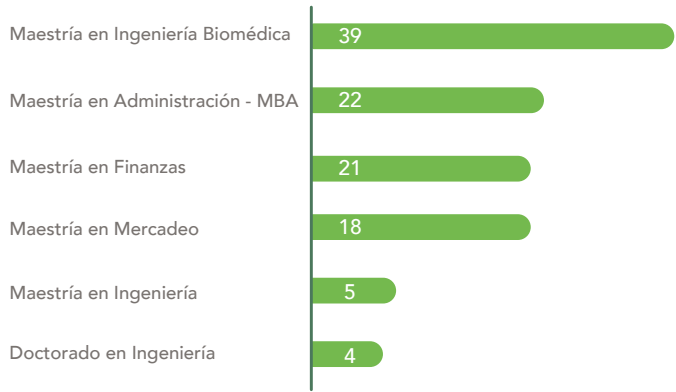


Total graduados por programa - Pregrado

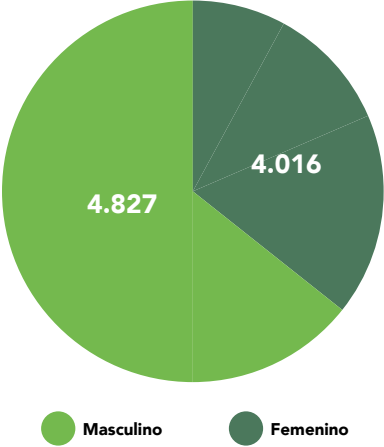




Total egresados por programa - Posgrados: Maestrías y Doctorado



Total títulos por género



Egresados con 1, 2, 3 o más programas de la EIA



2.9.2 Descripción de la actualización en la estrategia o modelo de relacionamiento universidad – egresados

Con el propósito de fomentar un mayor sentido de pertenencia, participación, seguimiento, vinculación y colaboración de los egresados con la Universidad EIA,

se realizó durante el año 2023 un ejercicio de la actualización en la estrategia de relacionamiento. Para ello, se segmentaron los egresados por categorías según su época de egreso, debido a la diversidad de egresados y las diferentes vivencias que han experimentado en la línea de tiempo de la Universidad EIA.



A partir de esta segmentación, la Universidad a través de la Jefatura de Egresados definió los siguientes referentes como punto de partida para la definición de su estrategia.



Una vez definidos los elementos, la Universidad EIA ha establecido su estrategia de relacionamiento con egresados mediante dos líneas de trabajo:

1. Reconexión a través de diferentes estrategias que acerquen a los egresados con una oferta personalizada.
2. Inspirar y cultivar un profundo sentido de pertenencia y orgullo como egresado de la universidad EIA.

Acorde con estas dos líneas de trabajo, durante 2023, se llevaron a cabo las siguientes actividades.

- Torneos deportivos
- Participación: 163 egresados



Torneo de futbol Egresados 2023-1



Torneo de futbol Egresados 2023-2



Torneo de tenis de egresados 2023-1



Torneo de tenis de egresados 2023-2





Torneo de voleibol de egresados 2023-2



- Encuentro con egresados emprendedores
Participación: 42 egresados

Encuentro de egresados emprendedores. 2023-1



Encuentro de egresados emprendedores. 2023-1

- Encuentro con egresados emprendedores
Participación: 17 egresados



- Encuentro de regionalización Montería
Participación: 5 egresados



- Cenas clandestinas



- Celebración de los 10 años de Ingeniería Geológica
Participación: 18 egresados



- Encuentro de egresados en el marco de la feria AmbientEIA
Participación: 8 egresados



- Synergia EIA
Participación: 50 egresados

Egresados como ponentes en Synergia



- Visita egresados de la promoción de 1988
Participación: 15 egresados



- Celebración de los 20 años de Ingeniería Mecatrónica
Participación: 100 egresados



- Celebración de los 10 años de Ingeniería Mecánica
Participación: 7 egresados

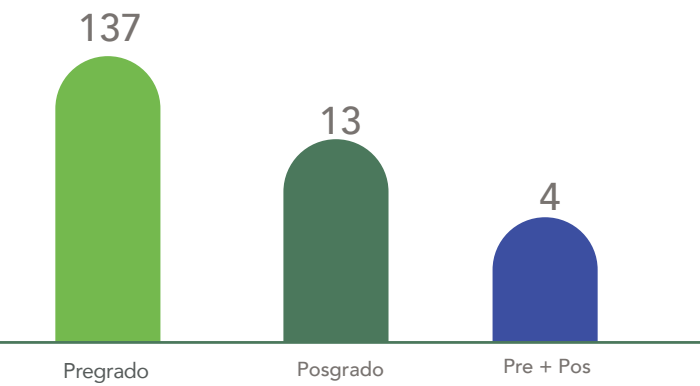


- Cena Fondo Patrimonial egresados



- Entrevistas personalizadas con egresados
Se realizaron invitaciones individuales a egresados con el objetivo de conocer el nuevo campus de la sede Palmas.

Entrevistas personalizadas con egresados



- Participación de egresados en cursos de educación continua: Los egresados en general pueden acceder a un descuento del 20% en cursos de educación continua. En 2023, 53 egresados participaron en programas de educación continua.
- Actualización base de datos de egresados.

Cantidad de egresados con datos actualizados a 2023



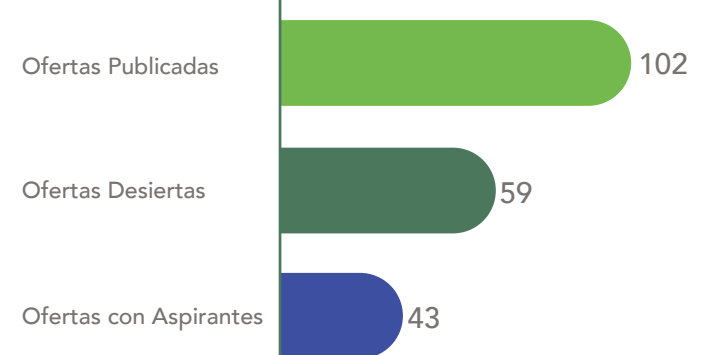
- Convenios para egresados
Durante el año 2023 se celebraron nuevos convenios con diferentes empresas y establecimientos que ofrecen descuentos a la comunidad de egresados al presentar el carné de la Universidad. Estos fueron:



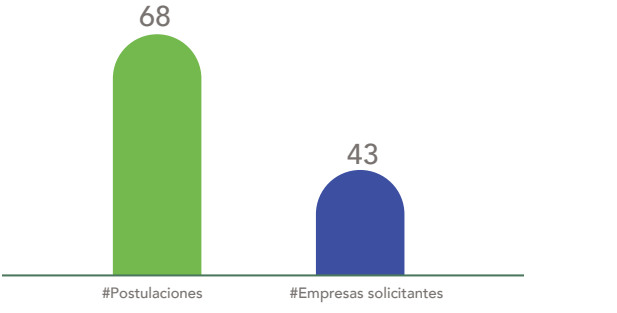
- Bolsa de empleo
Una de las principales actividades que realiza la Jefatura de Egresados es prestar el servicio de intermediación laboral, como un servicio de conexión entre las empresas y el egresado, por medio del cual se ofrecen a los egresados las diferentes opciones de empleo existentes en las empresas. Durante 2023 se obtuvieron las siguientes estadísticas:



Comportamiento de ofertas laborales 2023

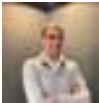


Comportamiento de ofertas laborales 2023





2.9.3 Menciones, reconocimientos y egresados en los medios

Egresado	Reconocimiento
 Daniel Gallego Pérez Ingeniería Biomédica	Premio de Investigación Lumley, Associate Professor - The Ohio State University. 28/04/2023.
 Natalia Huiguita Castro Ingeniería Biomédica	Premio de la facultad de Harrison a la excelencia en la educación en la ingeniería - The Ohio State University. 28/04/2023.
 Ricardo Marín Vallejo Ingeniería Mecatrónico	Reconocimiento en los medios por su startup que creó un call center que opera con inteligencia artificial. 2/07/2023. Reconocimiento en los medios por Forbes como una de las mejores Starups de Colombia del 2023.
 Oscar Uribe Londoño Ingeniería de Sistemas y Computación	Reconocimiento en los medios por su participación en representación del país en un concurso internacional de Seguridad Informática en Estados Unidos.
 Alejandro Escobar Correa Especialización en Finanzas Corporativas	Reconocimiento en los medios como uno de los 40 banqueros menores de 40 años del Diario La República.
 Natalia Serna Grajales Especialización en Gerencia de Proyectos	Reconocimiento en los medios como uno de los 40 banqueros menores de 40 años del Diario La República.
 Juan Camilo Mesa Escobar Ingeniería Administrativa	Reconocimiento en los medios como uno de los 40 banqueros menores de 40 años del Diario La República.
Egresado	Reconocimiento
 Juan Sebastián Ruiz Restrepo Ingeniería Administrativa	Reconocimiento en los medios como uno de los 40 banqueros menores de 40 años del Diario La República.
 Luis Miguel Zapata Herrera Ingeniería Administrativa	Reconocimiento en los medios como uno de los 40 banqueros menores de 40 años del Diario La República.
 Juan Rafael Pérez Vélez Ingeniería Administrativa	Presidente y CEO de BTG Pactual. Reconocimiento en los medios por Revista Gerente: Edición 100 Gerentes Exitosos.
 José Ignacio Soto Vélez Especialización en Finanzas Corporativas	Head of Business Fintech Líquido. Reconocimiento en los medios por Revista Gerente: Edición 100 Gerentes Exitosos.
 Juan Simón Salazar Arboleda Ingeniería Industrial	Reconocimiento en los medios por Forbes como una de "las 100 mejores startups de Colombia del 2023 según Forbes".
 Pedro Felipe Jaramillo Hernández Ingeniería Mecatrónica	Reconocimiento en los medios por Forbes como una de "las 100 mejores startups de Colombia del 2023 según Forbes".
 Daniel Castrillón Cuartas Ingeniería Mecatrónica	Reconocimiento en los medios por Forbes como una de "las 100 mejores startups de Colombia del 2023 según Forbes".
 Sebastián Román Londoño Ingeniería Mecatrónica	Reconocimiento en los medios por Forbes como una de "las 100 mejores startups de Colombia del 2023 según Forbes".

Egresado	Reconocimiento
 Felipe Llano Alvis Ingeniería Administrativa	Reconocimiento en los medios por Forbes como una de "las 100 mejores startups de Colombia del 2023 según Forbes".
 Luis Miguel Jaramillo Zapata Especialización en Gerencia de Proyectos	Miembro del Consejo Asesor y de Honor de la Asociación Internacional de Startups.
 Elena María Hoyos Pérez Ingeniería Administrativa	Reconocida en los medios por presidir el Consejo Directivo de La Lonja de Propiedad Raíz de Medellín y Antioquia durante el periodo 2023-2025.
 María Alejandra Quijano Gómez Maestría en Administración – MBA	Ganadora de una beca para el iMBA CAPSTONE con la Universidad de Illinois – Estados Unidos.
 Andrés Felipe Falero Rivera Maestría en Administración – MBA	Ganador de una beca para el iMBA CAPSTONE con la Universidad de Illinois – Estados Unidos.
 Juan Sebastián Montoya Agudelo Maestría en Administración – MBA	Ganador de una beca para el iMBA CAPSTONE con la Universidad de Illinois – Estados Unidos.
 Braulio Mauricio Méndez Urrea Maestría en Administración – MBA	Ganador de una beca para el iMBA CAPSTONE con la Universidad de Illinois – Estados Unidos.
 David Arturo Serna Villa Ingeniería Mecatrónica	Ganador del Premio Nacional de Ingeniería José Montaña Rodríguez. La Sociedad Colombiana de Ingenieros (SCI) concedió el premio "mejor trabajo de grado en materia de energías limpias, renovables u otro tipo de aprovechamiento energético que impacte positivamente el ámbito social".



2.10 GRI 3-2 Lista de temas materiales

GRI 2-23	8
GRI 2-22	9
GRI 2-1	11
GRI 2-9	16
GRI 2-29	20
GRI 3-1	21
GRI 203-2	30
GRI 2-6	50
GRI 2-6	56
GRI 2-28	79
GRI 203-1	97
GRI 2-7,2-6,401	99
GRI 2-7,2-6,401	99
GRI 404-1	99
GRI 406-1	107
GRI 303-1	107
GRI 303-3	108
GRI 302-1	108
GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4	108
GRI 306-2,306-4	109
GRI 303-1	111
GRI 2-6	118

